



## La News



## Le bollicine di Verdi

In un connubio ormai storico vino e teatro, simboli del Belpaese, s'incontrano in una limited edition creata per brindare alla prima di un grande teatro: è quella delle bollicine Riserva Vittorio Moretti 2004 "La Traviata" di Bellavista per il Teatro alla Scala di Milano - partner dal 2004 - e la prima de "La Traviata" (7 dicembre). La collezione di vini della griffe per la Scala e le sue prime (2012-2014) si arricchisce così di una nuova edizione dedicata a Giuseppe Verdi con logo ufficiale del bicentenario della nascita del compositore della Presidenza del Consiglio dei Ministri. 5.000 bottiglie e 100 magnum da "scovare" anche in enoteca, ed un progetto che aiuta i giovani dell'Accademia della Scala.

FRIULI VENEZIA GIULIA,  
TERRA DI GRANDI VINI BIANCHI

www.friulano.fvg.it

## "Lady Asti", in Cina

25.000 adesioni sui social, 1,8 milioni di visite sui video, 56.000 follower su Weibo (il "Twitter" cinese): pochi numeri per dire del successo della campagna di promozione dell'Asti Docg in Cina, che invece di puntare su tante iniziative, eventi, degustazioni e così via, ha scelto una strada diversa. Il Consorzio ha scommesso su Shanghai, cuore pulsante, economico e finanziario del Paese, legando il nome delle bollicine dolci piemontesi ad un concorso, il "Lady Asti Ktv Contest", gara di Karaoke dedicata alle donne, entrando in maniera massiccia nei templi del divertimento giovanile, proponendosi in mille forme diverse ed originali, in "purezza" o in cocktail molto amati dal pubblico femminile, a base di succo di frutta e Asti. Domani la finale (c'è anche WineNews a seguirla), allo Shanghai Oriental Art Center ...

## Cronaca

### Dal Brennero a Roma

Dopo il Brennero, "La battaglia di Natale: scegli l'Italia" by Coldiretti, si è "sdoppiata" a Roma: gli allevatori sono in Piazza Montecitorio a Roma, con i loro maiali davanti al Parlamento per chiedere alle Istituzioni di "adottarli", dopo che nell'ultimo anno sono scomparsi dall'Italia 615.000 maiali "sfrattati" dalle importazioni dall'estero. Intanto è scontro tra il Ministro De Girolamo, che ha appoggiato Coldiretti, Confindustria e Federalimentare, che parlano di "protesta ambigua e non condivisibile".



VILLA SANDI

## Primo Piano

### Tra Natale e crisi, vince il regalo di "gusto"

Gli acquisti enogastronomici, per il Natale 2013, resistono alla crisi: il 95% degli enonauti sogna di ricevere un piccolo lusso gourmet e il 60% spenderà per queste festività tra i 100 e i 200 euro in prodotti buoni e utili. Il wine resta al top dei regali da fare e da ricevere con l'82% contro il 18% che sceglie il food perché preferisce comprarsi il vino da solo. La spinta verso spese utili, in primis l'enogastronomia a discapito dell'abbigliamento, tecnologie e divertimenti registrata dalla Coldiretti, viene ribadita dai risultati del sondaggio di WineNews e Vitality (www.vitality.com), a cui hanno partecipato 1.050 "enonauti", ovvero appassionati già fidelizzati al mondo del vino e di internet, che hanno eletto "star" dei doni di Natale, da farsi e da fare, il wine & food. Per i festeggiamenti a tavola, il 39% dei wine lovers spenderà tra i 100 e i 200 euro: lo stesso budget del 2012, a dimostrazione del fatto che, nonostante la crisi, gli enonauti non rinunciano ai piaceri del buon bere e del buon cibo; il 28% si darà, invece, alla pazza gioia sborsando più di 200 euro. Per il budget dedicato ai regali enogastronomici, il 49% spenderà tra i 50 e i 100 euro, il 23% tra i 100 e i 200 euro, il 12% tra i 200 e i 300 euro e il 16% ben più di 300 euro. Nella top list dei regali da fare, oltre al vino (64%), troviamo l'olio d'oliva extravergine (14%); salumi (9%); formaggi (6%); pasta (4%) e dolci di vario genere dal cioccolato al Panettone (3%). Tra i piccoli lussi gourmet chiesti a Babbo Natale per questo Natale 2013 vince ancora una volta il grande vino (82%). E nella classifica delle bottiglie del cuore al n.1 c'è una delle denominazioni che hanno fatto la storia del vino italiano, il Barolo con il 46% delle preferenze, seguito da un testa a testa tra le "rivali" di sempre Italia e Francia con due dei loro vini di punta, l'Amarone e lo Champagne (20%); al n. 3 troviamo le bollicine made in Italy (8%). Per i regali gastronomici più desiderati, gli eno-appassionati scelgono alcuni grandi classici della tradizione del Belpaese, dai formaggi (40%) al tartufo bianco (30%). Tra i canali di vendita spicca il negozio specializzato con il 50%, segue il produttore con il 40%, la gdo con il 10%, e solo l'8% sceglie internet.

