



La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1113 - ore 17:00 - Mercoledì 8 Maggio 2013 - Tiratura: 30171 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Zachys & Vinality a HK

3 bottiglie di Acinatico 1928 di Bertani a 12.000 dollari, 6 "3 litri" di Costa Russi, Sori San Lorenzo e Sori Tildin di Angelo Gaja a 6.500; 18 bottiglie di Solaia Antinori a 4.600 dollari, come le 48 bottiglie di Barolo Santo Stefano Giuseppe Mascarello (2005, 2006, 2007 e 2008), 18 bottiglie di Barolo Riserva Borgogno a 3.600: ecco alcuni top lot della "Hong Kong's Finest Italian Wine Auction", di scena il 25 maggio, by Zachys per la prima volta con Vinality International. In catalogo tante chicche: dalle Riserve di Brunello di Montalcino Biondi Santi (dal 1985 al 1998) alla miniverticale di Sagrantino di Montefalco 25 Anni Caprai (2003-2008) ai grandi formati (www.vinalitytour.com).



SMS **Vandalismo & solidarietà**
Il vandalismo che colpisce le aziende del vino sembra "di moda", in maniera preoccupante, anche in Francia. Ultima vittima, la winemaker inglese Katie Jones, a capo di Domaine Jones, famosa per produrre in Languedoc un Grenache Noir pluripremiato. Un rosso che, nel 2013, non vedrà mai la luce: l'annata 2012 è stata completamente distrutta da vandali ignoti che hanno, semplicemente, aperto i rubinetti delle botti. Un danno che non metterà in ginocchio l'azienda, grazie all'aiuto delle aziende vicine e di Naked Wine, lo shop online che ha chiesto aiuto ai propri clienti, offrendo 20.000 bottiglie di vino messe a disposizione delle cantine "amiche", in pre-vendita a 80 sterline a cassa più una bottiglia di Fitou, l'altro rosso di Katie Jones. Solidarietà su tutti i fronti, e futuro assicurato ...

Cronaca

I vini del Veneto "al cinema"

Le argille del Lugana, le colline del Custoza, le vallate della Valpolicella, le colline vulcaniche del Soave e dei Colli Euganei, i vigneti eroici del Conegliano Valdobbiadene Prosecco ... sono alcuni dei più importanti territori del vino veneto raccontati dal film di Massimo Zanichelli "Sinfonia tra cielo e terra. Un viaggio tra i vini del Veneto", presentato al Teatro La Fenice di Venezia, realizzato con il sostegno dell'Unione Consorzi Vini Veneti. E che sarà distribuito in Svizzera, Norvegia, Canada, Usa e Giappone.



Primo Piano

Ocm: dove (e come) andranno le cantine italiane

Il bando nazionale per accedere ai fondi Ocm per la promozione del vino italiano nei Paesi terzi è aperto, e le risorse non sono poche: 102 milioni di euro. Ma dove si concentreranno i progetti delle aziende, e in cosa si articoleranno? Lo abbiamo chiesto a Silvana Ballotta, alla guida di "Business Strategies" di Firenze, studio specializzato nel supporto delle imprese nell'internazionalizzazione. "Prevediamo un impegno crescente nei mercati emergenti - spiega a WineNews - come Cina, Sudafrica, Brasile e Russia, senza abbandonare mercati maturi, ma che per crescere ancora necessitano di ulteriori sforzi dal punto di vista dell'investimento promozionale, come Usa, Canada, Svizzera. Nei primi il focus sarà soprattutto sull'alfabetizzazione dei nuovi consumatori, sulla tradizione enologica italiana e sulle denominazioni. Dove il vino made in Italy è un brand già affermato, invece, è necessario un percorso di consolidamento, che vada a tutelare l'autenticità e a sensibilizzare il consumatore sulle minacce della contraffazione. In termini concreti - prosegue - sempre più attenzione sarà dedicata ad azioni innovative, con strategie promozionali a più livelli, e con più attenzione ai social media e alle nuove tecnologie che permettano un'interazione più stretta tra l'azienda e i consumatori finali. Prodotti promozionali multimediali, applicazioni per smartphone e tablet sono ormai imprescindibili per arrivare a nuovi potenziali clienti e ricevere feedback dai consumatori già fidelizzati. E poi c'è l'incoming, che deve rappresentare l'ultimo tassello di una strategia promozionale integrata sul Paese target. Sicuramente l'ospitalità di operatori nella propria cantina permetterà a questi di conoscere meglio il vino, la sua storia e il territorio, ma si rivela vincente se inserita in un piano promozionale articolato". L'impatto che ha avuto l'Ocm sulla crescita dell'export? I record degli ultimi anni parlano chiaro, e anche se non esiste una banca dati puntuale di ogni progetto, secondo Business Strategies, che ha seguito iniziative già dalla campagna 2008/2009, per le aziende che ne hanno approfittato si parla di un +20-30% in mercati come gli Usa, e di un +5-10% in mercati cina Russia, Cina e Brasile ...

Focus

Tracciabilità: Brunello pioniere in ricerca

La tracciabilità è ormai un must. Ad investire in ricerca sul tema, tra i primi e più convinti, c'è il Consorzio del Brunello di Montalcino, che dal 2008 collabora con l'Istituto di San Michele all'Adige, il top nella ricerca in Italia. E il 24 maggio si tratterà lo stato dell'arte, nel convegno "Tracciabilità del Sangiovese a Montalcino", dove si discuterà di diversi metodi di analisi, come quello del profilo antocianico. "Siamo progrediti - spiega a WineNews il professor Mattivi di San Michele - al punto che oggi possiamo applicare questo metodo anche a vini invecchiati, per riconoscerne la coerenza al profilo tipico, in questo caso del Sangiovese in purezza. Il Consorzio, in via sperimentale e interna, lo ha utilizzato per controlli a tappeto che hanno dato un quadro assolutamente positivo". Ma tra i metodi che saranno discussi c'è anche il Dna, come spiega a WineNews Rita Vignani di Serge Genomics di Siena: "è un metodo sul quale abbiamo creduto, e ora è validato anche dalla comunità scientifica, con la pubblicazione sull'American Journal of Enology and Viticulture. Oggi con l'impronta genetica riusciamo a stabilire se un vino in commercio che si dichiara monovarietale, lo è davvero, o no" ...



Wine & Food

Wine & Food

In Australia il vino & il turismo vanno a braccetto

In un mondo in cui le distanze contano sempre meno, l'importanza della leva economica del turismo si fa sempre più evidente, specie di quello enoico. Potenzialità che non passano inosservate in Australia, dove i due settori, quello turistico e quello enoico, valgono insieme 140 miliardi di dollari australiani l'anno. Da qui l'idea delle cantine più importanti del "Nuovissimo Mondo" che, unendo le proprie forze a quelle dell'agenzia di promozione Tourism Australia, si sono poste l'ambizioso obiettivo di fare della Terra dei canguri una delle destinazioni principali dell'entourismo mondiale.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Tra le tante esperienze che popolano la galassia dell'imprenditoria agricola italiana, ce n'è una molto particolare, quella legata all'Abbazia di Monte Oliveto

Maggiore, dove il lavoro nei campi convive con l'aspetto spirituale dei monaci benedettini che vivono l'abbazia e curano le diverse produzioni, dal vino al tartufo.

