



La Prima di WineNews.it



n. 1197 - ore 17:00 - Mercoledì 4 Settembre 2013 - Tiratura: 30415 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



“L'Espresso”: Bottura fa poker

Massimo Bottura cala il poker: stando ai rumors intercettati da WineNews, sarà ancora lo chef tristellato dell'“Osteria Francescana” di Modena il n. 1 assoluto, per il quarto anno consecutivo, della guida “I Ristoranti d'Italia” 2014 de “L'Espresso”. Una conferma che consacrerà ancora di più Bottura come “stella delle stelle” dell'alta ristorazione italiana nel mondo, con il podio al “The World's 50 Best Restaurants” by S.Pellegrino ed il titolo di “Ambasciatore dell'Agroalimentare”, assegnatogli dal Governo del Cile nel 2012. Per non parlare dei successi commerciali, visto che lo chef modenese ha dichiarato di aver “chiuso il 2012 con +28% del giro d'affari”.

Primo Piano

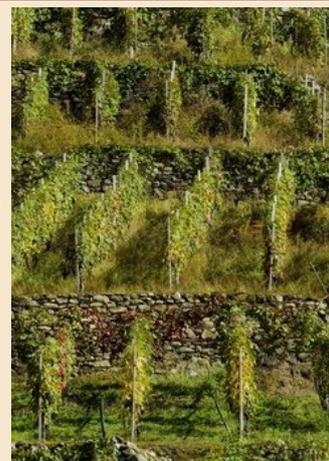
L'estate “felice” dell'alta ristorazione. Ma la crisi ...

La crisi di clientela sembra essere andata in vacanza in questa estate 2013, almeno nei ristoranti di alta gamma, soprattutto grazie agli stranieri, russi e arabi su tutti. Spopolano i “menu degustazione”. E il vino? Per alcuni dei locali stellati nelle zone più “cool” delle coste del Belpaese intervistati da WineNews, anche se la clientela straniera è economicamente più benestante, si cerca di fare economia sulle bottiglie che si stappano (si beve sempre di più al calice) e i sommeliers consigliano spesso vini locali, soprattutto bianchi, più vantaggiosi nel rapporto qualità-prezzo e più “facili” da bere con il caldo. E si fa sempre meno “magazzino”, con i ristoranti che ordinano “navigando a vista”. A non passare mai di moda sono le bollicine, ottime per qualsiasi ricorrenza e per tutto il pasto. E gli champagne stanno lentamente lasciando il passo ai vini bianchi frizzanti italiani, meglio se locali. Questo, in estrema sintesi, il quadro dell'estate italiana nei ristoranti di alto livello (almeno una stella Michelin, l'indagine completa su www.winenews.it), che disegnano un quadro più positivo che nel resto dell'anno. Da Angelo Di Costanzo de L'Olivo e Il Riccio (Capri) ad Anna Martina Aprea de Il Buco (Sorrento), da Natale Briguglio del Casa Grugno (Taormina) a Luciano Zazzeri de La Pineta (Marina di Bibbona), da Costantino Russo de Il Pellicano (Porto Ercole) a Gianluca Raschi del Da Guido (Rimini), da Daniele Chiodi de La Magnolia (Forte dei Marmi) a Mariella Organi de La Madonnina del Pescatore di Moreno Cedroni (Senigallia), da Barbara Masieri del Paolo e Barbara (Sanremo) a Gabriele Casadio de La Frasca (Cervia), fino a Francesco Adonini del Cielo (Ostuni), seppur con qualche sfumatura, il giudizio è concorde. Ma, nonostante un quadro estivo positivo, nel complesso anche la ristorazione di qualità italiana soffre i colpi della crisi. Lo conferma, a WineNews, Enzo Vizzari, curatore della guida “I Ristoranti d'Italia” de “L'Espresso”: “come sappiamo tra luglio/agosto si tirano le somme e si chiude la guida per mandarla in stampa. Ebbene, in questi due mesi, abbiamo dovuto togliere dalla prossima pubblicazione una ventina di locali già inseriti in guida, perché, nel frattempo, hanno chiuso per la crisi”.

