

La News



Un vino da "bluesman"

Icona del blues già dagli anni '50, sesto miglior chitarrista della storia secondo il magazine "Rolling Stones", la leggenda di B. B. King si arricchisce adesso di un nuovo capitolo: il bluesman ha deciso di lanciare una propria etichetta di vini, "The B.B. King Signature Collection". Regista dell'operazione è la Votto Vines Importing, l'importatore che ha trovato l'accordo con la spagnola Bodega Santa Cruz per due vini, il "Signature Collection Red" 2010 (un blend di Garnacha, Syrah e Cabernet Sauvignon) ed il "Signature Collection White" 2011 (100% Verdejo). Le prime 1.500 casse andranno sugli scaffali già quest'anno, al prezzo, abbordabilissimo, di 13,99 dollari a bottiglia.

I VINI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

ti aspettano a
PROWEIN 24-26 MARZO PADIGLIONE 3 STAND A73
VINITALY 7-10 APRILE PADIGLIONE 6 STAND C7-E8

SMS Bis o non bis, grazie

Si avvicina Vinitaly, e tra i tanti appuntamenti glamour che ruotano intorno alla più importante kermesse del vino italiano, uno dei più attesi è la consegna dei premi dei Grandi Cru d'Italia, il "club" delle più importanti imprese del vino del Belpaese, che ogni anno premiano (da quest'anno con votazione certificata con tanto di notaio) i migliori comunicatori (e non solo) del vino italiano. Nel 2012, come miglior sito, è stato premiato anche WineNews (insieme a JamesSuckling.com), e nel 2013 siamo ancora in nomination. Ma al di là di questo ulteriore attestato di stima, e di un eventuale bis o meno, come spesso diciamo, l'unico premio che conta è la crescita dei lettori che ogni giorno ci seguono, e delle cantine che sostengono il nostro lavoro. Grazie. "A prescindere", citando il grande Totò.

Cronaca

Il vino nella "macchinetta"

È bene non lasciare niente di intonato per far tornare a crescere i consumi interni di vino in Italia, in costante calo e scesi nel 2012 sotto la soglia dei 40 litri procapite all'anno, e c'è anche chi ha pensato ad esplorare un canale di vendita nuovo per il vino, ma diffusissimo per altre bevande, come l'acqua o il latte. Si chiama "MyWine" ed è l'ultima trovata della T&T srl (www.tt-dispenser.com): una "macchinetta", come quelle degli snack, che custodisce al suo interno il nettare di Bacco.



VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Primo Piano

Vinitaly ... sempre più "International"

Il mercato del vino italiano si fa sempre più internazionale, e anche Vinitaly punta ad una dimensione "mondiale", non solo con gli eventi di Vinitaly International in Usa, Hong Kong, Russia, ma anche con iniziative che, nei giorni di Vinitaly (dal 7 al 10 aprile, a Verona), proietteranno il mondo enoico del Belpaese in una prospettiva internazionale. Si parte con l'edizione n. 2 di "OperaWine" (6 aprile), la prestigiosa anteprima promossa da VeronaFiere con le migliori 100 etichette del Belpaese selezionate dal magazine Usa "Wine Spectator" (le trovate tutte su www.wineneews.it), che, nello stesso giorno, incontrerà "Vinitaly Wine Club", la nuova piattaforma di promozione e vendita online by Vinitaly. Il 7 aprile, quindi, largo alla cultura, con "Wine Film Series", appuntamento che svelerà al pubblico "The Duel of Wine", il documentario di Nicolas Carreras con Charlie Arturaola, sequel di "El camino del vino", cui seguirà "Grande Eleganza", una giornata in compagnia di 13 viticoltori italiani, firmato dalla tedesca Geiss Media Kg. L'8 aprile spazio ai seminari, con al centro il mercato del vino cinese e le prospettive future per l'Italia enoica, tema che verrà introdotto dal Ministro del Commercio della Repubblica Popolare Cinese e dal professor Giorgio Prodi dell'Università di Ferrara. Quindi sarà Stevie Kim, managing director Vinitaly International, a moderare i due dibattiti che affronteranno una della sfide da vincere in Cina: quella dell'e-commerce come chiave di successo e come alternativa concreta ai tradizionali sistemi di vendita, puntando forte sui social media. E, il 9 aprile, saranno i territori e l'esportazione delle eccellenze tricolori al centro del dibattito tra i sindaci di Verona e Firenze, Flavio Tosi e Matteo Renzi, moderato da Angelo Gaja e Oscar Farinetti. Ma Vinitaly International ha all'estero il suo "core", e il 25 maggio, per la prima volta, sarà protagonista di una grande asta organizzata con Zachys ad Hong Kong, con le migliori etichette di Allegrini, Argiano, Banfi, Bertani, Biondi Santi, Borgogno, Carpineto, Castello di Ama, Dal Forno, Einaudi, Felsina, Ferrari, Frescobaldi, Livio Felluga, Antinori, Marchesi di Barolo, Ornellaia, Quintarelli, Sassicaia, Tenuta di Biserno e Zenato.

