

La News



Serra, "poeta in bottiglia" tra i carrugi di Genova

Chi più di un "satiro" moderno è più meritevole di un premio di poesia dedicato al vino? È andato infatti a Michele Serra, firma del giornalismo italiano e autore di programmi televisivi (come Che Tempo che fa di Rai 3) il titolo "Poesia in Bottiglia", edizione n. 2, promosso nel Festival Internazionale di Poesia (Genova, 11-21 giugno). Un premio che non è solo una targa da appendere, ma anche vino da bere: 48 bottiglie di Grignolino d'Asti, che Gino Veronelli definiva "vino anarchico testabalorda". La consegna il 17 giugno al Palazzo Ducale di Genova. Info: www.festivalpoesia.org



SMS

È successo davvero ...

Un bicchiere di vino di troppo bevuto al ristorante non ha portato bene ad una signora di 91 anni, fiorentina ma da tempo residente a Siena, che alla guida della sua auto è stata fermata dalla polizia nell'immediata periferia della città del Palio. La sua Renault Clio procedeva in modo non proprio lineare, per cui i poliziotti, per evitare pericoli, hanno deciso di bloccarla. La signora ha risposto di non essersi accorta di aver fatto "qualcosa di male". Per cui l'hanno sottoposta all'alcool test, risultato, per poco, positivo. La signora, che gestisce insieme ai familiari una scuola guida, è stata denunciata per guida in stato di ebbrezza: ritiro della patente e decurtazione di 10 punti. Così si fa! Ma il problema non era l'abuso di alcol in discoteche o locali nella tarda notte soprattutto da parte dei giovani?

Cronaca

La nuova influenza blocca il vino della Messa in Australia

La nuova influenza blocca il servizio del vino consacrato per la Comunione nelle chiese cattoliche d'Australia. Lo stop a questa parte del rito è stato deciso per impedire il contagio del virus, dopo che i casi accertati hanno toccato quota 1.460, e rimarrà in vigore "finché il rischio potenziale alla salute pubblica non sarà eliminato". Sul sito web dell'arcidiocesi di Sidney si legge: "se il calice non vi è offerto ma avete ricevuto l'ostia, avrete ricevuto la Comunione".



Primo Piano

Viva la creatività a tavola! Le curiosità e le idee più innovative che arrivano dal mondo del gusto ...

Viva la creatività, anche in enogastronomia! E che sia cercata o nasca per caso non conta, l'importante è che abbia successo. Da TuttoFood (Milano, 10-13 giugno) tante le curiosità e le novità arrivate per deliziare i palati di golosi e appassionati. C'è chi sposa Nord e Sud del Belpaese, come l'azienda siciliana Fiasconaro che produce l'"Oro Rosso", un dolce con radicchio rosso di Treviso, o come il veneziano Pietro Scaldaferrò, che con mandorle della Calabria crea il mandorlato a "pinnacolo", unico torrone non tostato lavorato a mano al mondo, o i cioccolatini all'olio d'oliva del "Consorzio Mangia Toscano" di Pistoia, con olio del Sud Italia. Ci sono anche due formaggi particolari: uno è il Granglona, che nasce in Sardegna, nella regione dell'Anglona, formaggio di pecora che si ispira al Grana Padano, ideato dai produttori dell'isola stanchi di produrre il pecorino "romano", a cui è destinato il 90% del loro latte, che hanno voluto inventarsi un prodotto diverso, 100% sardo; l'altro è il pecorino "stracchinato", nato per un errore di una macchina, della calabrese "Fattoria della Piana", che oggi spopola in America. La romana Almalattea ha invece conquistato il pubblico con i gelati al latte di capra, e con il latte di capra "arricchito" con acido folico, ideale per sportivi, bambini, anziani e celiaci. Tra tradizione e innovazione anche due salumi: dalla Toscana arriva un salame lavorato a mano con vino e miele di castagno, da una ricetta medioevale rimessa a punto; il salumificio Gabba, in provincia di Biella, ha invece ideato un salame al "vin brulé". E se gli artigiani aguzzano l'ingegno, i grandi marchi industriali non stanno a guardare, come Aia e Rovagnati, che puntano sempre più su affettati e prodotti "light", o come Fileni, con la cotoletta non frita in olio. E ancora il "balsam oro", aceto balsamico di Acetaia Leonardi, con foglie d'oro, la pizza per il microonde, i condimenti spray di Turci, il pesto di semi di zucca di Biffi. Insomma, niente come il cibo si presta alla fantasia e alla creatività.

Focus

Baz 3.0 e Unaapi per salvare le piccole api

Riusciranno Baz 3.0, ovvero Marco Bazzoni, volto-rivelazione di Colorado Café che fa impazzire le nuove generazioni, e la sua ApeRegina (Mariangela Fontana) a salvare le piccole api dalla minaccia dei pesticidi killer? Di sicuro ce la metteranno tutta, nello spot promosso dall'Unaapi, l'unione nazionale apicoltori, e ideato dagli autori di ZooTv, trasmissione di Sky, con la regia di Luca Martini (<http://vids.myspace.com/index.cfm?fuseaction=vids.individual&videoid=58681633>), in onda nei prossimi giorni, per sensibilizzare il grande pubblico sul grave problema della moria delle api. Lo spot Unaapi non ha scopi commerciali, ma vuol mettere in evidenza i pericoli dell'abuso di sostanze insetticidiche in agricoltura, prima sulle api, e, di conseguenza, sulla nostra salute. La campagna vuole inoltre sensibilizzare le città ad adottare un apiario, per rivalutare il grande lavoro che le api fanno da sempre: "sentinelle ambientali" per eccellenza, sono responsabili di tutte le impollinazioni che attivano la catena alimentare, e, se si estinguessero, tutto il pianeta sarebbe sull'orlo di una catastrofe ambientale che nessuno saprebbe più controllare.



RCR CRISTALLERIA ITALIANA
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

Wine & Food

La tradizione non basta, obiettivo qualità per i "Vini di montagna"

"Il vino di montagna non deve essere solo espressione della tradizione locale, ma deve raggiungere, come sta succedendo, un adeguato livello qualitativo": è la riflessione di Lido Riba, presidente dell'Unione nazionale comuni comunità enti montani del Piemonte, che il 20 giugno a Costigliole Saluzzo (Cuneo) promuove il convegno "Vini di montagna: situazione produttiva e le politiche di valorizzazione", per fare il punto sulla situazione dei vigneti d'altura e guardare al futuro. Tra i primi obiettivi, quello del riconoscimento della menzione speciale "Vigna di montagna" in etichetta.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Nuove forme di comunicazione nel vino: ecco Coevo, il nuovo vino firmato Cecchi, raccontato da un film del regista Riccardo Cioni. Un'idea che testimonia l'importanza

di cercare nuove forme di comunicazione per il settore, capaci di trovare diverse chiavi di lettura, riuscendo anche ad intercettare forme artistiche innovative.

ModulGraf
Etichette autoadesive
Sistema audio
ECO SPOND
VERONA