Focus

La viticoltura eroica da raccontare in 45”

Immagini e suoni, concentrate in un video di soli 45 secondi, non uno di più, per raccontare la magia della viticoltura, nei suoi aspetti più romantici, estetici, ma anche più duri e concreti. Una “mission quasi impossibile”, ma è la sfida lanciata dal Winevideo Contest, il concorso internazionale di videoclip sul vino, nella Sforzato Exhibition (www.sforzatoexhibition.it), dedicata al celebre vino della Valtellina in programma a Tirano dal 27 al 29 settembre prossimi, by Comune di Tirano. Il concorso, che nasce come fabbrica a cielo aperto del più grande patchwork mediatico sul vino e i suoi misteri, è aperto a tutti, che potranno inviare i loro filmati fino al 20 settembre, nelle due sezioni “eroico”, interamente dedicata ai video girati in Valtellina, ed “enoico”, sul vino e la viticoltura del resto d'Italia e del mondo. Ad eleggere i vincitori una giuria di esperti (c'è anche WineNews, insieme al professor Attilio Scienza dell'Università di Milano, Paolo Benvenuti, direttore Città del Vino, ed al presidente Giovanni Negri, scrittore e vincitore dell'Oscar del Vino 2013 dell'Associazione Italiana Sommelier). La premiazione il 28 settembre, con la proiezione di tutti i video.



FRIULI VENEZIA GIULIA,
TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI

www.friulano.fvg.it

SMS

Apple vs Champagne

La “guerra commerciale” che mancava, tra due dei brand più forti del mondo nei loro settori: Champagne contro Apple che, tra le varie versioni del nuovo iPhone, ha anticipato anche quella del colore delle celebri bollicine francesi. Ed è proprio nella dicitura del colore che sta il problema: l'uso della parola “Champagne”, infatti, potrebbe essere osteggiata dal Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Civc), che ha, tra le sue mission, la protezione del nome in tutto il mondo. E chissà che dopo il caso diplomatico che nel 2012 ha visto la California mettere al bando il foie gras, simbolo della gastronomia francese, non nasca un'altra contesa tra Cupertino, sede californiana della Apple, e Champagne. In ogni caso, un attestato di stima per il vino francese dalla regina degli smartphone ...



Cronaca

Vespa “Uomo dell'anno”

L'“Uomo dell'anno”? Per le Donne del Vino è il giornalista Bruno Vespa, “che è riuscito, con grande professionalità ed eleganza, a spaziare tra informazione e cultura, passando da quella strettamente giornalistica a quella letteraria, musicale, gastronomica ed enologica”. La premiazione di una delle firme più conosciute del giornalismo italiano, grande appassionato di vino (firma da anni la rubrica “Storie di Vino” sul settimanale “Panorama”) il 27 settembre al Four Seasons di Milano.



Emiliano Falsini
CONSULENZE ENOLOGICHE

Wine & Food

Distributori e produttori più uniti in Cina, con Vitaly

Dagli Usa all'Estremo Oriente, il consiglio ai produttori italiani è sempre lo stesso: parlate con una sola voce. Lo hanno ribadito tutti i più importanti protagonisti della distribuzione del vino in Cina (nomi come Kelit, East Meets West Fine Wines, Gruppo Italiano Vini - Giv, Summergate, Hoonay Wines, Amore Fine Wines, Chu Xiao e Sinodrink) riuniti da Vitaly International per mettere in campo una strategia condivisa da produttori e distributori, nella presentazione della “Vitaly International Academy”, protagonista del “fuori salone” di Chengdu, tempio del business asiatico, nel marzo 2014.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

A tu per tu con Roberto Burdese, presidente di Slow Food Italia. Il futuro della “chiocciolina”, i successi dell'agroalimentare italiano da analizzare secondo il “buono, pulito

e giusto”, un nuovo modello da proporre e gli appuntamenti: da Cheese (in settembre) all'Expo 2015 di Milano, via Salone del Gusto e Terra Madre nel 2014.

