



La Prima di Wine News.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1050 - ore 17:00 - Giovedì 7 Febbraio 2013 - Tiratura: 29943 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Brindisi al "Responsible Party"

Una festa può essere l'occasione per eccedere con l'alcol, ma anche un momento per comunicare con efficacia ai giovani il concetto opposto, ovvero quello del consumo moderato. Ecco il concept di "Responsible Party", la campagna europea firmata da Pernod Ricard Italia con l'Erasmus Student Network, che ha ideato il motto "Bevi senza (s)cadere - Drinkin' without fallin'". L'appuntamento, dopo la tappa andata in scena a Roma, è a Padova per l'8-9 febbraio, in due serate dove tra drink, musica e dj set, saranno distribuiti gadget, questionari di gradimento e alcoltest all'uscita dei locali. Un modo diverso di comunicare il bere responsabile, probabilmente più efficace di tanti divieti...

FRIULI VENEZIA GIULIA, TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI

www.friulano.fvg.it

Bilanci & Pac

Sono ore importanti per l'agricoltura europea e italiana: oggi e domani il Premier Monti e il Ministro delle Politiche Agricole Mario Catania saranno a Bruxelles per il difficile negoziato sul bilancio dell'Unione Europea. Bilancio di cui l'agricoltura rappresenta la prima voce. E bilancio a cui l'Italia contribuisce in maniera "attiva", visto che è il primo contributore netto, ovvero che versa nelle casse europee più di quanto riceve: 4,5 miliardi di euro, ricorda Coldiretti, dato che il Belpaese porta in Europa 14,8 miliardi di euro, e ne riceve 10,3. Per questo, da più parti, si chiede al Governo di difendere non solo la quota "agricola" dell'Italia, vista l'importanza del settore per economia, paesaggio e società del Paese. Ma anche di riequilibrare le voci "dare e avere". Ma la strada è in salita.

Cronaca

Il miglior vino del Sindaco

E se una rassegna vitivinicola internazionale fa propria la perfetta sinergia fra pubblico e privato e il sindaco si unisce ai vigneroni per fare da testimonial ai vini del proprio territorio? Al via oggi "La Selezione del Sindaco 2013", il Concorso enologico internazionale delle Città del Vino, riservato ai vini Docg, Doc e Igt il cui quantitativo di produzione è compreso tra le 1.000 e le 50.000 bottiglie, che "eleggerà" il vino preferito dai primi cittadini di tutta Italia. Info: www.selezionedelsindaco.it



VILLA SANDI VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Primo Piano

Bacco, dal "Granducato" alla "Grande Muraglia"

La Cina, per molti, entro il 2015, sarà il mercato n. 5 del vino nel mondo, e anche il produttore n. 6. Una crescita vertiginosa, che dopo anni di "doppie cifre" nei consumi e nelle importazioni sta rallentando, ma con dati comunque incoraggianti, seppur meno euforici: se è lontano il +34,9% dell'import del 2011 sul 2010, il 2012 ha visto comunque una crescita complessiva del 9,4%. Dati in linea con quelli della Toscana, una delle regioni simbolo dell'Italia enoica, che ha visto crescere le esportazioni di vini a denominazione dal "Granducato" alla "Grande Muraglia", del 9% nei primi 10 mesi 2012, con un bilancio di fine anno che potrebbe superare per la prima volta i 10 milioni di euro. Cina che sarà uno dei principali Paesi ospiti di "Buy Wine", promosso da Toscana Promozione che, alla Stazione Leopolda di Firenze, il 14 e 15 febbraio, riunirà oltre 280 aziende grandi e piccole di tutti i territori del vino della Regione, che incontreranno in appuntamenti "face to face" oltre 200 buyer da tutto il mondo. Ma il successo dell'export toscano in Cina è in "chiaro-scuro", o meglio, in "rosso-bianco". Se i vini rossi, dal Brunello di Montalcino al Chianti Classico, dal Chianti al Nobile di Montepulciano, dal Bolgheri al Morellino di Scansano, hanno fatto segnare un +28% in valore sul 2011, con oltre 6,5 milioni di euro in valore, e un +46,8% in quantità, a 1,7 milioni di litri, i vini bianchi sono stati "traditi" dai cinesi, soprattutto sul fronte dei prezzi. Le esportazioni sono crollate del 41,3% in valore, per 1,1 milioni di euro, e del 4,3% in volume, per 225.000 litri. Dati che raccontano di quanto sia ancora difficile capire il mercato cinese, dove l'affermarsi o l'essere supera di "mode enoiche" rischia di trasformare un successo clamoroso dell'anno prima in un tonfo pericoloso l'anno dopo. In ogni caso, che la Cina avrà un ruolo da leader nello scacchiere enoico mondiale, ci sono pochi dubbi. E nel Celeste Impero, l'ultimo acuto per l'Italia, in ordine tempo è di un piemontese: la Barbera d'Asti Superiore Alfiera 2009 di Marchesi Alfieri ha vinto il "Red Italian Varietal International Trophy" 2012 dei Decanter Asia Wine Awards, i premi promossi dalla celebre rivista UK "Decanter".

