



La Prima di WineNews.it



n. 1306 - ore 17:00 - Martedì 11 Febbraio 2014 - Tiratura: 30539 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Feudi di San Gregorio si allarga

Tra fusioni ed acquisizioni, c'è anche una terza via, quella della partnership, imbroccata dalla campana Feudi di San Gregorio che, dopo quella con Basilisco in Basilicata, ne ha stretta un'altra, con l'azienda biodinamica pugliese Cefalicchio, dell'economista ed ex senatore Pd Nicola Rossi. Nel nord della regione, zona vocata al Nero di Troia, i 27 ettari totali passeranno nel pieno controllo dell'azienda irpina, ma Cefalicchio manterrà una sua indipendenza, filosofica, produttiva e strategica, e la famiglia Rossi continuerà ad esercitare un ruolo di primo piano, nell'ottica, come racconta a WineNews Antonio Capaldo, patron di Feudi, "di una valorizzazione globale del Sud Italia vinicolo".



Assurdità d'Oltralpe

Certe regole, a volte, pur se pensate e introdotte in buona fede, creano situazioni a dir poco assurde. In Francia, dove l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie ha vinto la sua battaglia contro la pubblicità degli alcolici, intesa come promozione di stili di vita dannosi per la salute, succede che Taittinger diventa il fornitore ufficiale di Champagne ai Mondiali di Calcio 2014, l'evento mediatico top dell'anno, ma fra tutti i Paesi del mondo, l'unico in cui un successo di marketing del genere non troverà spazio, è proprio la Francia. Colpa di una sentenza del Tribunal de Grande Instance di Parigi, che ha punito l'azienda di Reims per la pubblicità apparsa il 19 ed il 23 novembre 2013 sulle pagine de "Le Figaro" e "Le Monde" in cui il binomio vino-calcio appariva fin troppo positivo ...

Cronaca

Raid anti ricettazione

Un'operazione di Polizia "hollywoodiana": 300 agenti francesi impegnati nell'arresto di una banda di 20 persone, accusate di aver rubato e smerciato etichette di Bordeaux, in un mercato nero capace di generare introiti per oltre un milione di euro. Il raid, culminato all'alba di ieri, ha coinvolto le città di Bordeaux, Parigi, Tolosa e Bayonne, ed oltre al fermo dei presunti ladri e ricettatori, ha permesso di recuperare bottiglie da 1.000 euro l'una, specie di Château Smith Haut Lafitte, tra le aziende più colpite.



Primo Piano

Hack-Wine, il super "brainstorming" di Bacco

Il mondo sta cambiando in modo vorticoso, e a velocità impressionante. E in tanti fanno fatica a stare dietro a questo cambiamento. Il mondo del vino, soprattutto sul fronte della comunicazione, non fa eccezione, soprattutto se si pensa ad un problema atavico del settore, ovvero l'autoreferenzialità. Non solo dei destinatari dei messaggi, ma anche dei "produttori di idee", che vengono sempre, o quasi, da dentro il mondo di Bacco. Per cercare di portare forze e pensieri freschi, in questo senso, arriva Hack-Wine, una maratona 24 ore non stop, on line (hackwine.eventbrite.it) di confronti, di spunti e di idee, in programma l'1-2 marzo, in una sorta di super brain-storming interamente dedicato allo sviluppo di idee e progetti digitali legati al vino, promossa da H-Farm, piattaforma digitale nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio di iniziative nel settore internet, in collaborazione con Vitality International, il braccio operativo all'estero di Vitality e VeronaFiere. L'obiettivo è quello di aiutare gli operatori del business tradizionale a trovare nuove idee e nuovi approcci di mercato attraverso strumenti digitali. Nell'occasione, grazie al supporto di Vitality, i più importanti brand del settore vinicolo del made in Italy si metteranno in gioco con i ragazzi che vorranno raccogliere la sfida lanciata dagli stessi brand, per trovare nuove idee, nuovi format, nuovi linguaggi e messaggi per innovare la comunicazione del vino, in Italia ma non solo. I team che presenteranno i migliori progetti, vinceranno un premio messo in palio da ciascuna azienda, e avranno la possibilità di entrare a far parte di H-Camp, il programma di accelerazione intensivo di H-Farm, dove potranno portare avanti lo sviluppo del progetto presentato e iniziare dar vita a una propria attività o impresa innovativa. Un'altra freccia che Vitality mette nella faretra del mondo del vino italiano, come successo con tanti progetti come Vitality International Importer Connect, piattaforma on line b2b per far incontrare i produttori e gli importatori, lanciata in via sperimentale nell'ultima tappa di Vitality New York, con risultati incoraggianti, visto che le cantine campionesi, in poche settimane, hanno visto più di 50 contatti ...

Focus

Ecco "Fico - Eatly World", a Bologna

"Una casa stabile per custodire, raccontare e tramandare una delle risorse più vitali dell'economia italiana: il cibo", l'ha definita l'ideatore e presidente del Centro Agroalimentare di Bologna, Andrea Segrè. "Un luogo immenso e gioioso dove la bellezza del settore agroalimentare italiano verrà presentata e narrata dalla sua nascita nella terra madre fino al suo arrivo nel piatto e nel bicchiere" ha detto Oscar Farinetti, creatore di Eatly, che ne sarà il "regista". Ecco "Fico - Eatly World", la Fabbrica Italiana Contadina, presentata ufficialmente oggi a Milano. Il via ufficiale nel 2015, anno dell'Expo, quando si aprirà ai visitatori italiani e stranieri con oltre 80.000 metri quadrati, articolati in aree specifiche fra coltivazione, produzione, ristorazione, studio, ricerca, didattica e commercializzazione. Con stalle, acquari, campi, orti, officine di produzione, laboratori, banchi serviti, grocery, ristoranti, sarà un vero e proprio "itinerario della produzione e del gusto". Un investimento, ad ora, da 40 milioni di euro, tra pubblico e privato, che guarda anche alla ricaduta occupazionale, stimata in 5.000 posti di lavoro, con 1.340 addetti diretti e con 3.550 posti nell'indotto ...



Wine & Food

Kurniawan, il "j'accuse" di Aubert de Villaine (Romanée-Conti)

Kurniawan continua a far parlare di sé, ma indignazione e curiosità, adesso, lasciano spazio alla stoccata di Aubert de Villaine, condirettore di Domaine de la Romanée-Conti, alla casa d'aste Acker Merrall & Condit. "Acker - racconta de Villaine a "The Drinks Business" - ha organizzato, nel 2006, due intere vendite dei vini di Kurniawan, che le hanno fruttato un totale di 35 milioni di dollari, ed io credo che nel loro lavoro abbiano pensato esclusivamente all'aspetto economico. Del resto, chi ha venduto i vini di Kurniawan, con tanta semplicità e superficialità, è ugualmente colpevole".

Winenews.TV

La cucina buona e attenta alla salute, il ruolo della squadra per il successo di un ristorante, il ruolo delle donne in cucina, non solo come "angeli del focolare", ma come pioniere ed imprenditrici, la necessità di portare i nostri chef, oltre che i nostri prodotti, all'estero. A WineNews, in chiusura di "Identità Golose", le riflessioni di Paolo Marchi.

