



La Prima di WineNews.it



n. 1104 - ore 17:00 - Martedì 23 Aprile 2013 - Tiratura: 30154 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Cotarella guida Assoenologi

WineNews lo aveva "intuito" a giugno 2012, nell'ultimo Congresso, e oggi arriva la conferma ufficiale: Riccardo Cotarella, uno degli enologi italiani più affermati nel mondo, è il nuovo presidente di Assoenologi. Ad eleggerlo l'assemblea dell'organizzazione, oggi a Milano. Consulente di tanti importanti aziende in Italia e all'estero, e alla guida della cantina di famiglia, Falesco (con il fratello Renzo), Riccardo Cotarella, è tra le altre cose docente all'Università della Tuscia. Una carica, quella di Assoenologi, che impreziosisce la carriera di Cotarella, tra le altre cose "Winemaker of the year" nel 2001 per "Wine Enthusiast", e "uno dei personaggi del vino più influenti" per "The Wine Advocate".

FRIULI VENEZIA GIULIA,
TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI

www.friulano.fvg.it

SMS

"Campione del mondo"

Resta in Italia il titolo di "sommelier campione del mondo" assegnato a Londra dalla "World Wide Sommelier Association", guidata da Franco Ricci: Luca Martini, aretino, ha superato la concorrenza di 22 avversari da tutto il mondo e ha raccolto lo scettro che era nelle mani di Luca Gardini. Martini, già campione italiano nel 2009, ha 32 anni, e lavora all'Osteria da Giovanna ad Arezzo. Al secondo posto, a pari merito, il triestino Dennis Metz e il francese Jonathan Fillon. E dalle prove della finale, è emerso come il mondo della sommelierie sia sempre più complesso: non c'erano solo vini o abbinamenti, ma anche birre, distillati, e la richiesta di un suggerimento di un cocktail ...

Cronaca

Il "Brunello" querela Soldera

Il Consorzio del Brunello di Montalcino ha deciso di querelare Gianfranco Soldera per le dichiarazioni nell'intervista del "Corriere della Sera" (26 marzo 2013; Luciano Ferraro), dove il produttore definì "irricevibile e offensiva, una truffa al consumatore" la proposta del Consorzio di donargli - dopo lo sversamento del vino dalle botti della sua cantina - il "vino della solidarietà" con bottiglia ed etichetta diversa. Soldera è stato anche espulso dal Consorzio (nel quale, seppur dimissionario, sarebbe stato fino al 2015).



Primo Piano

La "Top 10" dei trend alimentari mondiali 2013

Crisi economica, nuove generazioni e abitudini sociali stanno cambiando il modo di mangiare, tanto nelle modalità che nei gusti. Il palato, per esempio, è cambiato, e si va verso i sapori forti. Il consumo di cibi piccanti, affumicati, salati, alle erbe, acerbici e amari è quasi raddoppiato negli ultimi 3 anni. Lo attesta la "Top 10" dei trend alimentari per 2013, stilata dall'Institute of Food Technologists di Chicago, pubblicata, in questi giorni, su "Food Technology". Fra i primi posti, i cibi "freschi" ritenuti "salutari" per 9 persone su 10. L'80% cerca la dicitura "fresco" sui prodotti venduti al supermercato e il 58% la cerca sui menu dei ristoranti. Seguono quelli "fatti in casa", "stagionali", "non congelati", da "animali ruspanti", non in gabbia. Il 78% dei consumatori cerca le vitamine nei cibi che compra (soprattutto D, C, B e omega 3). Aumenta in modo esponenziale anche chi mangia da solo, bambini inclusi. In cima alla "Top 10", i cibi pronti per una persona, mentre nei ristoranti spuntano le porzioni da "un morso" (aumentate dell'8% in 3 anni). Nella classifica anche i cibi "da viaggio", mini porzioni dolci o salate (amate dal 45% dei consumatori). Le mamme, infine, preferiscono cibi "organici e no-ogm". Ma in generale, secondo lo studio, tra necessità e voglia di risparmiare, ma anche curiosità di sperimentare, è aumentato anche il tempo che i consumatori passano ai fornelli. Il 72%, secondo dati Harris, nel 2012 ha cucinato di più a casa che nel 2011, e in un piatto su tre si è cambiato stile, avventurandosi nell'utilizzo di nuovi ingredienti, e introducendo più frutta e verdura. Nel contempo, però, aumenta anche il consumo di snack, in tutte le classi di età: nel 2012, secondo dati Technomic, il 73% dei consumatori ha fatto uno spuntino per merenda (+5% sul 2010), e il 39% se lo è concesso a metà mattinata (+9%). Interessante anche il dato su quali prodotti confezionati siano cresciuti di più: gli energy drink hanno fatto segnare un balzo del 15,5%, seguiti dai prodotti per il controllo del peso e dalla bevande "nutrizionali", a +12,7%, tallonati da liquori e spiriti, a +12,6%. Bene anche caffè e tè "ready to drink", +6,3%, e il vino, a +5,2%.

