



# La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1018 - ore 17:00 - Giovedì 20 Dicembre 2012 - Tiratura: 29873 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### D'Yquem 2012 ... sfuso

La vendemmia 2012, a Château d'Yquem, non è stata all'altezza, e così, come avevamo già scritto, l'annata 2012 del muffato dolce più pregiato di Bordeaux e, probabilmente, del mondo, non uscirà mai sul mercato. Perché, come ha spiegato il direttore Pierre Lurton, "un marchio come Yquem deve sapere quando rinunciare ad un'annata, e per motivi di immagine e storia non possiamo fare altrimenti". Ineluttabile ed incontestabile, ma la domanda che molti wine lovers si sono fatti è: che ne sarà dei 7.500 litri di vino atti a non divenire Sauternes? Semplice, il vino d'Yquem verrà venduto come banale sfuso, sotto la denominazione Sauternes, ma senza alcun riferimento a Yquem.



### Poteva andare peggio

C'è crisi, inutile negarlo, e non si sa ancora quando, come sistema Paese, ne usciremo. Eppure, almeno stando a quanto hanno raccontato a WineNews enoteche e top player della regalistica enogastronomica, il regalo enoico resiste, magari con budget ridotti e vini meno costosi, specie bollicine, anche se il "solito" Champagne verrà surclassato da Franciacorta, Asti e Trentodoc. Le stime della Cia, invece, parlano di un calo dell'1,8% in termini di spesa complessiva per vino e spumanti, non un tracollo, ma un dato da tenere presente. Che si somma alle previsioni della Fipe, secondo cui a sedersi al ristorante per Natale sarà l'8,7% di italiani in meno del 2011, anche se tra questi il 14,9% spenderà di più. Insomma, non andrà benissimo per nessuno, ma c'è di che essere ottimisti ...

## Cronaca

### Il Chianti in un ideogramma

Il vino Chianti adesso ha un suo marchio anche in Cina: è un ideogramma, si legge "Kang Di", letteralmente "Salute dell'Imperatore", ed è stato registrato una settimana fa. "Per evitare sbagli o truffe - spiega il presidente del Consorzio Vino Chianti Giovanni Busi - abbiamo pensato di registrare il marchio in Cina con un nome cinese, un modo sia per uniformare la traduzione di "Chianti", aiutando gli esportatori, sia per semplificare la comunicazione con i consumatori, spesso disorientati".



## Primo Piano

### "Chicche" wine & food sotto l'albero di Natale

Santa Claus ha già preparato i pacchi, le renne sono pronte per la notte della vigilia, e intanto nelle città del Belpaese lo shopping natalizio impazza, alla strenua ricerca del regalo perfetto, magari all'insegna del wine & food: ecco alcune le "chicche" pizzicate da WineNews. Per stupire chi ama mettere le mani in pasta, perché non regalare un corso come quelli proposti dalla scuola di cucina "Congusto" (www.congusto.it), oppure uno di quelli per eno-appassionati in erba dell'Accademia del Vino di Milano (www.accademiavino.it). Se invece state pensando a qualcosa di più "glamour", Duca di Salaparuta per l'occasione abbina le proprie bottiglie, in una cappelliera, al più tipico dei copricapo siciliani, il borsalino (www.duca.it), mentre per gli aspiranti gentleman c'è il "Chivas Regal 12 Year Old Made for Gentlemen by Tim Little" (www.pernod-ricard.com), abbinato alle 12 regole per essere un vero gentiluomo, e ancora la "Birra di Parma Camou" firmata Cantine Ceci e vestita in camouflage, in "mimetico" (www.lambrusco.it). Ma il vino sta bene con tutto, anche con un buon libro, abbinamento scelto da Autoridavino, che declina in un cofanetto una bottiglia ed il libro giusto per accompagnarla (www.autoridavino.eu). Per chi volesse portare la tradizione direttamente a tavola, più che sotto l'albero, ci sono i datteri del Presidio Slow Food dell'oasi egiziana di Siwa, che alla bontà uniscono la solidarietà, visto che i proventi andranno direttamente alla comunità locale, un supporto concreto per gli 87 raccoglitori egiziani (www.slowfood.it). Se invece siete alla ricerca di una "fuga" dalla realtà, c'è la Foresteria di Planeta, griffe della Sicilia del vino, dove salutare il nuovo anno (29 dicembre - 1 gennaio), fra cooking lab, degustazioni e visite in cantina (www.planetaestate.it). Se poi volete andare sul sicuro, niente di meglio delle bollicine, le vere protagoniste delle feste: dal "G.H. Mumm Protocolo Deluxe Coffret" (www.ghmumm.com), ispirato al "secrétaire de campagne" di Napoleone, alle confezioni personalizzabili di Jeio e Bel Star, etichette di Bisol (www.bisol.it), che con la Jeroboam di Venissa omaggia le tre tradizioni di Venezia: il vino, l'oro di cui è fatta l'etichetta e il vetro (www.venissa.it).

## Focus

### Quando il vino "gioca" con la politica

Caduto il Governo Monti, l'Italia, a febbraio, è chiamata a tornare alle urne per scegliere il prossimo Governo, e quindi il nuovo Presidente del Consiglio. Da una parte la coalizione di Centrosinistra, capeggiata da Pierluigi Bersani, dall'altra, probabilmente, sia Mario Monti che Silvio Berlusconi. Un contesto perfetto per la campagna pubblicitaria dell'azienda pugliese Le Grotte di Sileno (www.legrottedisileno.it), che sul doppio senso tra vino e politica, strizzando apertamente l'occhio a sinistra, ha costruito un'intera campagna pubblicitaria, che, dalle pagine de "l'Unità", è pronta a diventare un caso mediatico. A partire dal "claim" che accompagna la bottiglia di Chardonnay sulla prima uscita tra le pagine del quotidiano: "Anche a noi piace ber sani", gioco di parole che di certo non tiene conto dei gusti del leader del Pd (grande amante della birra). Non manca poi quella dedicata alle primarie: "Siamo stati eletti senza fare le primarie" (riferito alla "Gran Menzione" ricevuta a Vinaly). Né il riferimento al territorio: "La Puglia sarà anche diventata una regione rossa, ma dà ancora ottimi bianchi". Senza dimenticare la "par condicio": "Un rosso che si può bere anche con la destra".



## Wine & Food

### Panino e vino a domicilio: idea "nuova", tradizione antica

Voglia di una merenda "tradizionale"? Basta alzare il telefono, ordinare un panino con un po' di vino e aspettare che te lo portino a casa. È "Felicità - due bicchieri di vino e un panino", frutto del connubio tra "Panino Tondo", azienda di panini artigianali a domicilio di Firenze, e la Fattoria di Luiano, etichetta del Chianti Classico, che hanno messo dentro ad un "baggie" ordinabile da casa, un panino e una bottiglia da 375 ml. Un'iniziativa per riscoprire i vecchi sapori di una terra ricca di tradizioni enogastronomiche, che unisce in un unico pacchetto tradizione e innovazione.

## WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Terra Santa, vino e solidarietà: è il mix che rende uniche le bottiglie di "Beit Jemal", vigneto di Cantine Creman, in Palestina, di cui dal 1891 si occupano i Salesiani, che da

allora si prendono cura di chi vive nel territorio. A WineNews Luca Cristaldi, a capo del progetto con il Vis - Volontariato Internazionale per lo Sviluppo.

