



La Prima di WineNews.it



n. 1237 - ore 17:00 - Mercoledì 30 Ottobre 2013 - Tiratura: 30508 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



"Una polpetta ci salverà"

La polpetta: la preparazione più antica del mondo, ma anche la Cenerentola di ogni cucina. Ma ora, per tornare a nobilitarla, da un punto di vista gastronomico e culturale, arriva in libreria "Una polpetta ci salverà", libro scritto a 4 mani dalla giornalista (ed esperta di enogastronomia) del Tg1 Anna Scafuri, e dallo scrittore e giornalista Giancarlo Roversi (direttore di riviste come "Menù Magazine"), per Giunti Editore. Non solo un libro fatto di 120 ricette di grandi chef, ma anche riflessioni sul tema di nomi come Gualtiero Marchesi, Massimo Bottura, Marino Niola, Gavino Sanna, Ricky Tognazzi, Riccardo Cotarella e altri, su un piatto "di recupero e gourmand" allo stesso tempo.



SMS

Un buon esempio

Origini Trasparenti, l'iniziativa con cui Coop punta a fornire ancora più informazioni sui propri prodotti a marchio, va in una direzione ben precisa, imboccata già da alcuni anni: rispondere alle esigenze del consumatore. Prima vennero le tabelle nutrizionali, quindi i consigli sullo smaltimento dei contenitori dei diversi prodotti, adesso, quello che tutti si chiedono è: da dove viene, com'è arrivato fin qui? Poter dare garanzie di sicurezza da questo punto di vista pone sicuramente Coop, almeno con i suoi prodotti a marchio, gli unici su cui, ovviamente, può avere il controllo totale, un metro avanti ai suoi competitor. Con la consapevolezza, però, di essere da esempio e stimolo, perché è importante che questo tipo di operazioni vengano adottate anche da altri, in Italia e all'estero.

Cronaca

Arriva il "Forum" di Vinitaly?

Un forum costruito dalle aziende del vino per le aziende del vino, per un confronto costante e una condivisione di esperienze di successo, ma anche di momenti di formazione sui mercati, sul marketing, sui social media, sul commercio, con esperienze illuminanti anche da altri settori. Ecco, stando ai rumors, il nuovo progetto che Vinitaly sarebbe pronto a lanciare nel 2014: una sorta di "think tank permanente" fatto da e per le diverse anime della filiera (potrebbe chiamarsi "Wine2Wine"), con il cappello di VeronaFiere.



VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Primo Piano

Ocm vino, i fondi promozione "buoni" anche in Ue

I fondi Ocm per la promozione del vino, con la nuova Pac e l'Ocm unica, potranno essere utilizzati anche nei Paesi europei, e non solo in quelli extra Ue. La news l'aveva anticipata a WineNews, a Vinitaly 2013, il Presidente della Commissione Agricoltura del Parlamento Ue Paolo de Castro, che oggi ribadisce: "a Pac approvata, perché di fatto manca solo il voto in aula il 20 novembre, sul quale confido in una larga maggioranza, confermiamo quello che abbiamo detto a Vinitaly. Non solo fondi europei per la promozione del vino saranno confermati nella loro interezza, e quindi 500 milioni all'anno a livello europeo, e 100 per l'Italia, e nessun settore alimentare ha questa dotazione - spiega De Castro a www.winenews.tv - ma certamente la nuova Ocm darà la possibilità agli Stati membri di utilizzare i fondi non solo per campagne promozionali nei Paesi terzi, ma anche in Europa. Naturalmente - precisa De Castro - con regole diverse, perché non possiamo spendere soldi europei per fare concorrenza tra vino italiano e spagnolo nel mercato svedese, per esempio. Sarebbe uno spreco. Dobbiamo investirli, invece, per far crescere la domanda, soprattutto nei Paesi nordici dove il consumo è molto basso. Ed è un modo anche per accompagnare quella domanda, strutturalmente in calo, nei Paesi produttori più importanti, come Italia, Spagna e Francia". Intanto, il Ministero delle Politiche Agricole, ha tracciato il bilancio a chiusura del ciclo quinquennale di questo strumento che, insieme al lavoro dei produttori, ha dato grande impulso all'export del vino italiano, ma non solo: con gli oltre 330 milioni della campagna 2012/2013, il Programma nazionale di sostegno per il settore vitivinicolo ha erogato 1.500 milioni di euro negli ultimi cinque anni di applicazione dell'Ocm vino. "E confrontando i nostri dati con quelli forniti dagli altri Stati membri, l'Italia risulta il Paese europeo che più e meglio degli altri ha utilizzato i fondi", ha commentato il Ministro De Girolamo. Tra le misure più finanziate, tanto nel 2012/2013 che negli anni precedenti, spiccano ristrutturazione e riconversione dei vigneti e promozione, che rappresentano oltre la metà del budget.

Focus

La Cina raccontata da Gelardini & Romani

"La Cina si può conquistare solo partendo dalle eccellenze già riconosciute a livello internazionale". A dirlo Raimondo Romani e Flaviano Gelardini, ovvero Gelardini & Romani Wine Auction, l'unica casa d'aste specializzata in grandi vini italiani che, il 17 novembre, ad Hong Kong, capitale mondiale delle aste enoiche manderà in scena uno dei più grandi incanti di etichette del Belpaese: "è il catalogo più grande, oltre 1.000 lotti, e completo che abbiamo mai realizzato" (è made in Italy l'80% del catalogo fatto di 5.000 fra bottiglie e grandi formati, ndr). In Cina, per Gelardini & Romani, ancora concetti come l'abbinamento al cibo, la diversità, i metodi di vinificazione, fanno poca presa sul pubblico, che vede il vino straniero come status symbol. "Un nostro importatore di Shenzhen ci ha detto: quando compro una macchina non voglio sapere com'è fatto il motore, perché dovrei sapere come è fatto un vino?". Esempio lapalissiano del concetto. Ecco perché, per aprire il mercato, serve puntare su etichette prestigiose già riconosciute a livello internazionale. Come quelle dei "Grand Cru di Italia", la classificazione della casa d'aste sui vini tricolore che vanno meglio negli incanti.



Chianti
CONSORZIO VINO CHIANTI

Wine & Food

Romeo & Giulietta, dal teatro alle bottiglie di vino

Romeo & Giulietta, dal teatro alle bottiglie di vino: i personaggi di una delle storie d'amore più famose al mondo, danno il nome a due vini, un rosé e un prosecco. L'idea è della Cantina dei Colli Vicentini di Montecchio Maggiore che conta, nel lungo periodo, di produrre 10 milioni di bottiglie. In un anno di lavoro, il risultato dei vini ispirati all'opera di Shakespeare, è notevole: il fatturato segna +32%. "Il traino è l'estero - spiega Alberto Marchisio, direttore della cantina - abbiamo consolidato i mercati di Inghilterra, Germania, Stati Uniti, siamo sbarcati in Danimarca e vendiamo in Cina, Russia e Giappone".

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"La nostra private label vale 3 miliardi, ossia il 26% del nostro fatturato, che fa di Coop il terzo produttore agroalimentare d'Italia, un trend in crescita continua, e che

difendiamo puntando forte su informazione e trasparenza, come chiedono i nostri consumatori". A WineNews, le parole del presidente di Coop Italia, Marco Pedroni.



Simply Italian
GREAT WINES