## Focus

### L'Italia nella "Top Enthusiast 100"

17 i vini italiani nella "Top Enthusiast 100" 2013, la classifica della popolare rivista Usa "Wine Enthusiast". Al n. 1 c'è il californiano Roederer Estate L'Ermitage Brut 2004. Primo italiano, come già scritto da WineNews, al n. 5, il Chianti Classico Riserva 2009 di Villa Cafaggio (azienda toscana della trentina La-Vis), "premio al lavoro di rilancio che stiamo facendo sulla cantina", commenta il general manager Ercolino (foto). Quindi il Chianti Classico Castellanuzza e Piuca 2010 (n. 9), il Nobile di Montepulciano 2009 Contucci (16), e il Barbaresco Sanadaive 2010 Adriano Marco e Vittorio (n. 19). A seguire, dal 24 alla 97: Gigi Rosso Barolo Arione 2009, Antico Colle Nobile di Montepulciano 2010, Aia Vecchia Bolgheri Superiore Sorugo 2009, Cavallotto Barolo Vignolo Riserva 2007, Cascina delle Rose Barbaresco Tre Stelle 2010, Le Macchiole Bolgheri 2010, Rocca di Montemassi Maremma Toscana 2010, Tua Rita Perlatto del Bosco 2010, Molino di Sant'Antimo Brunello di Montalcino Riserva 2007, Tenuta dei Pianali Coronato 2008, Fratelli Berlucchi Franciacorta Pas Dosé 2009, Castello di Verrazzano Chianti Classico 2010, La Poderina Brunello di Montalcino Poggio Abate Riserva 2007.



Chianti  
CONSORZIO VINO CHIANTI

## Wine & Food

### Il vino del "Granducato" in asta da Antinori per beneficenza

Tre bottiglie di Brunello Riserva 1997 Biondi Santi Tenuta il Greppo, sei bottiglie Brunello di Montalcino 2004 Tenuta Col d'Orcia, una doppia magnum di Brunello Riserva 2007 Fattoria dei Barbi, tre magnum di Chianti Classico 2009 San Fabiano in Calcinai, una doppia magnum di Morellino "Madrechiesa" 2010 Terenzi, una doppia magnum di Chianti Classico Riserva 2008 Antinori: ecco solo alcune delle bottiglie, donate dalle cantine di Mtv Toscana, protagoniste dell'asta, di scena il 7 dicembre, nella cantina Antinori, nel Chianti Classico. Il ricavato all'Associazione Tumori Toscana.

## WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

I "Vignaioli Indipendenti" dicono la loro su burocrazia, export, rapporto con la gdo: a WineNews le parole di Matilde Poggi (presidente Fivi), Camillo Favaro (Le Chiusure), Elena

Pantaleoni (La Stoppa), Leonildo Pieropan (Pieropan), Walter Massa (Vigneti Massa), Costantino Charrere (Les Cretes) e Luigi Maffini (Maffini).



Simply Italian  
GREAT WINES