

La News



Francesco Guccini, il cantore del vino nella terra del Brunello

"I produttori di Brunello hanno in mano un grande vino in un grande territorio: non si può guadagnare sempre a scapito della qualità". Parola di Francesco Guccini, uno dei cantautori italiani più legati, nel suo aspetto più goliardico e allegro, al vino. Vino che nelle sue canzoni è a volte importante comparsa, spesso protagonista, il "rosso saggio" a cui domandare i propri perché. E domani, proprio a Montalcino, patria del Brunello, Guccini festeggerà con un brindisi speciale i suoi 69 anni, nel concerto di apertura del Festival internazionale di Montalcino e della Val d'Orcia.

Primo Piano

L'alimentare Ue è il primo settore manifatturiero per fatturato e occupazione. L'aspetto salutistico del cibo primo motivo di scelta dei prodotti

L'industria alimentare europea è il primo settore manifatturiero dell'Ue (13,4%), seguito da meccanica e chimica, con un fatturato di 913 miliardi di euro, ed ha anche il primato dell'occupazione, con 4,3 milioni di addetti in 308.000 imprese. In Europa come in Italia è fondamentale il ruolo delle Pmi, che realizzano quasi il 50% del fatturato totale con il 63% dei lavoratori. Per confermare l'importanza e la competitività del comparto, secondo il direttore generale di Federalimentare Daniele Rossi, "l'industria alimentare deve puntare su ricerca, innovazione e formazione, in particolar modo attraverso le Piattaforme Tecnologiche Europee, iniziative spontanee del sistema industriale che coinvolgono imprese leader, Federazioni, istituzioni di ricerca, la finanza, autorità pubbliche, nazionali e locali, operatori di filiera, media e consumatori", come la Piattaforma Tecnologica Food for Life coordinata dalla federazione, con Enea, Inran e Università di Bologna, che seguendo i mutamenti sociali e la crescente attenzione all'aspetto della salute legata al cibo, spingono la ricerca in questa direzione. D'altra parte anche i consumatori italiani, come quelli del resto d'Europa, pongono particolare attenzione al contenuto salutistico degli alimenti. Persino in un momento di crisi economica come quello attuale, il fattore più importante nella scelta di un prodotto è dato dalla sua valenza qualitativa e salutistica (62%), poi dalla marca (46%) e solo in terza posizione dal prezzo (44%). In grande crescita anche l'interesse verso gli aspetti funzionali del cibo (37%) e i cosiddetti "alimenti funzionali", ovvero quelli che hanno effetti positivi su una o più funzioni specifiche dell'organismo, al di là dei normali effetti nutrizionali, e capaci di influire sul miglioramento dello stato di salute e di benessere.

Focus

"Less money, more web", le tendenze del vino negli Stati Uniti in tempo di crisi

Crescono le vendite di vini meno costosi, così come il commercio di bottiglie via web: ecco le ultime tendenze che arrivano dal mercato americano. Le bottiglie di prezzo tra i 3 e i 6 dollari sono infatti quelle che sono cresciute di più nella prima parte del 2009, con un +11,5%, aumentando dell'1,4% la quota di mercato sia in valore (170 milioni di dollari) che in quantità. Bene anche i vini sotto ai 3 dollari, aumentati del 9% in valore, ma scesi dello 0,8% in quantità. Più contenuta la crescita dei vini da 9 a 12 dollari (+6%), e da 12 a 15 dollari e oltre, (+3,1%). Nel 2008, intanto, la vendita via internet è cresciuta del 7% in valore, raggiungendo, secondo un'indagine VinQuest condotta tra più di 3.500 cantine americane, il valore record di 3 miliardi di dollari. Il numero di bottiglie vendute nelle "tasting room" aziendali è invece diminuiti dell'1% sul 2007, mentre nei "wine club" ha segnato il +28%, via internet il +26%, e via posta il +24%. Il 59% delle aziende vinicole americane, inoltre, prevede che la vendita diretta avrà il maggiore sviluppo nel 2009, con una crescita de 5%-10%.



Ante ... Prima!

WineNews ed i bambini, ovvero quando l'educazione al gusto arriva tra i banchi di scuola. Basta aspettare l'edizione straordinaria de La Prima di domani, con degli autori davvero speciali: per una volta, riponiamo le nostre penne, e lasciamo che siano i più piccoli i messaggeri della cultura eno-gastronomica. Non perdetevi, perché è la sintesi di un lavoro molto importante, che nasce da un semplice sguardo che la WineNews ha voluto dare al mondo dei piccoli, investendo sul loro futuro grazie a "La nostra terra DACG" ("Da Amare Con Gusto"), un originale progetto scolastico sostenuto da WineNews, dedicato a "I cinque sensi nelle quattro stagioni dell'agricoltura", i cui "frutti" potrete leggere domani direttamente dai pensieri degli stessi bambini.

Cronaca

E "Stasera guido io" ...

Da Roma a Lecce nel segno della prevenzione e del consumo responsabile di alcol: dal 12 al 18 giugno è di scena "Stasera Guido Io", la campagna itinerante lanciata dalla Fondazione Ania per la Sicurezza Stradale, Automobile Club d'Italia e Diageo, con il patrocinio del Ministro della Gioventù, per sensibilizzare i ragazzi sui rischi che comporta la guida associata al consumo dell'alcol e, allo stesso tempo, promuovere la figura del guidatore designato. E per i più esperti nel Codice della Strada, 50 corsi di guida sicura.



Wine & Food

Quando la banca si "tuffa" nel vino nel nome del territorio ...

Quando la banca si "tuffa" nel vino: la Cassa Rurale di Lavis-Valle di Cembra (Trento) entra nel capitale di Cesarini Sforza Spa, griffe delle bollicine del Trentodoc, con un fatturato di 5 milioni di euro, controllata dal Gruppo La Vis. Motivo dell'acquisizione dell'8,3% del capitale (operazione da 500.000 euro), da parte dell'istituto di credito, la condivisione del territorio, la volontà di investire e sostenere una realtà in forte e costante crescita, ma anche "una storia e una base sociale comune". Un'alternativa alla stretta creditizia delle banche nei confronti delle imprese agricole.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"L'agricoltura è radicata sui territori, quindi soffre di meno le bufere finanziarie, e poi ha fatto passi notevolissimi negli ultimi anni in termini di qualità e rapporto qualità

prezzo. E in tempi di crisi sono importanti virtù come la pazienza, la tenacia e il risparmio, che sono virtù della terra". Parole del presidente del Censis, Giuseppe De Rita.



Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

