



La Prima di WineNews.it

Enoconsult
WINERIES PROJECTS



n. 1048 - ore 17:00 - Martedì 5 Febbraio 2013 - Tiratura: 29942 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Vino che spacca le casse

Vino & rock accoppiata vincente, soprattutto quando il rapporto è quello tra prodotto e produttore. Sono molti gli esempi di roccettari vignaioli, da Gianna Nannini a Mick Hucknall (Simply Red), da Sting agli AC/DC fino ai Motorhead, la band heavy metal che torna alla ribalta non tanto per il contenuto, quanto per il contenitore. E non solo perché sono i primi rocker che producono il vino in bag in box, ma perché l'imballaggio, destinato solo al mercato svedese e che contiene il "Sacrifice Shiraz", riproduce fedelmente un piccolo amplificatore per chitarra con sopra il logo della band. Una cassa di risonanza non solo per gli album ma anche per il mercato enoico dei Motorhead.

Primo Piano

Il vino, arte, cultura e motore del Belpaese

Il vino è un'opera d'arte, almeno per l'84% degli italiani, che percepisce il nettare di Bacco, alla stregua dei gioielli della ricca produzione artistica italiana, come un esempio del made in Italy, simbolo della migliore tradizione del Belpaese. Una ricchezza su cui investire per far ripartire il Paese, non solo secondo i risultati dell'indagine Ispo "Arte in tempo di crisi: l'importanza di investire in un settore chiave per la rinascita del Paese", ma anche per i 100.000 votanti delle "Primarie della Cultura" promosse dai giovani del Fai - Fondo Ambiente Italiano, che svelano come ormai il concetto di cultura non si limita più solo al patrimonio storico-artistico del Belpaese, ma si lega indissolubilmente al rispetto per l'ambiente, per i territori e per il lavoro agricolo, di cui, ovviamente, il vino è il più alto rappresentante. Capace di tenere insieme arte, cultura e terra trasformandole in progetti di successo, al centro del Master dell'Università Ca' Foscari di Venezia in Cultura del Cibo e del Vino. È questo il panorama cultural-enoico-artistico che fa da sfondo al rinnovato mecenatismo di tante importanti aziende del Belpaese, in primis la famiglia Frescobaldi, capace, con il premio "Artisti per Frescobaldi", di "recuperare la nostra tradizione familiare di mecenatismo confrontandoci coi lavori di tre artisti di nuova generazione - come spiega Tiziana Frescobaldi, direttore artistico della Marchesi de' Frescobaldi - del resto abbiamo sempre avuto rapporti con artisti anche contemporanei, i miei antenati erano contemporanei di Brunelleschi e Donatello". In Sicilia, Planeta svela quello che c'è dietro alla produzione di un grande vino con "Viaggio in Sicilia", un originale progetto per l'Arte e il Territorio, chiamando ogni volta gli artisti a realizzare opere ispirate alla vendemmia nelle sue tenute. Poi ci sono gli artisti-vigneron, come Sandro Chia, che produce Brunello di Montalcino nella sua cantina Castello del Romitorio, e ancora il fil rouge che lega dal 1981 Fattoria Nittardi ai grandi nomi dell'arte internazionale, come Yoko Ono, Arroyo, Mimmo Paladino, Günter Grass. Perché il vino è, di per sé, arte, cultura, rispetto per il territorio e ricchezza del Belpaese.

Focus

Nel mondo ci sono 5.916 varietà di uva

Quello dell'uva è un universo di diversità enorme, declinato in migliaia di modi differenti in tutti i Paesi del mondo, tanto che tra uve da tavola e uve da vino, nel mondo ne esistono ben 5.916 varietà diverse, almeno secondo l'ultimo aggiornamento ufficiale dell'Oiv - Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, che non si è limitata a mettere in fila le qualità dei 34 Paesi membri della stessa Oiv, ma ha preso in considerazione tutti i Paesi produttori del mondo. Alla fine, è l'Italia a vantare la maggior biodiversità viticola, con 453 tipologie diverse, dal più famoso Sangiovese alla sconosciuta Vespolina, passando per l'altrettanto anonima Ancellotta e il conosciutissimo Negroamaro, mentre la Francia segue con 342, dal Cabernet Franc (presente un po' in tutto il mondo, anche se declinato in maniera differente a seconda del terroir), al Carla, e gli Usa a quota 318, dallo Zinfandel al Souzao. Ma nella banca dati dell'Oiv ci sono anche le varietà di Paesi meno noti da un punto di vista enoico, con alcune sorprese: in Russia, infatti, sono ben 188 le tipologie d'uva censite, in Bosnia Erzegovina 127, nel piccolo Lussemburgo 16, in Uruguay 77, e in Marocco 84 ...



Una canzone immangiabile

Il cooking show è sempre più un'icona nazionale-popolare. L'evento televisivo italiano più "pop", il Festival di Sanremo, ha sempre portato nel palco fiorito, tra un cantante e l'altro, anche i personaggi che più imperversano tra i palinsesti delle trasmissioni. E in una tv dove pentole e padelle proliferano e le star gastronomiche diventano vip, sembra logico che tra gli ospiti del Festival della canzone italiana di quest'anno compaia anche Carlo Cracco, lo chef stellato e giudice del format "Masterchef". Diventato un sex symbol, amatissimo dalle donne, Cracco sarà a Sanremo 2013 in qualità di proclamatore, annunciando quindi le canzoni qualificate e quelle eliminate, tanto per non perdere il vizio di dare "sentenze".



Cronaca

Imu vs alcol

Quella della super tassa sugli alcolici non è una novità: Berlusconi l'aveva paventata già a dicembre, e oggi torna in auge dopo le dichiarazioni sulla possibilità di restituire l'Imu 2012 in caso di successo elettorale. Si parla di 4,3 miliardi di euro, e dalla nuova accisa ne arriverebbe "solo" 1, ma vorrebbe dire mettere a rischio uno dei pochi settori sani del Belpaese, l'alfiere di un'agricoltura bistrattata che deve già fare i conti con l'endemica contrazione del potere d'acquisto, e dei consumi, degli italiani.



Wine & Food

Il vino prende il largo sulla nave ambasciatrice del terroir

Tra carichi dispersi di navi antiche e bottiglie che affinano nei fondali, tra il vino e il mare c'è un legame particolare, ricco di esempi spesso affascinanti. Ultimo, in ordine di tempo, è una nave che diventa ambasciatrice di un terroir. Perché se è vero che Bacco il largo lo ha preso da tempo, la "Cielo di Capalbio", ultima nata, moderna ed ecologica, della flotta d'Amico (100 navi, 50 di proprietà), armatori-vignaioli che hanno scelto la Maremma per la loro avventura nel vino nell'azienda Il Ponte, sarà testimone del matrimonio tra mare e terra, navi e vini, portando il loro territorio nel mondo.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"SaiAgricola è un universo di cinque aziende diverse, tutte alla ricerca dell'eccellenza, che, come enologo, mi danno la possibilità di innovare e sperimentare, puntando su una

ricerca che inizia in vigna e continua in cantina". A WineNews i progetti e i nuovi percorsi dell'universo SaiAgricola, nelle parole di Riccardo Cotarella.

