



# La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1142 - ore 17:00 - Martedì 18 Giugno 2013 - Tiratura: 30283 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### La moda a casa Antinori

Moda, vino, una mostra, una location d'eccellenza, Pitti, Antinori e il made in Italy come fil rouge: sono le key word che hanno fatto sì che il mondo di Bacco incontrasse il fashion, in un modo insolito dove un'avveniristica cantina diventa la passerella d'eccezione della moda maschile. Succede con "Speciale Pitti" di "IL", magazine de "Il Sole 24 Ore", dedicato a Firenze e al fashion al maschile made in Italy, presentato a Palazzo Antinori, dove è stata inaugurata la mostra fotografica, di scena fino al 22 giugno, sul servizio di moda dello Speciale con gli scatti di Massimo Volta, realizzati nelle nuove cantine Antinori, nascoste tra le colline del Chianti Classico.

## Primo Piano

### Il futuro delle aste, Bordeaux e gli altri. A Vinexpo

Quando si parla di aste di grandi vini, la regola, nel mondo, è il dominio dei migliori Chateau di Bordeaux. Ma le cose stanno lentamente cambiando. A spiegarlo a WineNews, proprio da Bordeaux, a Vinexpo, è David Elwood, responsabile dell'area vino della celebre casa d'aste Christie's. "È un grande momento per le aste, perché la gente in tutto il mondo sta capendo quanti diversi e grandi vini ci sono. Bordeaux per noi è molto importante, ma lo stanno diventando sempre di più anche vini di altri Paesi, come Italia, Germania, Australia e così via". E questo anche grazie ad un recupero di importanza del mercato dei collezionisti d'Europa e d'America, dopo anni in cui il riferimento indiscusso era diventata l'Asia, e la Cina in particolare, che avevano alzato a livelli altissimi le quotazioni, soprattutto per i Bordeaux. "Il mercato asiatico è stato incredibile negli ultimi 4-5 anni, ma come ogni altro mercato ora sta cominciando a rallentare e i mercati tradizionali, Europa e Usa stanno recuperando. E i cinesi stanno facendo un po' marcia indietro sui vini di Bordeaux, cercano qualcosa di diverso, e la Borgogna sta diventando importante, per esempio, come l'Italia, e proprio nel 2013 faremo un'asta di solo vino italiano ad Hong Kong. Stiamo sfruttando il rallentamento dei vini di Bordeaux per introdurre altri vini. E per l'Italia puntiamo ancora sui Supertuscan, perché sono ancora la categoria più dinamica, e perché abbiamo visto che spesso sono il miglior vino per conquistare nuovi collezionisti, che poi si interessano anche a vini più particolari e legati a territori specifici". Se dovesse puntare su due nomi del vino italiano, per il mercato delle aste? "Se dovessi scegliere un vino direi Masseto, che è un vino famoso, lo stile e il gusto sono graditi a chi già compra fine wine francesi o californiani. Se devo dire un produttore dico Angelo Gaja, perché ha una lunga tradizione, ma sta facendo anche cose moderne e innovative. Guardando al futuro penso che i grandi nomi diventeranno ancora più grandi, e magari arriverà qualche nuovo produttore alla ribalta, perché in 5 o 10 anni i vini italiani avranno una veloce espansione, anche tra i collezionisti asiatici, una volta che i grandi nomi avranno aperto la strada" ...