Focus

Larner a "The Wine Advocate"

"Finally! It's official.... I will be tasting Italian wines for the The Wine Advocate!". Così Monica Larner, su Twitter (confermando il rumors anticipato da WineNews) annuncia ufficialmente il suo passaggio alla rivista più influente del mondo del vino. Un traguardo importante, raggiunto grazie alla professionalità e alla qualità del lavoro che Monica Larner ha condotto in oltre 10 anni per un'altra importante rivista americana, "Wine Enthusiast", contribuendone decisamente alla crescita. E il "brindisi d'onore", tra le altre cose, ha visto stappare alcune magnum da sogno direttamente dalla cantina di Parker: Cappellano 2001 Barolo Pie Franco-Michet, Pira 1997 Barolo Marenca, Gaja 1989 Barolo Sperss, Aldo Conterno 1989 Barolo Bussia, Bruno Giacosa 1996 Barbaresco Asili Riserva, Bruno Giacosa 1990 Barbaresco Santo Stefano Riserva (e una bottiglia di Brunello di Montalcino Riserva 1983 Biondi Santi, che la Larner ha portato come "simbolo del suo Paese di competenza", così come hanno fatto altre firme della testata da altri Paesi). A Monica, come a Kerin O'Keefe che, come già annunciato, prenderà il suo posto a "Wine Enthusiast", i migliori auguri per il nuovo percorso professionale.



MIONETTO

mionetto.com



GRANDI LANGHE
5-6-7 maggio 2013
Iscrizioni su www.grandilanghe.com

REGIONE PIEMONTE Campagna finanziata ai sensi del PSR 2007-2013 Misura 133

Cronaca

Wine & Food

È della Marchesi de' Frescobaldi la "storia" più bella

Raccontare una storia per promuovere il proprio brand e conquistare nuovi mercati e nuovi consumatori, in Italia e all'estero: è l'obiettivo dello "storytelling", la narrazione d'impresa, celebrato dal primo Brand Storytelling Forum, la rassegna dei nuovi format per raccontare il brand organizzato dalla Iulm di Milano, che ha premiato nella categoria Product Branding la campagna firmata da Leo Burnett per Marchesi de' Frescobaldi, che ruota intorno ai 700 anni di storia ed alla tradizione di una delle aziende vinicole più rappresentative del Belpaese. Info: www.brandstorytellingforum.it

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Pensi a Venezia e ti vengono in mente San Marco, le gondole, il Canal Grande ... Ma c'è anche il vino, perché la città è stata tra le prime a inventare il commercio del nettare di

Bacco, e perché c'è tutto un patrimonio di viticoltura antica da riscoprire. Il progetto della Regione, "La Grande Venezia del vino", nelle parole del professor Attilio Scienza.

