



# La Prima di Wine News.it



n. 1043 - ore 17:00 - Martedì 29 Gennaio 2013 - Tiratura: 29925 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### "From Italy With Love"

Enfant prodige dell'arte gastronomica, scrittore e personaggio televisivo di fama internazionale, amante della cucina italiana, per la cui diffusione si batte tra l'altro, per trasformare il poco salutare stile di vita alimentare degli inglesi: ecco identikit e mission di Jamie Oliver, a soli 37 anni proprietario di una catena di oltre 30 locali (in Inghilterra, a Dubai ed a Sidney), la "Jamie's Italian", che offre cibo made in Italy genuino e di qualità, a prezzi accessibili e in location di prestigio. Accompagnandolo, ovviamente, con vino italiano: e la scelta è caduta sulla Sicilia, e sugli Igt Sicilia rosso, bianco e rosato targati Cantine Settesoli, con veste speciale per i suoi ristoranti, "From Italy With Love".

## Primo Piano

### Il futuro dell'Italia enoica secondo Vinexpo

Il futuro del vino si prospetta ricco di possibilità, tra tante conferme, a partire dal ruolo centrale che Francia ed Italia giocheranno anche nel panorama enoico mondiale dei prossimi anni, fino alle conferme di quei Paesi emergenti, Russia e Cina su tutti, che continueranno a crescere e a scalare posizioni, con Mosca che importerà sempre più vino dai Paesi storicamente produttori, e Pechino che ha già iniziato ad imporsi, almeno quantitativamente, come uno dei maggiori produttori mondiali, un trend che continuerà almeno fino al 2016, secondo le previsioni dell'ultimo studio di Vinexpo e Iswr - International Wine & Spirits Research ([www.iwsr.co.uk](http://www.iwsr.co.uk)). Ma quali sono, in questo scenario, le dinamiche cui dovrà prestare attenzione il mondo del vino italiano? Lo abbiamo chiesto al presidente di Vinexpo ([www.vinexpo.com](http://www.vinexpo.com)), che torna a Bordeaux dal 16 al 20 giugno, Xavier De Eizaguirre. "L'Italia ha dimostrato una capacità incredibile di crescere in ogni mercato, ma a livello produttivo - spiega De Eizaguirre - da qui al 2016 continuerà il calo, quantificabile in un -16,9% tra la media del periodo 2007-2011 e quella del periodo 2012-2016 (tra i 4.399 milioni di litri del 2007 ai 3.582 milioni di litri stimati per il 2016)". Di pari passo andranno i consumi, "che tra il 2012 e il 2016 scenderanno ancora, del 4,89% (dai 2.696 milioni di litri del 2012 ai 2.564 milioni previsti per il 2016)". Ma i numeri non ingannano, perché il valore del mercato interno dovrebbe reggere, grazie alle performance dei vini di fascia media (tra i 5 e 10 dollari a bottiglia, che cresceranno in volumi venduti del 13,49% tra il 2011 e il 2016) e di fascia alta (sopra ai 10 dollari, che faranno segnare un +23,24%). Del resto, il trend sarà identico anche per Francia e Spagna e a fare da contrappeso, almeno per il vino del Belpaese, saranno le esportazioni, che continueranno a volare, "specie perché l'Italia enoica ha saputo imporsi sia nella fascia media, sia in quella alta, che nel mondo crescerà del 30% nel quinquennio 2011-2016, nei mercati storici, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti, come in quelli emergenti, a partire dalla Cina, che tra il 2012 e il 2016 crescerà ancora, del 40%, confermandosi come quinto consumatore mondiale".

FRIULI VENEZIA GIULIA, TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI  
[www.friulano.fvg.it](http://www.friulano.fvg.it)

### Italia al top nelle aste

Quando i simboli made in Italy giocano un ruolo fondamentale nel mondo delle aste. Succede al "Naples Winter Wine Festival", dove i prodotti "emblematici" del Belpaese hanno portato al successo la più importante asta di beneficenza degli Usa. Non sono state solo la Ferrari e la Maserati che hanno spopolato tra i lotti in rassegna, anche tutto il comparto enoico ha mostrato il meglio di sé dando un contributo fondamentale alla causa: si va dall'Amarone Allegrini, al Tignanello di Antinori, dal Sassicaia 1985 ai Barbaresco Gaja, fino al Lodovico 2007 di Lodovico Antinori (Tenuta di Biserno). Le case vitivinicole hanno offerto la possibilità di visitare i luoghi d'origine dei vini, come Piero e Lodovico Antinori e Allegrini che hanno incluso anche un viaggio tra Bolgheri, Montalcino e Verona.

## Focus

### La Toscana enoica fa il record dell'export

La Toscana enoica corre verso il nuovo record dell'export: nei primi 9 mesi 2012 le vendite sui mercati esteri sono cresciute del 6,8% sullo stesso periodo del 2011 (in cui si toccarono, nei 12 mesi, i 659 milioni di euro) e, considerato che le esportazioni dell'ultimo trimestre pesano per il 30-31% sul totale, il commercio del vino toscano potrebbe superare, per la prima volta, quota 700 milioni di euro. Non ci potrebbe essere biglietto da visita migliore in vista di "Buy Wine", di scena a Firenze il 14 e 15 febbraio ([www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)), evento business to business di Toscana Promozione che farà incontrare 282 produttori con 211 buyer di tutto il mondo. A trainare le vendite sono i vini a denominazione, che valgono il 72% dell'export regionale (con una crescita del 9,6% nei primi 10 mesi 2012, pari a 406 milioni di euro in valore), e confermano la Toscana al terzo posto tra le regioni esportatrici del Belpaese (ai primi due posti ci sono Veneto e Piemonte), specie grazie alle performance delle due aree maggiormente attrattive, Europa e America, cresciute rispettivamente del 2,1% (a quota 188,7 milioni di euro) e del 14,2% (a 180,9 milioni).



## Cronaca

### L'"agri-campagna elettorale"

La "battaglia" elettorale si combatte in tutti i campi e, di campo in campo, è arrivata anche a quelli arati. È scattata così l'"agri-campagna elettorale" con i programmi politici che si scontrano anche sui temi dell'agricoltura, dal Piano Nazionale per fermare l'abbandono delle campagne di Vendola alla gestione integrata delle risorse idriche e lo stop alla cementificazione di Monti, fino all'agricoltura candidata fra i settori dell'innovazione e della specializzazione competitiva del sistema Paese per Bersani.

VILLA SANDI  
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

## Wine & Food

### L'arte si fa culinaria ed entra al Mart, museo di arte moderna

Negli anni il dibattito sul cibo ha travalicato i confini dell'alimentazione per coinvolgere altri ambiti. Tra cui il mondo del design, che spesso anticipa le tendenze estetiche e culturali, e che mette l'arte della progettazione industriale e del design sperimentale applicata all'alimentazione al centro della mostra "Progetto Cibo. La forma del gusto" del Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto ([www.mart.trento.it](http://www.mart.trento.it)), di scena dal 9 febbraio al 2 giugno con le opere di designer, architetti e gli show cooking degli chef star, da Marchesi a Bottura fino a Cracco, Scabin e Barbieri.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Grazie all'investimento di Unipol l'avventura di SaiAgricola trova nuova linfa per andare lontano. Puntiamo, grazie al nuovo piano industriale, a raddoppiare, in 3 anni, i

volumi di vendita sia in quantità sia in fatturato". Parola di Domenico Terzano e Giuseppina Viglierchio, ad e direttore relazioni esterne di SaiAgricola.

International Exhibition Management PRESENTA  
Simply Italian GREAT WINES