## Focus

### Vinexpo punta forte sull'Asia

L'export che per i produttori storici è una via obbligata, l'Asia considerata da tutti il mercato n. 1 del futuro, i fondi Ocm per la promozione del vino europeo nei Paesi Terzi che aiutano tanto le cantine quanto chi organizza eventi. E così anche Vinexpo continua ad investire, e allarga la propria influenza in Asia. Alla ormai storica presenza ad Hong Kong, con Vinexpo Asia Pacific (nel 2014, dal 27 al 29 maggio), si affiancheranno dal 2014 due nuove iniziative: una nella continuità dell'appuntamento di Hong Kong, ma in Cina, Vinexpo Beijing, il 2-3 giugno, l'altra in Giappone, a Tokyo, Vinexpo Nippon, l'1-2 novembre. "L'Asia a livello di consumi e di valore del vino cresce 4 volte più velocemente di tutte le altre aree del mondo - spiegano Xavier de Eizaguirre e Robert Beynat, presidente e dg Vinexpo - e vogliamo investire di più. Le nuove iniziative rispondono a due esigenze che abbiamo notato: da un lato, il fatto che i nostri espositori di Hong Kong rimanevano in Asia anche dopo la fiera per incontrare i loro distributori e commerciali e, dall'altro, il fatto che in Giappone, mercato più avanzato dell'Asia, sono stati gli importatori a chiedere un supporto al loro lavoro". Info: [www.vinexpo.com](http://www.vinexpo.com)



**SALOTTI DEL GUSTO**  
22-23-24 GIUGNO 2013  
Hotel Fanes \*\*\*\*S - SAN CASSIANO  
6-7 OTTOBRE Grand Hotel Qvisisana \*\*\*\*L - CAPRI  
[www.salottidelgusto.com](http://www.salottidelgusto.com) 15.000

SMS

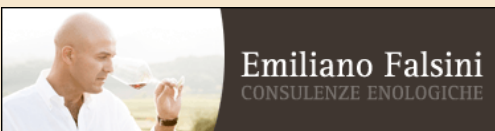
### Allegrini al Guggenheim

Gli Stati Uniti sono il partner di riferimento per tante aziende leader del Belpaese enoico, come la griffe dell'Amarone Allegrini che, per ampliare la platea dei propri follower, ha pensato di puntare in alto, portando le proprie etichette più rappresentative, La Poja e La Grola, nel tempio dell'arte moderna, la celebre "Rotonda" firmata da Frank Lloyd Wright, casa del Guggenheim di New York, che ospita le opere dei più grandi artisti degli ultimi due secoli, da Cézanne a Picasso, da Chagall a Modigliani, passando per Degas e Monet. Una cornice unica, che raramente ospita eventi del genere, e che dà la misura della straordinarietà dell'appuntamento del 24 giugno quando, accanto ai giornalisti della Grande Mela, "presenzieranno" quadri come "Il violinista verde" e il "Moulin de la Galette" ...

## Cronaca

### Una Barbera per Lippi

L'ex allenatore azzurro Marcello Lippi, ora al Guangzhou, squadra ai vertici del calcio cinese della società Henga, ha scelto un vino italiano per brindare alle vittorie dei giallorossi asiatici, una Barbera d'Asti firmata da Scrimaglio, storica casa vinicola di Nizza Monferrato, nel Sud Astigiano. Un accordo stretto a gennaio con Pier Giorgio Scrimaglio, che ha ideato e realizzato un'elegante bottiglia griffata con il logo (una tigre e lo slogan "Be the best forever") e il nome scritto in rosso del Guangzhou Evergrande.



## Wine & Food

### Il premio "Gusto Cortina" 2013: ecco le migliori etichette

Il miglior spumante? Ferrari Trentodoc Perlé 2006. Il miglior rosso? Ca' Boffenisio Pinot Nero Iperbole 2008. Il miglior bianco? Tomasella, Friulano Grave 2012. Il miglior vino dolce? Ex aequo, Buranco Sciacchetrà 2010 e Cecilia Aleatico dell'Elba 2011. Ecco il verdetto di "Gusto Cortina", la kermesse delle eccellenze del gusto italiano che ha incoronato con il premio "Gusto Cortina" 2013 le migliori etichette tra le decine in gara, scelte da una giuria formata da giornalisti ed esperti come Ian D'Agata, Alessandro Scorsone, Fausto Arrighi e Egle Pagano.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Come ogni estate, si ripropone la polemica sulla gestione della "movida" nelle città del Belpaese, con l'annoso problema di una convivenza equilibrata tra pubblici

esercizi e residenti nelle zone più "calde". Ma sono tanti gli aspetti di cui tener conto, come spiega a WineNews il presidente della Fipe, Lino Stoppani.

International Exhibition Management PRESENTA  
**Simply Italian**  
GREAT WINES