

La News**Vino e seduzione, in Italia ecco il Wine Dating by Pasqua**

Vino e seduzione: dopo aver spopolato a Parigi, New York, Dublino, Montreal e Miami, è arrivato anche in Italia il Wine Dating (www.winedating.it), il gioco di seduzione più cool della prossima stagione, grazie all'iniziativa di Riccardo e Carlotta Pasqua, terza generazione di Pasqua Vigneti e Cantine, le cui bottiglie ed etichette sono presenti in oltre 40 Paesi. Un'idea per promuovere il vino con un approccio più informale, e, perché no, favorire le conquiste amorose. Dopo il successo dell'esordio, il 9 giugno a Milano, l'appuntamento è al Phi Beach, in Costa Smeralda.

Primo Piano**“Produttori vitivinicoli europei, state per sprecare i finanziamenti”. Lo dice alla rivista Uk “Decanter” il Commissario Ue per l'Agricoltura Fischer Boel**

I produttori di vino europei, fino ad ora, non sono riusciti a sfruttare i finanziamenti comunitari messi a disposizione per promuovere i loro vini. A dirlo è il Commissario Ue per l'Agricoltura Mariann Fisher Boel, sul sito della rivista inglese “Decanter”. La Commissione europea aveva, infatti, fornito a ciascuno degli Stati membri produttori di vino, una “dotazione nazionale” per contribuire a finanziare alcune misure, tra cui il marketing, la ristrutturazione dei vigneti e la vendemmia verde. Ma per la Fisher Boel, “l'obiettivo di queste misure è stato deludente”, ha dichiarato al Comité Européen des Entreprises Vin (Ceev). “Alla fine di maggio di quest'anno, con oltre metà dell'esercizio economico già svolto - spiega - in media, gli Stati membri hanno speso solo il 20% circa delle loro dotazioni finanziarie nazionali. E qualche Stato, addirittura, non ha ancora speso nulla”. Il totale di questi finanziamenti, a bilancio per il 2009, è di 634 milioni di euro, che devono essere spesi entro il 15 ottobre. In caso contrario, sottolinea il Commissario per l'agricoltura “questi soldi semplicemente scompariranno. Decisamente una piccola tragedia - ha aggiunto - per un settore che certamente ha bisogno di investire nel futuro”. La Fisher Boel ha quindi invitato il settore vitivinicolo a elaborare senza ulteriori indugi progetti che utilizzino quei finanziamenti, in particolare a fini promozionali. “Agli Stati membri che restano ancora sui blocchi di partenza - incalza il Commissario - io dico di mettere le scarpe da corsa rapidamente e cominciare a correre”. Il richiamo della Fisher Boel arriva poco prima dell'entrata in vigore della riforma del vino europeo (1 agosto prossimo) che prevede un piano di estirpazione di vigneti e una graduale eliminazione delle sovvenzioni per la distillazione.

Focus**“Fattore A” come Antinori, i vini della griffe Toscana in tournée insieme alla musica**

Un tour eno-musicale per promuovere il “Fattore A”, come Antinori. È l'idea della storica famiglia di vignaioli toscana, che porta in tournée 6 delle sue migliori etichette: Montenisa Rosé, Mezzo Braccio, Vie Cave, Achelo, Bramasole e Aleatico. Vini in tournée come i musicisti, dunque, ma anche musicisti veri e propri. Ad accompagnarli, infatti, la Montenisa Bubbles Band, la band di Bossa Nova, Jazz e Pop di cui Matteo Becucci (nella foto) - trionfatore dell'edizione 2009 del talent show “X Factor” - è stato la voce solista, e che tornerà a cantare con i vecchi compagni. Il tour ha preso il via il 29 giugno dalla Tenuta Montenisa in Franciacorta, toccando Firenze il 9 luglio, e poi Roma, il 22, per continuare, dal 22 agosto al 2 settembre, in 100 città fra le più importanti d'Italia. A tutti i partecipanti alle serate “Fattore A” sarà dato in omaggio un cd della Montenisa Bubbles Band, e sarà possibile anche acquistare, in esclusiva, le casse di legno a marchio “Fattore A”, numerate e in edizione limitata contenti i vini protagonisti dell'evento. Info: www.antinori.it/fattorea

**Anti-spreco “revolution”**

Le “rivoluzioni” culturali, spesso, partono da piccoli gesti. E in tempi in cui uno dei punti chiave è quello della riduzione dello spreco, soprattutto quando si parla di cibo, la notizia, per quanto frivola, della Doggy bag di Michelle Obama, che non ha voluto buttare gli avanzi di un pranzo del G8, acquista un valore simbolico. Ma le “rivoluzioni” culturali, hanno anche bisogno di progetti. Come “Last Minute Market” del professor Andrea Segrè, che nella sola metà del 2009, in Emilia Romagna, ha “salvato” dalla pattumiera 850.000 euro di cibo che è stato donato a chi ne aveva bisogno. Dobbiamo riflettere, noi per primi. Perché finché nel mondo c'è chi muore di fame, sprecare cibo è un'offesa intollerabile alla sua dignità.

Cronaca**Etilometro al volante**

New Mexico, Usa. Stato con uno dei più alti tassi di alcolismo. Chi viene arrestato per guida in stato di ubriachezza è obbligato a installare a spese proprie l'“ignition interlok”, un dispositivo elettronico collegato al volante da un tubicino in cui soffiare prima di mettere in moto, che taglia la corrente se il guidatore ha bevuto troppo. In quattro anni ha portato a un calo del 35% delle vittime in incidenti causati dall'ubriachezza, e potrebbe ora essere esteso a tutti gli Usa. Il dispositivo, in realtà, esiste dagli anni '70.

Wine & Food**Città del Vino, il presidente Valentini: “sì alla “disciplina dei sommelier”, ma va esteso anche ad altre categorie di degustatori”**

“Il sommelier è una figura sempre più decisiva per il consumatore, non solo nella scelta dei vini, ma per informare e educare al consumo consapevole e alla conoscenza dei nostri prodotti”. È il commento positivo del presidente della Città del Vino, Valentino Valentini, sul disegno di legge “disciplina sommelier”. “Ma la proposta - ha aggiunto - dovrebbe essere allargata ad altre categorie di degustatori, come strumento di certificazione e difesa dell'originalità e qualità dei prodotti italiani”.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Sicurezza stradale. Assoenologi propone 0,8 g/l quale limite di tasso alcolico per chi guida, mentre il limite zero per i giovani neopatentati. Le riflessioni del

Ministro Luca Zaia che a WineNews.TV afferma: “credo che il limite attuale, quello di 0,5, sia una soluzione ideale che si preoccupa della sicurezza sulle strade”.



IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR



Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

