



# La Prima di WineNews.it



n. 1324 - ore 17:00 - Venerdì 7 Marzo 2014 - Tiratura: 30581 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



## Il miracolo del vino

Il nome è quantomeno evocativo, "Miracle Machine", ma il riferimento alle "Nozze di Cana" è decisamente azzeccato, per un marchingegno, ovviamente made in Usa, che promette di trasformare l'acqua in vino in soli 3 giorni e a casa propria. L'idea è di due veterani del mondo del vino, Kevin Boyer, sommelier, buyer e presidente di Customvine, e Philip James, Ceo di Lot18, che hanno pensato di mettere insieme il sapere tecnologico della Silicon Valley con le conoscenze enologiche della Napa Valley, creando un acceleratore del processo produttivo del vino in grado, per l'appunto, di permettere a chiunque di produrre il proprio vino di qualità senza uscire di casa.



## La "lezione" di MasterChef

Il gusto coniugato con la crescente attenzione alla salute in cucina: una tendenza molto in voga nella ristorazione italiana. Sdoganata dai grandi chef, come, per citarne uno Davide Scabin, che sta proponendo ricette gustose pensate per chi ha allergie o patologie particolari. Ma, ora, anche dal più famoso dei talent di cucina, MasterChef, edizione n. 3, che ha incoronato il medico nutrizionista Federico Francesco Ferrero. "La mia idea - spiega in un comunicato - è quella di una cucina nuova, sana ma sorprendentemente intensa e complessa nei gusti: una cucina leggera come una nuvola di sapore. Mi piacerebbe che i grandi chef utilizzassero meno grassi, privilegiassero le cotture veloci e non avessero paura di proporre brodi e molte verdure, trattati in maniera tale da preservarne lo straordinario sapore".

## Cronaca

### Meglio in cantina

Che il vino si conservasse meglio in una vera cantina che in un qualsiasi appartamento, già si sapeva. La novità è che dalla Fondazione Edmund Mach arriva anche la conferma scientifica, che spiega perché e quanto l'età chimica cambia nei diversi ambienti, facendo scoprire inaspettate reazioni e nuovi composti. Secondo la ricerca "L'influenza della conservazione sull'età chimica dei vini rossi", che ha preso in esame 400 bottiglie, nella conservazione domestica, l'età chimica del vino accelera di quattro volte.



## Primo Piano

### Obiettivi, certezze e possibilità del vino italiano

L'obiettivo, ovvio ed immancabile, è l'Expo 2015. Le certezze sono il vino italiano e la sua filiera, che continua a crescere nonostante tutto, a livello economico, grazie all'estero (ed è il modello da "copiare" per tutto l'agroalimentare, secondo il presidente della Commissione Agricoltura del Parlamento Ue, Paolo de Castro), e VeronaFiere, che in questa crescita dell'export, con Vinitaly e Vinitaly International, si conferma il partner n. 1 dei produttori del Belpaese. Le opportunità per migliorare ancora sono tante. A partire dal "Testo unico del Vino", di cui ci sono da definire ancora aspetti importanti, ma che a breve inizierà la sua strada di discussione in Parlamento e che sarà un passo fondamentale "perché dobbiamo smettere di far impazzire le imprese", ha detto il Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina. Passando, poi, per un Ministero delle Politiche Agricole "non chiuso nel palazzo, ma aperto al confronto e ai contributi di tutte le anime della filiera", come ha detto lo stesso Ministro, ma anche dai tanti fondi Ocm che, ha aggiunto Martina, "è ora di iniziare davvero ad utilizzare tutti, e bene, per operazioni sistemiche e strategiche, e non sperperate in individualismi e mille rivoli". I nodi da sciogliere, sempre i soliti: la messa a sistema del traino del vino con l'enoturismo e la cultura dei territori, ha ricordato Martina (passaggio particolarmente apprezzato da Daniela Mastroberardino, presidente Movimento Turismo del Vino), il consolidamento delle partnership nazionali ed internazionali già individuate e avviate, ma anche il rilancio di un mercato interno la cui enorme sofferenza è stata, fino ad oggi, compensata dall'export, ma che non può essere più ignorata a lungo, visto che rappresenta non solo il 50% del business del vino italiano, ma anche il mercato in cui si forma l'identità del prodotto-vino, che anche in base a questa ha successo all'estero (oltre 5 miliardi di export nel 2013). È la fotografia scattata nella presentazione di Vinitaly n. 48 (6-9 aprile, Verona, www.vinitaly.com), la prima che ha visto la partecipazione di un Ministro dell'Agricoltura. E questo, per quel che vale, è già un segnale positivo ...

## Focus

### "L'Italia del vino crescerà nelle aste. Ma ..."

Il 2013 va in archivio come l'anno migliore, a livello commerciale, per il vino italiano, anche nel mondo delle aste, ma cosa riserva il futuro delle wine auction al Belpaese nel bicchiere? Risponde, a WineNews, Stephen Mould, Senior Director e Head of European Wine Department di Sotheby's. "Non ci sono solo i vini di Bolgheri ma anche quelli di altre Regioni, a partire dal Piemonte e dalle bottiglie di Gaja, e sono convinto che in Italia si facciano vini di qualità in tante altre zone, e se il mercato dovesse riconoscere un certo valore ad una determinata etichetta, proveniente da Regioni meno conosciute, come la Sicilia, noi la batteremo all'asta senz'altro". I protagonisti, però, sono sempre i francesi, nonostante un certo ridimensionamento patito, soprattutto dai bordolesi, nel 2013: "al momento il mercato è ancora dominato dalla Francia, e nell'immediato non credo che la situazione cambierà, nonostante la caduta di Bordeaux. La domanda adesso è: che peso può avere il vino italiano? È tutta una questione di spazi, quindi di nuove possibilità, come quelle offerte, adesso, in un fascia di prezzo più bassa, dal prezzo elevato raggiunto da Bordeaux e Borgogna".



## Wine & Food

### Per la festa della donna, a teatro con le api

Per la festa della donna, api e cultura, con lo spettacolo teatral-musicale "La solitudine dell'ape". In scena l'8 marzo al Teatro della Tosse di Genova, con l'attore Andrea Pierdicca e gli Yo Yo Mundi, gruppo folk italiano. Un racconto di note e parole per riflettere sul rapporto tra uomo e natura, dal dramma delle api al futuro del pianeta. La narrazione si intreccia a ragionamenti e canzoni in un viaggio che, seguendo il volo di questo piccolo insetto, affronta temi come la tutela ambientale, la protezione della biodiversità, la difesa della salute (www.mieliditalia.it).

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Se l'Italia dell'agroalimentare "copiasse" il modello del solo vino, si potrebbero raddoppiare le esportazioni complessive. A dirlo a WineNews il presidente della

Commissione Agricoltura del Parlamento Ue Paolo De Castro. Che parla anche di contraffazione, "che esiste solo in Ue. Al di fuori è italian sounding, e spesso è legale".

