



La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1115 - ore 17:00 - Venerdì 10 Maggio 2013 - Tiratura: 30180 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



"Al rogo" nella pubblica piazza

"Al rogo" nella pubblica piazza, come accadeva agli eretici nel Medioevo: ecco come la polizia di Shanghai ha deciso di trattare 3.000 bottiglie di falso Château Lafite scoperte sul mercato, che secondo le stime avrebbero potuto fruttare ai truffatori 4 milioni di euro. Lo riporta il sito shanghaiist.com (da cui è tratta la foto). Le bottiglie sarebbero state sequestrate nel 2012, e non è chiaro perché le autorità abbiano aspettato così a lungo per distruggerle. Ma l'idea di farlo apertamente e in pubblico vuol essere un segnale chiaro sull'atteggiamento del Governo cinese nella lotta alla contraffazione dei grandi vini, fenomeno che sta creando non pochi problemi sul mercato.



Pesce "desaparecido"

Il pesce fresco sulle tavole degli italiani? "Desaparecido", e la causa è ancora la crisi: giù le quantità acquistate nel primo trimestre 2013 a -5,1%. Le peggiori performance sono quelle di calamari a -15% e alici a -14%, ma non finisce qui: a picco anche i polpi (-10%), le trote (-9%), le cozze (-6%) e i merluzzi (-4%). Good news solo per le triglie (+6%). E il consumo procapite di pesce in Italia si attesta appena sui 20 chili all'anno. Parola di Coldiretti Impresa-Pesca sui dati Ismea, a "Slow Fish", by Slow Food e Regione Liguria, fino al 12 maggio a Genova. Questione di soldi, certo ma anche di percezione, perché i nostri mari sono ricchissimi di tante specie di pesce di qualità e dall'ottimo prezzo che vengo ignorate dai più, mentre il consumo si concentra su 15-20 tipologie come il tonno rosso, il pesce spada e così via ...

Cronaca

Prosecco da Superbike

Vino & motori, gioie & ... Prosecco: le celebri bollicine italiane accompagneranno le classi del Mondiale Superbike, tra i circuiti di corse più seguiti nel mondo, nella stagione 2013. È il risultato della partnership fra il Consorzio di Tutela del Prosecco Doc e il Campionato Mondiale Eni Fim Superbike, che ha visto correre in pista tanti italiani, da Max Biaggi a Marco Melandri. E ora, sul podio di ogni tappa del campionato, in 12 Paesi del mondo, dalla Russia agli Usa, si branderà a Prosecco.



Primo Piano

Encry, quando lo Champagne parla italiano

"Lo Champagne! Nella vittoria lo si merita, nella sconfitta se ne ha bisogno". Lo disse Napoleone Bonaparte, in quel di Reims, nel 1807, e oggi è lo slogan dell'unico Champagne "italiano" al mondo, Encry. E non è certo la più interessante delle curiosità che riguardano questa piccola realtà: tutto inizia nel 2003, quando Enrico Baldin, esperto di ingegneria naturalistica e ripristino ambientale, che all'epoca collaborava con diverse aziende del Chianti per alcuni progetti legati all'inserimento di verde col metodo delle idrosemine, dopo un convegno organizzato in Toscana, viene contattato da un produttore francese. "Arrivato in Francia, scoprii - ricorda a WineNews Enrico Baldin - che si trattava di un piccolo produttore di Champagne, che possedeva 7 ettari di vigneti a Le Mesnil-sur-Oger, uno dei 17 Grand Cru della Champagne, in piena Côte des Blancs, che, per tre generazioni, ha prodotto vin clair (il "vino base") per Krug e Salon, tra i cui vigneti si trovano i suoi ettari vitati di Chardonnay". Solo una piccola produzione rimane nella cava di pietra e gesso del vigneron, che, però, non lo commercializza "non avendo le potenzialità per costruire una cantina che gli permettesse di vinificare 70.000 bottiglie". Ma Baldin, invece, ne porta una discreta quantità in Italia, dove ha presto successo: il vigneron cambia presto idea, e nasce un nuovo business, "grazie anche ad un mio piccolo investimento", fino a quel momento neanche immaginato, che il vigneron ricompenza cedendo all'ingegnere italiano 2,8 ettari dei propri vigneti. Così, nasce Encry, "un nome di fantasia - racconta Baldin a WineNews - che ricorda il mio soprannome, Enry, con la "C" di Champagne". È il coronamento di un sogno, che condivide, sin dall'inizio, con la compagna, Nadia Nicoli, nonostante i problemi con il Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Civc): "ma adesso è tutto risolto, le regole del Comité sono molto stringenti, la realtà dello Champagne decisamente conservatrice, e dietro un'etichetta ci vuole necessariamente una Maison. Un ostacolo che non ci ha impedito di andare sul mercato con quattro etichette: Zéro Dosage, Millésim, Gran Rosé Prestige e Grand Cuvée".

Focus

La Puglia in Usa incontra "Hollywood"

Un calice di Puglia per il jet set della politica e dell'imprenditoria della California, uno degli stati "trend setter" degli Usa, e per lo star system di Hollywood sulle celeberrime spiagge di Santa Monica. Appuntamento il 16 maggio, quando i vini di alcune delle cantine più rappresentative della Regione (nomi come Tormaresca, De Castris, Castello Monaci, Masseria Altemura, Rivera), saranno protagonisti della cena di gala di "Bring back the beach", in favore del progetto ambientalista "Heal the Bay", al Jonathan Beach Club, con la musica di Ziggy Marley, figlio del celeberrimo Bob su una delle spiagge più famose del mondo, che ha visto alternarsi vip come la "Pretty Woman" Julia Roberts, il Peter Fonda di "Easy Rider", e ancora Abigail Spencer, Michelle Kwan, David Charvet, Jakob Dylan, Julia Louis-Dreyfus, Brian Wilson and the Beach Boys. È solo una delle tante iniziative messe in campo dall'Assessorato alla Risorse Agricole delle Regione Puglia e dal Movimento Turismo del Vino Puglia per valorizzare il riconoscimento della rivista Usa "Wine Enthusiast" che ha inserito la Puglia nella "Top 10 World Wine Travel Destinations 2013". Info: www.mtvpuugia.it



Wine & Food

Bianchi friulani da invecchiamento? Venica, Butussi e Livon

Volete un grande vino bianco del Friuli in grado di invecchiare nel tempo? Se cercate un Friulano (ex Tocai) puntate sulla cantina Valentino Butussi, se preferite un monovarietale bussate alla porta di Venica & Venica, se optate per l'uvaggio il nome giusto è Livon. Ecco i vincitori de "Il Friulano migliora invecchiando", concorso promosso dall'Ersa - Agenzia Regionale per lo Sviluppo Rurale del Friuli Venezia Giulia, in "Friulano & Friends", per valorizzare le capacità di invecchiamento dei bianchi del Friuli Venezia Giulia, "cosa nota nel mondo, ma non in Italia", spiega l'Ersa (www.friulano.fvg.it).

WineNews.TV

Il Sangiovese, uno dei vitigni più difficili, ha in Toscana la sua terra d'elezione, ma in Napa Valley, California, c'è chi prova ad emulare il successo di Brunello e Chianti, come la Gargiulo Vineyards, diretta da Justin Drago, che, per imparare i segreti della tradizione vinicola toscana e del Sangiovese, ha scelto di fare visita a Bolgheri e Montalcino.

