



La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1091 - ore 17:00 - Sabato 6 Aprile 2013 - Tiratura: 30080 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



"OperaWine" goes to China?

Torna "Opera Wine", edizione n. 2 della prestigiosa anteprima promossa da VeronaFiere con le migliori 100 etichette del Belpaese selezionate dalla celebre rivista Usa "Wine Spectator". E chissà che da Verona, presto, il format non sbarchi anche in Cina. Per ora è solo un'idea, ma per Thomas Matthews, executive editor di "Wine Spectator", una selezione per promuovere il vino italiano, realizzata guardando alla qualità, ma anche alla storia e al peso delle cantine nei loro territori, "potrebbe essere una via per comunicare ai cinesi, in maniera più ordinata e comprensibile, la grande varietà dei vini italiani. Che, se presentata in modo caotico, come a volte capita, rischia di disorientarli" ...

I VINI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA ti aspettano a
PROWEIN 24-26 MARZO PADIGLIONE 3 STAND A73
VINITALY 7-10 APRILE PADIGLIONE 6 STAND C7-E8

Vino & capitali

Entrare nei capitali delle società di grande distribuzione, in Italia e all'estero, o anche in quelli degli importatori e dei distributori nei mercati più importanti, magari creando un fondo di investimento "istituzionale", gestito, per esempio, da Ismea, con finanziamenti regionali e delle imprese, per garantire maggiore attenzione al vino italiano in questi fondamentali canali distributivi. Alla vigilia di Vinitaly, a lanciare la provocazione è Marco Caprai, l'imprenditore che ha rilanciato il Sagrantino di Montefalco nel mondo. Il concetto è semplice: l'Italia del food e del vino, soprattutto all'estero, non ha catene di distribuzione italiane, e alcune delle risorse per la promozione, pubbliche e private, spesso polverizzate in mille rivoli, si potrebbero mettere insieme per un progetto di lungo termine molto concreto ...

Cronaca

Gucci "salva" Ginori

Gucci, eccellenza italiana della moda (seppur in mano ai francesi di Ppr, fondata dal magnate Francois Pinault), scende in campo per salvare l'azienda simbolo della "mise en place" italiana, la Richard Ginori 1735, storica manifattura di porcellane. Sul piatto ci sono 13 milioni di euro, e la promessa di assunzione, da subito, di 230 dei 302 dipendenti del gruppo. Ora si dovrà attendere il 22 aprile, quando scadrà il termine per eventuali rilanci nell'asta indetta dal Tribunale di Firenze.

VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Primo Piano

Vinitaly on line con "Vinitaly Wine Club"

Le vendite on line in Cina, nel 2011, hanno mosso un giro d'affari di 121 miliardi di dollari, +66% sul 2010, secondo i dati di Barclays Capital, e il volume, nei prossimi tre anni, potrebbe triplicare. Non solo. Il 91% degli utenti di internet sotto la Grande Muraglia (590 milioni di persone), ha un account su almeno un sociale network, contro, ad esempio, il 67% degli Stati Uniti. Ecco perché la rete può essere lo strumento per sostenere la crescita del vino italiano in Cina che, nonostante le sostenute crescite percentuali degli ultimi anni, rappresenta appena il 5% del vino straniero venduto nel gigante asiatico, contro il 60% dei francesi. Un'opportunità, quella del web, che vuole cogliere anche Vinitaly, con "Vinitaly Wine Club" (www.vinitalyclub.com), la nuova piattaforma di promozione e vendita on line lanciata oggi da Vinitaly International, nella vigilia dell'appuntamento clou per il vino italiano nel mondo (7-10 aprile, Verona, www.vinitaly.com). A cui hanno aderito, per prime, proprio le 100 aziende di "OperaWine", selezionate per la prestigiosa anteprima firmata da "Wine Spectator", di scena oggi alla "Gran Guardia". "Abbiamo bisogno di portare il vino italiano nelle città cinesi più importanti, dove c'è già il lusso del made in Italy, anche attraverso l'e-commerce, e con partner importanti", ha spiegato Stevie Kim, general coordinator di Vinitaly International. E proprio per questo, a Vinitaly, per la prima volta sono presenti una delegazione ufficiale del Ministero dello Sviluppo Economico della Cina ed i più importanti player dell'e-commerce enoico nel Celeste Impero. "I rapporti con la Cina saranno fondamentali - ha detto Giovanni Mantovani, dg VeronaFiere - e per questo Vinitaly, che è il player n. 1 della promozione enologica del Belpaese, vuole sempre di più essere a supporto delle imprese nel mondo, anche grazie alla tecnologia". E quanto sia importante trovare il partner giusto, soprattutto in un mercato complesso come quello cinese, lo racconta Niccolò Incisa della Rocchetta, "inventore" del Sassicaia, vino italiano tra i più esclusivi e celebri al mondo: "12 anni fa, con il nostro primo partner, in Cina abbiamo venduto 2.000 bottiglie. Nel 2012, con il giusto supporto, 20.000".

Focus

Ocm vino: passato, presente e futuro

337 milioni complessivi: ecco il "budget" per la prossima annualità dell'Ocm vino, misura fondamentale per la crescita del vino italiano ed europeo all'estero. E mentre le organizzazioni di categoria, da Federvini a Unione Italiana Vini, da Coldiretti a Confagricoltura, da Cia - Confederazione Italiana Agricoltori a Fedagri Concooperative, stanno dialogando con il Ministero delle Politiche Agricole per migliorare la gestione dei bandi nazionali, sia dal punto di vista della ripartizione delle risorse per ogni misura (dalla promozione alla ristrutturazione dei vigneti, dalle assicurazioni sul raccolto alla vendemmia verde), che dell'accessibilità e della competitività rispetto ai partner europei, l'Unione Europea ha stilato un bilancio di quanto ottenuto finora con l'Ocm Vino, che dal 2014 sarà "assorbita" dalla Politica Agricola Comunitaria: dal 2007 al 2011-2012, la produzione Ue è passata da 186 milioni di ettolitri complessivi a 163. Nel contempo, sono cresciute decisamente le esportazioni: da 17,8 milioni di ettolitri nel 2007, a 22,8 milioni di ettolitri nel 2011, con un saldo attivo della bilancia commerciale Ue salito, nel pieno della crisi economica, da 3,2 a 5,7 miliardi di euro.



MIONETTO mionetto.com

CARPINETO GRANDI VINI DI TOSCANA WWW.CARPINETO.COM

Wine & Food

Vino & motori, gioie e ... bollicine Banfi Brut

Non c'è podio che si rispetti, dopo una gara automobilistica, che non sia "inondato" di bollicine, un binomio che si rinnova con l'accordo tra due eccellenze che condividono la stessa filosofia: la SuperstarsWorld, che comprende le gare della Superstars International Series (uno dei campionati automobilistici più prestigiosi) e della GtSprint, e Banfi che, per la stagione 2013, che partirà domani dallo storico circuito di Monza, porterà sul podio le bollicine piemontesi del Banfi Brut, che hanno "superato" il precedente partner del campionato, lo champagne Veuve Cliquot.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Come si racconta il vino italiano nel mondo? A WineNews lo raccontano due "testimonial" d'eccezione del Belpaese enoico: il "soldato del vino" Charlie Arturaola, e il sommelier

campione del mondo Luca Gardini. Che in coro, da Opera Wine, rispondono: "quello che piace dell'Italia del vino è l'emozione e la storia che può raccontare".

International Exhibition Management PRESENTA Simply Italian GREAT WINES