



La Prima di WineNews.it

Enconconsult WINERIES PROJECTS



n. 1171 - ore 17:00 - Lunedì 29 Luglio 2013 - Tiratura: 30360 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Il vino. Senza togliere il tappo

Servire il vino da una bottiglia ancora tappata? Oggi si può. L'ultima trovata nel modo di servire un calice arriva dagli States è il "Coravin Wine Access System", un marchingegno fatto di acciaio inossidabile e alluminio, che semplicemente appoggiato sulla bottiglia, con una lieve pressione fa penetrare una sottile cannucchia attraverso il tappo di sughero, che permette così di servire il vino senza rimuovere il tappo. Ciò che rimane nella bottiglia, poi, viene stabilizzato con una piccola iniezione di argon, gas inerte già utilizzato da altre tecnologie, come quella dell'italiana WineFit, e dal sughero che, grazie alla sua naturale elasticità, si "richiude" lasciando passare pochissimo ossigeno ...

Primo Piano

Cina-Ue: accordo sui pannelli, ma non sul vino

In tanti, se non tutti, hanno considerato l'indagine antidumping e antisussidi sul vino europeo importato dalla Cina, avviata ad inizio luglio dal governo di Pechino, come una sorta di "ritorsione" sull'ipotesi di introdurre, da parte dell'Unione Europea, pesanti dazi ai pannelli solari che dal "Celeste Impero" vengono importanti nell'Unione. E ora che le due parti, su questo aspetto, sembrano vicine ad una soluzione pacifica, con l'accordo raggiunto nel weekend tra Governo Cinese e Commissione Ue, si è sperato in un percorso analogo anche per il "dossier vino". E, invece, niente. Secondo rumors intercettati da WineNews, e poi confermati dalla nota stampa del Commissario Ue del Commercio Karel De Gucht, nella discussione finale, la questione enologica non è stata neanche sfiorata. Il motivo, secondo i ben informati, è semplice: il Governo di Pechino sostiene di non essere il promotore dell'indagine, ma semplicemente l'esecutore di una decisione di un tribunale cinese sull'avvio dell'inchiesta, su pressione dei produttori della Grande Muraglia, e che in ogni caso la vicenda non avrebbe nulla a che fare con la questione dei pannelli solari. Tradotto, l'indagine antidumping e antisussidi sul vino europeo importato in Cina, "accusato" di ricevere aiuti di stato dall'Unione, soprattutto sottoforma di fondi dell'Ocm vino, va avanti. L'unica apertura da parte cinese, sempre stando ai rumors, sarebbe la disponibilità a favorire il dialogo diretto fra i produttori di vino europei e i produttori di vino cinesi per raggiungere un accordo economico di tipo generale: finché sarà aperto il tavolo del dialogo, il Governo cinese sarà disponibile a prendere l'impegno di non introdurre dei dazi, neanche di tipo temporaneo, alla importazione dei vini europei in Cina. L'eventuale previsione dell'avvio del tavolo di confronto fra gli operatori cinesi e quelli europei, in ogni caso, non consentirebbe di bloccare la procedura: al momento quindi verrebbe definito comunque il campione di aziende europee che saranno destinatarie nei prossimi giorni di un questionario assai complesso ed articolato, con l'obbligo di compilarlo e restituirlo entro 37 giorni successivi a quello della ricezione.

Focus

La bottiglia e l'etichetta che "si muove"

Nel mondo del vino c'è chi punta tutto sulla tradizione, e che invece sull'innovazione estrema del marketing. Via, quest'ultima, seguita con decisione dalla californiana Terravant Wine Company, (www.terravant.com) che si è inventata la prima "etichetta lenticolare" su un bottiglia, che segue i movimenti del consumatore. In sostanza, le bottiglie del brand "Spin the Bottles Wine", portano un'etichetta realizzata con una tecnologia brevettata che, quando il cliente cammina di fianco allo scaffale, si "anima", facendo ruotare le bottiglie che ci sono disegnate. Un'idea originale, che è già valsa alla società americana la "medaglia d'oro" alla "San Francisco International Wine Competition" 2013, nella categoria etichette. Il lancio del nuovo prodotto, per ora, sarà fatto sul mercato Usa con tre vini, un California Chardonnay 2011, un California Cabernet Sauvignon 2010 e California Red Blend 2010, tutti di "pronta beva e molto fruttati", spiegano dall'azienda, al costo di 11,99 dollari allo scaffale. Insomma, un vino dal gusto molto americano, ma dal packaging veramente originale, ideato soprattutto per attirare giovani e non appassionati di vino. E se avrà successo lo dirà il mercato ...



I Papi del vino

Che la vigna e il vino siano tra i simboli più profondi e ricorrenti del cristianesimo, non è una novità. Ma mai come in quest'epoca sono stati richiamati tanto spesso, ed in momenti importanti, dai diversi Pontefici. Papa Ratzinger, al momento della sua nomina, si era presentato come "umile servitore nella vigna del Signore". Nei giorni scorsi Papa Bergoglio, nella Giornata Mondiale della Gioventù a Rio de Janeiro, davanti a milioni di giovani, ha detto: "che noi si possa essere come il buon vino, che quando invecchia migliora: è più buono! Il vino cattivo diventa aceto. Che noi si possa essere come il buon vino. Che noi si possa invecchiare con sapienza, per poter trasmettere sapienza". Chapeau! E d'altra parte, non poteva essere altrimenti per Papa Francesco, la cui famiglia, come già scritto, ha origini in Piemonte ...

Cronaca

Ecco "Importer Connection"

Mettere in contatto diretti importatori che cercano chicche enologiche per ampliare il loro portafoglio, e piccoli produttori che da soli non riuscirebbero a trovarli: ecco il concept di "Importer Connection", che Consorzio Piemonte Land of Perfection e la celebre rivista americana "Wine Enthusiast" hanno realizzato per mettere in contatto buyers (oltre 30) e cantine piemontesi (25), in generale di piccole dimensioni, ancora senza l'importatore in Usa, mercato fondamentale per il vino italiano.



Wine & Food

Ecco il menu per le coppie gay, ispirato da Elton John

Dopo aver abbinato i piatti giusti ai segni zodiacali, le grandi firme della gastronomia tricolore hanno in serbo un'altra novità: un menu dedicato alle coppie vip omosessuali, pensato dallo chef Alessio Mecozzi per gli ospiti del CastaDiva Resort & Spa di Blevio, sul lago di Como. Si chiama "Elton John Menu", è ispirato dai gusti del celebre cantante inglese, e prevede crema di piselli secchi con tortino di patate e culatello di Zibello, mantecato di riso al miele d'agrumi, pecorino al malto e polvere di caffè, carré di maialino da latte con mele e scalogno su cicoria piccante, e dolci del Sud America ...

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Italiani acculturati sul vino? In un Paese coperto di vigneti dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, verrebbe naturale pensare di sì. E invece no. Lo racconta a WineNews Daniela

Scrobogna, responsabile della didattica dell'Associazione Italiana Sommelier (Ais). "Ma cultura del vino non vuol dire solo saper riconoscere cosa c'è nel bicchiere".

