



La Prima di WineNews.it



n. 1087 - ore 17:00 - Martedì 2 Aprile 2013 - Tiratura: 30061 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Rumors: Larner per il dopo Galloni a The Wine Advocate?

Il dopo-Galloni per l'Italia su "The Wine Advocate" (mentre non si sa come andrà a finire la querelle con la nuova proprietà asiatica della creatura di Robert Parker, ndr) sarà al femminile? Stando ai rumors, intercettati da WineNews, potrebbe essere Monica Larner, firma storica e corrispondente dall'Italia della rivista Usa "Wine Enthusiast", ed una delle giornaliste più preparate ed esperte dell'Italia del vino, a prendere il posto del critico italo-americano come firma della rivista creata da Parker, una delle più autorevoli e influenti del mondo del vino.

I VINI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

ti aspettano a
PROWEIN 24-26 MARZO PADIGLIONE 3 STAND A73
VINITALY 7-10 APRILE PADIGLIONE 6 STAND C7-E8

Casi di successo

Una crescita delle vendite del 57% nel 2012 sul 2011, per 34,9 milioni di sterline, profitto netto sul milione di sterline, e premio di 35.000 sterline (in azioni) ad ognuna delle 34 "key figures" sui 60 dipendenti complessivi: ecco il caso "Naked Wines", fondata in Inghilterra da Rowan Gormley nel 2008, e classificata al n. 14 della "Best Small Company to Work For" 2013 in Uk dal "Sunday Times". Una web community di e-commerce con 120.000 membri, a cui distribuisce 20.000 bottiglie a settimana, a prezzi da ingrosso, di un centinaio di piccolissimi produttori da 13 Paesi del mondo di cui supporta il lavoro e condivide parte del profitto "a bottiglia". "Era giusto premiare chi ha lasciato il suo lavoro per cercare di lanciare un modello di business idealistico, nel bel mezzo della recessione", ha detto Gormley a "The Telegraph".

Cronaca

"L'articolo 62 è in vigore"

L'articolo 62 è in vigore, e la normativa "generale" introdotta dal successivo decreto legislativo 192/2012 non è in contrasto e non lo abroga, per il principio che "una legge posteriore generale non deroga una legge precedente speciale. Così il parere dell'ufficio legale del Ministero delle Politiche Agricole, in risposta a quello del Ministero dello Sviluppo Economico, che nei giorni scorsi aveva considerato "abrogato" l'articolo sui termini di pagamento dei prodotti agricoli. Parola fine sull'argomento?



VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Primo Piano

Il mondo del vino è sempre più "eco - friendly"

L'Italia del vino è all'avanguardia su ogni fronte, con esempi di cantine completamente autosufficienti dal punto di vista energetico grazie ad impianti solari e geotermici, aziende storiche riconvertite interamente a biodinamica e Consorzi che forniscono ai comuni le biomasse per alimentare gli impianti pubblici o che riciclano i tappi di sughero. Anche la ricerca applicata offre il proprio contributo, con Ita.Ca, acronimo di Italian Wine Carbon Calculator, il primo calcolatore italiano per il bilancio energetico del settore vitivinicolo, scelto dal Ministero delle Politiche Agricole per rappresentare l'Italia nella Commissione internazionale dedicata alla definizione del nuovo protocollo di calcolo dell'impronta carbonica dell'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino. Proprio alla green economy, Vinality (Verona, 7/10 aprile) dedica una serie di iniziative. A cominciare dal convegno, organizzato da Veronafiere e Efficiency Know, "Wine & Energy", di scena il 10 aprile: un evento che, attraverso case history, vuole fare il punto sull'efficienza energetica nel settore vitivinicolo, come parte del percorso di avvicinamento a "Smart Energy Expo", nuovo evento Veronafiere sulla gestione intelligente dell'energia (dal 9 all'11 ottobre 2013). Officinae Verdi e Wwf, il 9 aprile con FederBio, presentano "Eko Cantina - Eko Bio Wine", un progetto per le aziende che vogliono diventare cantine sostenibili, certificando gli interventi realizzati e allestendo un "Green Energy Desk", dove effettuare sessioni "one to one" per valutare le opportunità di miglioramento energetico-ambientale. Ed ancora il 9 aprile, Oracle Italia promuove il seminario "Dal campo alla bottiglia: quanto IT c'è in un bicchiere di vino?" per approfondire il ruolo che l'informatica gioca nel gestire al meglio tutte le operazioni legate al business vinicolo, in ottica di risparmio energetico. L'8 aprile, infine, l'Unione Italiana Vini promuove la sostenibilità in viticoltura ed enologia, insieme al "Forum per la Sostenibilità Ambientale del Vino" e Valoritalia, e la degustazione dei primi vini sostenibili Magis, con Giuseppe Martelli e Attilio Scienza. Info: www.vinality.com

