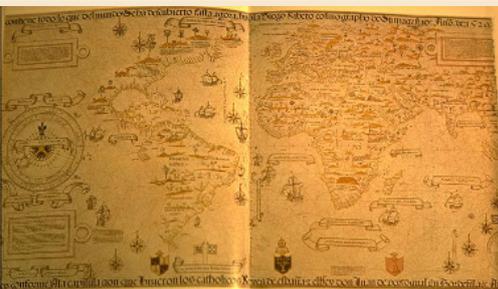




## La News



## Il vino ha fatto la Storia

La storia del vino racconta, per molti aspetti, la storia dell'umanità. E ora lo spiega bene, visivamente anche il progetto grafico "How Wine Colonized The World" di [www.vinepair.com](http://www.vinepair.com): dalla prima azienda vinicola della storia, risalente al 4100 a.C., fino all'apertura della Cina negli anni '80 del XX secolo, tutto in un'immagine animata. In mezzo, secoli di dominazioni, cambiamenti, scoperte, sempre con il vino sullo sfondo, senza mai perdere il suo ruolo di protagonista, sia nella vita religiosa, prima degli Antichi Egizi, poi dei Greci, dei Romani e della civiltà Cristiana, che in quella culturale, accompagnando le grandi colonizzazioni europee, prima in America, poi in Australia ed Estremo Oriente.



## Davide vs Golia

**SMS**  
Golia contro Davide: si potrebbe raccontare così la vicenda che vede l'un contro l'altro armati, Veuve Clicquot, e Ciro Picariello, piccolo, ma importante, produttore in terra d'Irpinia. Motivo del contendere il colore dell'etichetta delle 3.500 bottiglie di "Brut Contadino", prodotte ogni anno da Picariello: l'arancione. Di un arancione troppo simile, secondo i francesi, a quello dell'etichetta del Brut Yellow Label, forse il prodotto più conosciuto e diffuso della celebre maison francese, che ha schierato in campo gli avvocati dello studio Jacobacci & Associati, contro Francesco P. Bonito e Pieremilio Sammarco, che invece difenderanno le ragioni di Ciro Picariello. Secondo Veuve Clicquot, l'etichetta del Brut Contadino, simile a quella del suo champagne, avrebbe danneggiato la maison ...

## Cronaca

### L'Europa dei contadini

"Se l'Europa non difenderà la sua agricoltura contadina, se perderà i suoi piccoli produttori, non avrà più storia né identità. Ma le prossime Elezioni Europee condanneranno chi si metterà contro il mondo contadino". Lo ha detto Carlo Petrini, fondatore di Slow Food, nella manifestazione di scena a Berlino il 18 gennaio, con 30.000 agricoltori, promossa da una rete di associazioni che si battono "contro il dominio di agricoltura ed allevamento di tipo industriale", nel Global Forum for Food & Agriculture.



## Primo Piano

### Business & Cultura: è Vinality International 2014

Per un'Italia del vino che cresce solo grazie all'export, un mercato come quello degli Usa, è imprescindibile, visto che rappresenta il primo partner, in valore, del Belpaese, a cui frutta oltre 1 miliardo di euro, sui 5 totali delle esportazioni enoiche, e dove l'Italia è leader, con il 25,2% del mercato del vino importato in volumi, e il 31,6% in valore. E proprio da una delle "capitali" simboliche degli States, New York, riparte l'attività promozionale dei Vinality International, che sarà di scena il 3 febbraio al Metropolitan Pavilion. 110 le cantine del Belpaese che andranno in America con VeronaFiere, che ha scelto la "Grande Mela" anche per lanciare due nuovi servizi a disposizione delle imprese del Belpaese e dei loro partner all'estero: la Vinality International Academy, progetto educativo "in cui crediamo molto", ha commentato il presidente di VeronaFiere Ettore Riello, e che mira ad aumentare la conoscenza della complessità del vino italiano tra gli operatori internazionali del settore, guidato da direttore scientifico Ian D'Agata, protagonista di tre "masterclass" pensate appositamente per il competente pubblico americano, per l'occasione dedicate a Prosecco, Puglia e Colli Piacentini, e il Vinality International Importer Connect, il progetto di matching B2B che ambisce a favorire l'incontro tra importatori e distributori di vino su scala internazionale, di cui saranno presentati i primi risultati, con il supporto della piattaforma BeverageTradeNetwork.com, con un database di 15.000 operatori statunitensi. "Vinality International Importer Connect è una nuova, interessante estensione della nostra visione del business fieristico come alleato per l'affermazione delle aziende produttrici - spiega il dg VeronaFiere, Giovanni Mantovani - sui mercati stranieri ad alto potenziale, selezionando in anticipo i contatti potenzialmente più interessanti: l'attività di screening aumenta notevolmente le possibilità che un incontro organizzato nel Padiglione oppure a una delle nostre Masterclass si traduca nell'avvio di una partnership con un nuovo importatore, o nell'acquisizione di un nuovo cliente in un'area strategica". Info: [www.vinalityinternational.com](http://www.vinalityinternational.com)

## Focus

### L'estero non tradisce il vino italiano

Il vino italiano continua a correre, almeno all'estero: non tanto in quantità, visto che, ad ottobre 2013, le spedizioni hanno fatto registrare un arretramento del 3% sullo stesso periodo del 2012, a quota 1,6 milioni di tonnellate, quanto in valore, con una crescita dell'8,4%, a quota 4,1 miliardi di euro. Emerge dai dati Istat sul settore vitivinicolo dei primi 10 mesi del 2013, che confermano le ottime performance dei principali partner del Belpaese enoico, a partire dagli Stati Uniti, primo sbocco per giro d'affari complessivo, dove le vendite hanno toccato i 907 milioni di euro (+7,9%). Fa bene anche la Germania, con un +8% in valore, ma la vera sorpresa è la Francia, primo consumatore mondiale e storico competitor dell'Italia enoica, dove la crescita è stata del 13%, mentre la Gran Bretagna è la conferma (+17,1%), a braccetto con Norvegia (+17,8%), Svezia (+15,7%) e Danimarca (+7,4%). Le note dolenti arrivano dalla Cina, che ha visto un crollo dei volumi (-33%), accompagnato da una leggera crescita in valore (+2,7%), e dal Canada, quinto mercato del vino italiano, che fa segnare una flessione decisamente meno preoccupante, -3,8% in volume e -0,5% in valore.



## Wine & Food

### Il miglior gelato del mondo si mangia in Francia ...

Non solo vino e formaggi, ora la partita Italia-Francia si gioca anche sul gelato. E a fare quello migliore del mondo non siamo noi, ma i transalpini, che vincono la Coppa del Mondo della Gelateria 2014 al Sigep, di scena a Rimini fino al 22 gennaio ([www.sigep.it](http://www.sigep.it)), seguita dal Belpaese e dalla Polonia. La squadra guidata da Elie Cazaussus ha partecipato elaborando il tema "L'Universo di Leonardo Da Vinci" in prove di gelateria, cucina, scultura di ghiaccio e in cioccolato, mentre l'Italia, con Stefano Biasini, Massimo Carnio, Marco Martinelli e Luca Mazzotta, ha esplorato il "mondo floreale".

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Quello di costruire una "biblioteca" di vecchie annate è quasi un appello che faccio ai produttori italiani, perché è fondamentale raccontare anche all'estero questa capacità del

vostro Paese di produrre vini di grande longevità, che esiste, ma è così conosciuta". A WineNews.tv Monica Larner, firma dall'Italia per "The Wine Advocate".

