



La Prima di WineNews.it



n. 1201 - ore 17:00 - Martedì 10 Settembre 2013 - Tiratura: 30415 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Rapporto qualità/prezzo?

Quando si compra una bottiglia di vino, non esiste un'equazione che determini il giusto rapporto tra prezzo e qualità. Questo perché intervengono diversi fattori, dalla denominazione al nome dell'azienda, eppure certe dinamiche non sembrano chiare a tutti. Come racconta una delle firme più autorevoli del mondo del vino, Jancis Robinson, si stanno affacciando sul mercato tante nuove aziende, piene di idee ed ambizioni che, però, rischiano di rimanere vittime di se stesse con prezzi inspiegabili: come i 235 euro per una bottiglia dell'anonimo "L'Indivisible" di Stéphane Serre, o i 100 dollari chiesti dall'australiano William Downie per il suo sconosciuto "Thousand Candles" ...

Primo Piano

Vino & Olio in Expo 2015: il "progetto Vinality"

Uno spazio dedicato alla storia del vino, con un museo interattivo ricco di video, proiezioni e foto d'autore, il "Welcome to Wine", area riservata per i visitatori che avranno così un primo approccio al vino, una zona "Wine Tasting e Masterclass", dedicata agli educational più approfonditi e al business, un'altra riservata alla degustazioni dei diversi tipi di vino ed uno spazio "Wine & food: abbinamenti vino-cibo, dove i migliori chef italiani creeranno piatti per valorizzare la ricchezza del vino italiano, ma dove anche organizzazioni come Movimento Turismo del Vino, Città del Vino e Strade del Vino possano mostrare il patrimonio enogastronomico, ma anche culturale e storico, dei luoghi più suggestivi d'Italia. E ancora, un'area per l'olio extravergine d'oliva, dedicata ad uno dei prodotti che, insieme al vino, caratterizza maggiormente l'Italia nel mondo, ma anche una parte dedicata alle tecnologie per la produzione di olio e vino, settore in cui il Belpaese è leader e, infine, un "Wine shop & gift areas", dove i visitatori potranno non solo acquistare o ordinare bottiglie, ma anche gadget dedicati al vino italiano: ecco, in estrema sintesi, la prima proposta di VeronaFiere per il progetto del "Padiglione Italia Olio e Vino" per l'Expo 2015 di Milano (che WineNews ha anticipato ieri a tarda sera), inviata, ad inizio settembre, tra gli altri, al Ministro delle Politiche Agricole Nunzia De Girolamo, al Sottosegretario Maurizio Martina, al Commissario Unico Delegato del Governo per Expo Milano 2015, Giuseppe Sala, al Presidente e Commissario Generale per il Padiglione Italia Diana Bracco, ad Alberto Giorgetti, Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Economia. Una prima "concept note" completa ed articolata, che testimonia di come, per un evento come l'Expo 2015, la promozione del vino italiano non possa che passare da chi, da anni, la fa in tutto il mondo, come Vinality. Il progetto di VeronaFiere, ad appena 19 mesi dall'inaugurazione dell'Expo meneghino, prevede l'investimento di 5 milioni di euro, per una superficie complessiva di 2.000 metri quadrati. Adesso, non c'è che da aspettare, perché il vino sia davvero protagonista, di fronte ai 20 milioni di visitatori attesi da 132 Paesi.

Focus

Video, foto e social: vendemmia 3.0

Il mondo del vino si racconta sempre più via social e multimedialità: armati di telecamera, ma anche con un semplice smartphone, professionisti e appassionati sono chiamati ad una sfida affascinante, raccontare, con un video di soli 45 secondi, tutta la magia che sta dietro al mondo del vino. È questo l'atout del "Winevideo Contest", il concorso internazionale di videoclip sul vino, organizzato per Sforzato Exhibition, di scena a Tirano dal 27 al 29 settembre, promosso dal Comune di Tirano, che premierà i migliori sei filmati. Due le sezioni del concorso: "eroico", dedicata ai video girati in Valtellina, ed "enoico", sul vino e la viticoltura del resto del mondo (per inviare i filmati c'è tempo fino al 20 settembre, www.sforzatoexhibition.it). Documentare la vendemmia con una foto è, invece, il tema del "concorso" promosso da Vinality. Un click per scattarla, un altro per condividerla sui social media (sui profili di Vinality e Vinality International su Facebook, o con gli hashtag #vinalityvendemmia #vinalityharvest) e il gioco è fatto. C'è tempo fino al 15 ottobre, e la foto più bella sarà la nuova immagine di copertina di Vinality International (www.vinalitytour.com).



FRIULI VENEZIA GIULIA,
TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI

www.friulano.fvg.it

SMS

Evviva Gardini!

Come abbiamo raccontato ieri, a Rubbia al Colle, la tenuta toscana dell'Arcipelago Muratori, è nato un nuovo vino, "Le Pulledre", frutto della collaborazione tra l'enologo di casa, Francesco Iacono, ed il sommelier Campione del Mondo nel 2010 Luca Gardini. Una bottiglia, ribadiamo, che ha visto la luce grazie al lavoro di squadra. Certo, questo non fa di Gardini un "produttore" tout court, ed evidentemente i galloni del vigneron, che gli abbiamo concesso con una buona dose d'ironia, non gli appartengono, ed è giusto ribadire che il bravo Luca è, ancora, soprattutto, un sommelier, probabilmente tra i più bravi in circolazione, tanto che molte aziende, tra cui, appunto Arcipelago Muratori, si avvalgono del suo parere, del suo aiuto e delle sue competenze per migliorare il proprio lavoro ...



Chianti
CONSORZIO VINO CHIANTI

Cronaca

Omicidio a sfondo enoico?

Si chiamava Ulrico Coppia, e ad Itri, paese in provincia di Latina, lo conoscevano tutti. Faceva l'enologo, e ieri è stato ritrovato, carbonizzato, nella sua auto. Un fatto di cronaca nera, come riportano i quotidiani laziali, tra mistero e cronaca, che ha molto a che fare con il mondo del vino, perché tra le piste battute dagli inquirenti, la più praticabile è quella legata a motivi professionali: Coppia avrebbe rivelato ad un amico "fatti inimmaginabili" legati ad alcune cantine campane per cui lavorava.



Emiliano Falsini
CONSULENZE ENOLOGICHE

Wine & Food

"Educazione al gusto" sbarca nel Chianti con la Marchesi Antinori

Avvicinare i bambini al territorio e educarli a un'alimentazione corretta, prima tra i banchi e poi negli orti realizzati nei giardini delle scuole, con laboratori ed attività ludico-didattiche, incontri con gli esperti e visite nelle aziende, in compagnia di un'agronoma e di un'insegnante: ecco la mission del progetto "Educazione al Gusto", nato a Montalcino da un'idea del "Laboratorio WineNews per l'Educazione al gusto" e condiviso dalla Marchesi Antinori, che ha deciso di portarlo nelle scuole del Chianti Classico: una divertente novità per gli alunni di San Casciano, Montefiridolfi e Bargino.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Nato un anno fa, quello di Panzano, nel cuore del Chianti, è il bio - distretto vinicolo più grande d'Europa. Merito di 30 aziende che, da anni, si ispirano ai principi del

biologico, come racconta Valeria Viganò Orsini, a capo dell'Unione Viticoltori di Panzano in Chianti, protagonisti di "Vino al Vino", dal 12 al 15 settembre nel Chianti.