Focus

Tutti i wine world guinness record

Ci sono etichette pregiatissime, bottiglie di dimensioni inimmaginabili, bicchieri grandi come botti, e record, anche nel mondo del vino, fatti per essere infranti. A metterli in fila ci ha pensato "The Drinks Business", che ha stilato la "Top 10 drinks world records", in cui il vino fa da padrone. Innanzitutto la bottiglia di Champagne più grande del mondo, la Melchisedec (30 litri) di Armand de Brignac, protagonista anche del conto più caro mai pagato in un bar: 200.000 sterline sborsate dal giovane finanziere Alex Hope al Play Ground di Liverpool, di cui 125.000 solo per la mitica "Midas" (foto), magari da bere nell'unico bicchiere capace di contenerne l'intero contenuto, quello alto 1,34 metri, per 75 bottiglie di Champagne, realizzato dall'ucraina Art Glass. Non è in commercio, ovviamente, ma la bottiglia di vino da 1.850 litri, alta 4,6 metri, della cinese Wang Chen Wines in Liaoning, ha sbriciolato ogni record precedente. E ancora, il vino più caro del mondo, la "Penfold's Ampoule", di cui esistono solo 12 esemplari venduti a 100.000 sterline. Il bianco più caro del mondo, invece, è uno Château d'Yquem del 1811, pagata dal collezionista francese Christian Vanneque ben 75.000 sterline...



buy wine 14-15 Febbraio 2013 Firenze

BORSA INTERNAZIONALE dei VINI di TOSCANA ISCRIVITI ORA >

Wine & Food

Arriva l'olio delle "Winx". Allo scaffale e in farmacia ...

Food & cartoon, il binomio ancora insieme: arriva l'olio delle "Winx", un extravergine biologico dedicato ai bambini, ottenuto da una selezione di olive autoctone, come la raggia, coltivate senza concimi chimici. A produrlo una "joint venture" tutta marchigiana tra la Fattoria Petri di Monte San Vito (Ancona) e la Rainbow srl, leader internazionale nella produzione di successi nell'animazione ("Winx Club", ma anche "Monster Allergy" e "Huntik"). In due versioni: "classica" per la gdo, e "arricchita" con le vitamine D3, K1 e B6, per il canale farmaceutico ...

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

L'immagine del vino italiano e toscano in Cina? Ancora tutta da costruire. Parola di Sophie Liu, scrittrice e autrice di "Grandi Vini di Toscana", e tra le più importanti

wine educator del Paese asiatico. "Cerchiamo di far associare lo stile di un vino al territorio, ma la conoscenza è limitata. I produttori devono venire di più in Cina".



Simply Italian GREAT WINES