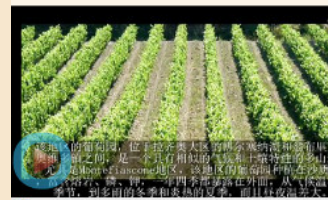
Focus

Italia & Cina: impariamo a conoscerci

Un sito che racconta la Cina agli italiani, sotto ogni punto di vista (www.vaffancina.it), ed un blog che spalanca le porte dell'enogastronomia tricolore ai cinesi più curiosi (yidaliveidao.com): è così che Massimo Ceccarelli, che nel Celeste Impero lavora da anni, cerca di "ridurre le distanze tra due Paesi che non si conoscono", come racconta a WineNews. "Ai produttori - spiega Ceccarelli - consiglio di approcciare in maniera diversa un mercato così grande e così pieno di opportunità. Innanzitutto puntando forte sugli under 30, perché sono i consumatori di domani, parlano inglese, conoscono e amano l'Occidente e hanno dimestichezza con internet e i social media. Quindi spostando la propria attività di commercializzazione dalle megalopoli come Pechino, spesso difficilissime da "penetrare", alle città di medie dimensioni (5-10 milioni di abitanti), in cui il mercato del vino è fiorente". Per emergere, e fare la differenza, è fondamentale "presidiare il mercato in prima persona, senza delegare, per questo sarebbe importante che i Consorzi avessero degli uffici di rappresentanza in Cina. Solo così si riesce a fare una selezione adeguata degli importatori, senza rimanere schiacciati dai big".

今天我们来Montefiascone镇，它位于博尔塞这里，我们参观酒庄对于拉齐奥大区的葡萄酒来说：

Cotarella家族和世界葡萄酒之间的密切联系源于葡萄种植者Domenico Cotarella成立了第一个生产自己Cotarella两兄弟，都是在有悠久酿酒传统的地方长大的。随着激情驱动下，于1979年成立了现在的Falesco，将当地的企业，留给未来的世代。



该地区的葡萄园，位于拉齐奥大区的博尔塞纳相似的气候和土壤特性的多山地区，尤其是Montefiascone，富含钙、磷、钾，一年四季都暴露在户外，从气候和土壤，到多山的冬季和夏季的温差，而且日夜温差大。



WWW.CARPINETTO.COM

Wine & Food

L'Etna conquista tutti: anche Cusumano "ai piedi" del vulcano

Ultima in ordine di tempo tra le griffe del vino siciliano, anche Cusumano ha deciso di puntare sull'Etna, un terroir in grande ascesa in Italia e all'estero. "Dopo tanto - spiega a WineNews Diego Cusumano - siamo riusciti a trovare due tenute su cui puntare. Adesso il nostro obiettivo è quello di produrre vini di alto livello e grande longevità, espressione di una terra unica, una sorta di Borgogna d'Italia, che per sua natura (piccoli numeri ed una viticoltura che potremmo definire estrema) diventerà il vertice qualitativo della nostra produzione".

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

In Germania, dove nel 2012 l'Italia enoica ha esportato 950 milioni di euro di vino, a trainare il mercato sono due simboli del Belpaese nel bicchiere, il Chianti, il rosso più

amato dai wine lovers teutonici, ed il Prosecco. A WineNews, i presidenti del Consorzio Vino Chianti e del Consorzio del Prosecco Giovanni Busi e Innocente Nardi.



PRESENTA
Simply Italian
GREAT WINES