

La News**Sgarbi, dal vino il riscatto della Sicilia "capace"**

"Il riconoscimento a questo giovane imprenditore è la testimonianza concreta che c'è una Sicilia di giovani capaci, intraprendenti e per nulla rassegnati allo stereotipo di una Sicilia che i soliti noti vorrebbero tutta ostaggio della mafia": parola del sindaco di Salemi, Vittorio Sgarbi, che commenta così la medaglia d'oro ad Ambrosia 2007, un passito prodotto da Mario Favuzza nell'azienda Tenute Mokarta, nel comune siciliano, conquistata nella "Selezione del Sindaco 2009", il Concorso enologico internazionale delle Città del Vino, che vedrà la premiazione il 6 luglio a Roma.

**SMS I mille colori dell'agricoltura**

Senza il lavoro di tanti ragazzi e ragazze provenienti da ogni parte del mondo, l'agricoltura italiana non sarebbe quello che è. Lo dimostrano i dati diffusi dal rapporto Ocse 2009, secondo il quale il 40% della crescita occupazionale nei Paesi membri, tra cui l'Italia, è dovuto al significativo contributo del lavoro degli immigrati.

Il 46,5% di loro resta in Italia oltre 10 anni, ma per il rilascio dei permessi di lavoro occorrono ancora circa 2 mesi, a fronte delle 2 settimane della Gran Bretagna.

Dati questi, a nostro parere, su cui occorre riflettere, perché, non c'è dubbio, che migliorando la situazione degli immigrati nel nostro Paese, anche l'agricoltura può trarne i suoi "frutti".

Cronaca**Dalla dieta vegetariana una difesa in più contro il cancro**

Uno studio condotto in Gran Bretagna su oltre 60.000 individui svela che i vegetariani hanno meno probabilità di sviluppare alcune forme di tumore. "Al momento si tratta solo di un primo studio - sottolinea il professor Tim Key, coordinatore della ricerca - che non ci permette di trarre conclusioni definitive". Se nella popolazione generale 33 persone su 100 si ammalano di cancro nella loro vita, la percentuale scende a 29 su 100 tra i vegetariani.

**Primo Piano****In stallo i vini, bene le bollicine, a gonfie vele i liquori di lusso. Parola di Piero Valdiserra marketing manager della Fratelli Rinaldi Importatori**

Chi meglio di chi nel mercato ci vive e ci opera ogni giorno, può avere presente il polso della situazione? Di seguito la testimonianza di Piero Valdiserra, direttore marketing della Fratelli Rinaldi di Bologna, tra i più importanti importatori italiani. "Fare un economic outlook di metà anno del mercato italiano degli alcolici significa misurarsi con le nude cifre che arrivano dalle vendite. C'è da dire, innanzitutto, che, pur nella negatività innegabile della congiuntura, non è assolutamente possibile generalizzare: ci sono categorie che soffrono (e alcune in particolare soffrono moltissimo), altre che bene o male tengono, altre ancora che vanno paradossalmente bene. Sicuramente in forte sofferenza sono le vendite dei vini fermi, più o meno di tutta Italia: i cali sono spesso in doppia cifra, e scontano problemi che non sono da addebitare soltanto agli ultimi 12 mesi, ma che sono certamente più antichi e, verrebbe quasi da dire, ormai strutturali. Parliamo di consistenti stock invenduti di prodotto finito, che si trascinano da alcune vendemmie e che condizionano al ribasso i prezzi di mercato, e, in generale, i rapporti fra domanda e offerta. Una situazione che aumenta la confusione sul mercato e che mette a repentaglio i buoni rapporti di lungo periodo con i clienti. Migliore la situazione delle bollicine, italiane e di importazione: la crescente destagionalizzazione dei consumi, unita all'esistenza di fattori - moda, consente a questi prodotti di reggere meglio, con le vendite più o meno sui livelli dello stesso periodo del 2008. Per liquori e distillati, in notevole calo sono i grandi prodotti mainstream (whisky, grappe, limoncello, ecc.), mentre reggono bene, o addirittura crescono, le nicchie di mercato come i cognac di lusso, gli armagnac, i calvados, i whiskey irlandesi".

Focus**L'identità che nasce dalle differenze: "Razza umana/Italia" di Toscani da domani nella cantina Petra di Terra Moretti (Suvereto)**

L'identità degli uomini, così come quella del vino, nasce dalle differenze tra ogni persona, ogni vitigno, ogni territorio, ogni paesaggio. Una comune visione delle cose, in continua evoluzione, che unisce due nomi italiani che significano eccellenza nel mondo: Oliviero Toscani, uno dei fotografi più apprezzati a livello planetario, e il gruppo Terra Moretti, proprietario di alcune delle aziende più importanti e celebrate d'Italia, come Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta, la Badiola a Castiglion della Pescaia e Petra a Suvereto, in Toscana. E proprio nell'azienda di Suvereto, progettata da Mario Botta, il 4 luglio, è di scena l'inaugurazione della prima esposizione del progetto "Razza umana/Italia", realizzato da Toscani e dalla sua Bottega dell'Arte "La Sterpaia", che condensa in un tourbillon di 180 scatti le prime 33 tappe di questo "work in progress" che racconta l'Italia. E fa riflettere sulle domande che da sempre accompagnano l'uomo: chi siamo, dove andiamo e da dove veniamo.

 **IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR**

Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione**Wine & Food****Via libera dell'Unione Europea a frutta e verdura "bitorzoluta"**

Dal 1 luglio sono stati aboliti dalla Commissione Europea gli standard di vendita in Europa di 26 prodotti ortofrutticoli (il 70% dei vincoli esistenti). Tra questi carciofi, melanzane, cavolfiori, cipolle, asparagi, piselli, nocchie in guscio, albicocche, meloni, prugne e cocomeri. Se da una parte, Coldiretti denuncia la possibilità di vendita di scarti a prezzo maggiore e l'impossibilità di scelte trasparenti, dall'altra, Carlo Petrini plaude alla scelta di Bruxelles, ma solo se questo serve a favorire "produzioni che non usano agrofarmaci e, dunque, arrivano sul mercato con prodotti con qualche difetto estetico".

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Ulteriore crisi dell'area dollaro, crescita, invece, in altri mercati come Norvegia e Hong Kong". Dal mondo arrivano dati contrastanti per il vino italiano. Lo stato dell'arte per i

nettari del Belpaese nei mercati internazionali raccontato da Stefano Raimondi, direttore Ufficio Vini dell'Istituto per il Commercio con l'Estero.


Etichette autoadesive

Sistema audio
eco SPOND
VERBA