Focus

Un cuore di Sagrantino per Montefalco

"Non possiamo "solo prendere" dal territorio, ma dobbiamo anche redistribuire all'interno di esso": ecco, nelle parole di Marco Caprai, la filosofia del progetto "#Caprai4love", per riportare a Montefalco, terra del Sagrantino, uno degli attestati di stima più antichi e prestigiosi per la città, quello del grande pittore del 1400 Benozzo Gozzoli, che firmò anche gli affreschi della Chiesa di San Francesco e del Convento di Santa Chiara, tra gli altri, nelle cittadine umbra. E che, in una lettera del 1452, rifiutava l'ingaggio della potente famiglia Brancacci Fiorentino di Firenze, per completare l'opera a Montefalco. La lettera è all'asta, e il progetto, su iniziativa anche dall'Accademia di Montefalco per la storia, l'arte e la cultura locale, il Comune, il Consorzio di Montefalco, la Strada del Sagrantino e il Museo di San Francesco, vuole raccogliere fondi per comprarla e riportarla in città. Il mezzo sarà una special edition dell'ormai celeberrimo bracciale di "Cruciani" (foto), in vendita dal 27 Marzo su www.braccialetticruciani.it, e a Montefalco. Un bel messaggio, affidato ai social media, su twitter con l'hashtag "#caprai4love", e su www.youtube.com/watch?v=aOJlz994_HQ



WWW.CARPINETO.COM

Wine & Food

Italiani & "pollice verde": 4 su 10 curano orti e giardini

Gli italiani e il "pollice verde": 4 su 10, per l'Istat, si danno a giardinaggio e cura dell'orto, e lo fa ben il 50% degli over 65. Una passione che si concentra soprattutto al nord, Veneto, Valle d'Aosta e Friuli Venezia Giulia, e che sta conquistando non solo gli orti, ma anche terrazzi e balconi cittadini. E, dal 22 al 24 marzo, c'è "Vita in Campagna", a Montichiari, unica fiera in tutta Italia dedicata agli appassionati di orti e giardino. Dove sarà anche "Agrofarma", che ricorda come "gli agrofarmaci, se correttamente utilizzati, siano alleati indispensabili per la difesa e la cura delle coltivazioni amatoriali" ...

Wineneews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Biodinamica e sostenibilità, oggi di moda, caratterizzano da sempre il lavoro di Helmut Zozin e dei vini della sua azienda altoatesina, Manincor. "Ma per noi è solo una

metodologia, non è il timbro di qualità sotto il quale vogliamo vendere i nostri prodotti, ci piace che i nostri clienti giudichino i nostri vini senza preconcetti".



PRESENTA
Simply Italian
GREAT WINES