



La Prima di WineNews.it



n. 1204 - ore 17:00 - Venerdì 13 Settembre 2013 - Tiratura: 30430 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Finding Planeta nel mondo

Se la comunicazione del vino passa sempre di più per il web, e per le infinite funzionalità dei social, la griffe del vino siciliano Planeta sembra aver colto al meglio le potenzialità delle nuove tecnologie. Dopo un anno intero di lavoro, infatti, è diventata realtà la "Planeta Places Map", la nuova applicazione, progettata appositamente dall'agenzia Mosaicoon, per individuare graficamente gli eventi che coinvolgono Planeta in ogni angolo del mondo, su una mappa personalizzata popolata da luoghi ed eventi, grazie all'interazione con i principali social network tramite cui i "Planeta lovers" saranno protagonisti dell'aggiornamento in tempo reale della mappa. Info: www.planeta.it/places-map/



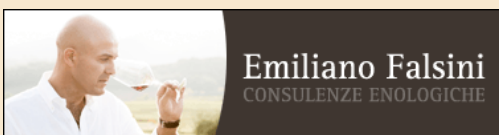
Attenti al Cile

Proprio nel momento di maggior difficoltà, le bollicine dello Champagne, costrette a fare i conti con un calo di appeal senza precedenti che si ripercuote anche sulle vendite all'estero, presto, oltre che dall'agguerrita concorrenza italiana, forte dei grandi numeri del Prosecco e della grande qualità del metodo classico di Franciacorta e TrentoDoc, dovranno guardarsi le spalle dalle bollicine cilene. Le quattro aziende principali del Paese andino (Errazuriz, Cono Sur, Concha y Toro e Montes), dopo i primi anni di esperimenti e numeri irrisori, ma risultati più che soddisfacenti, sembrano decise a puntare sugli spumanti, forti di un mercato che ha sempre più sete di sparkling wines, ma anche di una ricchezza di terroir che ben si prestano alla coltura di Chardonnay e Pinot Nero di alta qualità...

Cronaca

Il vetro è ancora re

Tra i materiali dei contenitori con cui viene commercializzato il vino, il vetro, per ora, non ha ancora trovato il suo rivale: come racconta il rapporto di Euromonitor International, pubblicato da "The Drinks Report", il 90% delle bevande alcoliche viene venduto in bottiglie di vetro, anche il vino, forte della sua natura tradizionale, "minacciata", per i prossimi anni, solo dall'atteso boom del bag in box. In tutto sono 21 miliardi le bottiglie di vetro utilizzate nel mondo, nel 2012, dall'industria del vino.



Primo Piano

Uve bianche (quasi) in cantina: parola ai produttori

Anche la raccolta dei vitigni a bacca bianca si fa attendere, seppur con le dovute eccezioni, ma c'è un certo ottimismo per la qualità dei vini, mentre le quantità non sono così generose come da più parti era stato previsto. A WineNews il parere di molti fra i più importanti produttori del Belpaese. "Le uve - spiega Gianni Venica di Venica & Venica - sono arrivate alla vendemmia con una maturazione equilibrata e un potenziale aromatico straordinario". Per Luca Rigotti, presidente della trentina Mezzacorona, "sembra una bellissima vendemmia, l'uva è molto sana e possiede caratteristiche di ottimo livello", mentre "a Valdobbiadene - spiega Gianluca Bisol - le uve hanno un potenziale migliore del 2012, soprattutto dal punto di vista aromatico: probabilmente la migliore vendemmia degli ultimi 20 anni". Stefano Sadari (Paladin), dopo una primavera difficile, ha fiducia "nella scalarità delle maturazioni, che ci fa sperare in prodotti interessanti". Fratelli Muratori terminerà domani la raccolta in Franciacorta, per una vendemmia che Francesco Iacono definisce "ancora poco decifrabile nella qualità dei vini che otterremo", mentre Umani Ronchi, nelle parole di Michele Bernetti, ha raccolto solo "qualcosa da destinare alle basi spumante, ma con il Verdicchio dobbiamo ancora partire, incrociamo le dita". "Abbiamo appena cominciato - spiega dall'Umbria Marco Caprai - e sembra una vendemmia molto buona, vedremo, è ancora presto per giudizi definitivi". A Fontana Candida (Gruppo Italiano Vini), "è una raccolta sostanzialmente poco generosa - spiega il direttore di produzione Mauro Merz - ma siamo ancora in tempo per fare una bella vendemmia". In Campania, racconta Piero Mastroberardino, "la situazione è buona, ma siamo in ritardo e comunque non mi sembra un'annata da urlare". "Noi - dice Antonio Rallo (Donnafugata) - abbiamo già raccolto il grosso delle uve a bacca bianca, con un calo a Pantelleria del 15%". Anche Alessio Planeta è al termine della raccolta "con i vini che stanno prendendo forma in un modo molto interessante", e in Sardegna, da Argiolas, c'è attesa, nelle parole dell'enologo Mariano Muru, "per un'annata che darà vini più freschi e profumati".

Focus

Tradizione, paesaggio, vino & olio in 35 mm

Un viaggio alla scoperta della nascente cultura surfista in Italia, che si intreccia, inevitabilmente, con la forza delle tradizioni e con la bellezza delle coste mediterranee che, nei secoli, hanno accolto civiltà e viaggiatori, lasciando a testimonianza bellezze antiche e maestria artigiana, specie nelle terre da cui nascono i due simboli della vita stessa del Mare Nostrum, il vino e l'olio. Si potrebbe riassumere così l'avventura, o meglio la visione, raccontata da Jason Baffa in "Bella Vita", il film - pellegrinaggio di Chris Del Moro, artista, surfista ed ambientalista americano nella terra delle sue origini (chiaramente italiane), per esplorare la cultura dove le convenzioni del Vecchio Mondo e la tradizione artigianale ed agricola hanno dato vita a destinazioni di una moderna tradizione surfista. "Una storia di avventura in una terra di bellezze dove la famiglia significa tutto, dove le tradizioni sono rispettate e la nuova generazione va avanti", come recita il trailer del lungometraggio, girato tutto in 35 mm che, il 22 settembre farà il suo esordio pubblico al "Festival del Cinema di San Sebastian", una delle rassegne cinematografiche più prestigiose ed antiche del mondo. Info: www.bellavitafilm.com



Wine & Food

ProWein: a sei mesi dalla fiera di Düsseldorf padiglioni sold out

Mancano più di sei mesi al ProWein di Düsseldorf (dal 23 al 25 marzo), ma per chi non sa ancora se partecipare, il tempo è già scaduto. Per l'edizione n. 20 di quella che vuol diventare la fiera internazionale di riferimento per il mondo dei wine & spirits, gli spazi sono già stati completamente assegnati, tanto che gli organizzatori, per il 2015, stanno valutando l'ipotesi di allargare l'expo ad un altro padiglione, che si andrebbe ad aggiungere ai 7 padiglioni occupati finora. Un successo che si aggiunge al "sold out" della tappa di Shanghai, che, a novembre, porterà in Cina 500 produttori.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Dal 10 ottobre, via libera al primo dei tre aumenti previsti dell'imposta sull'alcool, per finanziare il taglio dell'Imu ed il decreto scuola. In tutto, un inasprimento delle accise

del 30%, che colpirà distillati, vini fortificati e birra. A WineNews il parere (ed i numeri) di Ottavio Cagiano, direttore generale di Federvini.

