

**La News**



**Vinexpo 2009: le migliori enoteche online del mondo**

Il sito Usa [www.wine.com](http://www.wine.com) è la migliore vendita on-line di vino al mondo. A dirlo l'"e-performance barometer", uno strumento di rilevazione messo a punto da Grégory Bressolles professore di marketing alla Bem (Bordeaux Ecole de Management). I risultati di questa speciale classifica sono stati resi noti a Vinexpo 2009, l'importante kermesse enologica internazionale. Al secondo posto si è classificato ancora un sito americano [www.winechateau.com](http://www.winechateau.com), mentre nel terzo gradino del podio c'è il francese [www.vinavitis.com](http://www.vinavitis.com).



**SMS La cucina italiana e la nostalgia degli spaghetti**

Uno dei vizi più comuni tra i nostri connazionali all'estero è di lamentarsi per quello che mangiano: la macchiata dell'italiano che porta in valigia spaghetti, salame e caffè è tristemente diffusa. Eppure la nostra cucina non è mai stata la migliore del mondo. Fino a qualche decennio fa, semmai, la gara per il primo posto poteva essere tra Francia e Cina. Oggi la globalizzazione ha azzerato distanze e differenze, in ogni Paese si trovano ristoranti italiani che ormai di originale non hanno più nulla. Un consiglio: provate la cucina locale ovunque andiate, arricchisce la cultura e allarga la mente.  
**Alessandro Regoli**

**Primo Piano**

**Vino e globalizzazione: la 8th Estate Winery, la prima azienda cinese che produce vino "made in Hong Kong", importa uve congelate da tutto il mondo, Bel Paese compreso, per la propria produzione. Con un enologo italiano...**

Che la globalizzazione interessasse ampiamente anche il mondo del vino non è una novità, ma che fosse arrivata a questi livelli di "perfezione" resta davvero qualcosa di difficile da digerire, per noi che siamo abituati ad accapigliarci per confini, nomi e metodi produttivi di Doc e Docg, per la maggior parte letteralmente sconosciute al di fuori dei nostri confini nazionali. La 8th Estate Winery, la prima azienda cinese che produce vino "made in Hong Kong", non ha vigneti di proprietà, ma importa uve congelate da tutto il mondo. A curare la cantina e le operazioni di vinificazione e invecchiamento, c'è Gianni Seminari, un italiano laureato in enologia all'Università di Milano, con un importante bagaglio di esperienze come wine consultant in British Columbia (Canada) e in California. Se nel 2007 le uve sono state acquistate nel Washington State (Usa), nel 2008 è stata la volta dell'Italia con Sangiovese dal Chianti e Nebbiolo dalle Langhe. Questi ultimi vini saranno disponibili per il consumo nel 2011. Le bottiglie della 8th Estate Winery sono etichettate come "prodotto di Hong Kong" però, specificano sempre da quale regione del mondo provengono le uve. Tra le attività promozionali ottengono grande successo i "wine tasting events" e le visite in cantina che richiamano un gran numero di famiglie, curiose di visitare l'unica "urban winery" presente nell'ex colonia britannica.

**Focus**

**Chi ha paura del made in Italy agro-alimentare? Aneddoti di ritorno dal "fronte" Vinexpo**

Racconta il famoso norcino umbro Dante Renzini di ritorno dal Vinexpo di Bordeaux che "il Padiglione "Italissima", allestito per 40 marchi italiani, era situato sulla sponda di un laghetto, dalla parte opposta degli altri. Per raggiungerlo, era necessario attraversare una passerella che, però, è stata chiusa. L'inspiegabile provvedimento ha reso impossibile la visita ad una parte di un pubblico numeroso e ben disposto, forse troppo, a incontrare le produzioni italiane. Dell'accaduto si è occupata anche la stampa locale che ha sollevato seri dubbi in proposito, parlando di paura dei francesi verso gli italiani". Un disguido o una mossa mirata, dunque? Niente paura, la prossima partita per la promozione dell'agroalimentare made in Italy sarà il G8 de L'Aquila (8-10 luglio) dove "soli" 3.000 delegati provenienti da tutto il mondo, nelle pause dei lavori, potranno godere nella sala-gourmet di momenti golosi e di relax, rifocillandosi con l'eccellenza del food&wine del Belpaese.



**RCR** CRISTALLERIA ITALIANA  
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR  
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

**Cronaca**

**Nasce "Le Famiglie dell'Amarone d'arte"**

Nasce "Le Famiglie dell'Amarone d'arte" l'alleanza tra 10 delle famiglie produttrici di Amarone più importanti della Valpolicella, per rivendicare l'orgoglio di un vino prezioso e la sua identità. La presentazione è prevista per domani a Roma alla presenza delle 10 aziende associate: Allegrini, Brigaldara, Masi, Musella, Nicolis, Speri, Tommasi, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio e Zenato.

**Wine & Food**

**La lotta all'agropirateria non va in vacanza: stop ai menu acchiappaturisti e ai falsi souvenir tipici**

Azioni dimostrative con esempi di ricette "violentate" dai ristoranti delle località turistiche, consigli su come riconoscere i veri menu rispettosi della tradizione e su come garantirsi acquisti di autentici souvenir gastronomici del territorio, domani a Palazzo Rospigliosi a Roma, nell'iniziativa "Le vacanze nel piatto - Stop ai menu acchiappaturisti e ai falsi souvenir tipici", promossa da Coldiretti in collaborazione col Comando dei Carabinieri Politiche Agricole e Alimentari.

**Winenews.TV**

Guarda il Video / Ascolta l'audio

La crisi economica può creare problemi ai consumi di qualità? Anche per il mondo del vino? Le riflessioni del noto sociologo Domenico De Masi che a

WineNews.TV afferma: "La via della qualità è l'unica soluzione per i produttori di vino italiani. Bisognerà inoltre abituarsi a dividere la ricchezza con nuovi Paesi emergenti"

