



La News



I Masters e "la grande bellezza"

Tra dibattiti su marketing globale e nuove frontiere della ricerca vitivinicola, sviluppo sostenibile, cambiamenti climatici, media e così via, che saranno al centro del Simposio n. 8 dell'Institute of Masters of Wine, per la prima volta in Italia, dal 15 al 18 maggio a Firenze, grazie alla partnership con l'Istituto del vino Grandi Marchi, guidato da Piero Antinori, ci sarà tempo, per i top influencer del vino mondiale, di assaggiare un po' de "la grande bellezza" della Toscana enoica. Con le tante cene nelle cantine del territorio, tra cui, ovviamente, la cantina Antinori a Bargino, ma anche con quella nello storico Palazzo Corsini di Firenze, che vedrà protagonista la Gran Selezione del Chianti Classico ...



In Uk si "bluffa" sul vino

Il Regno Unito è, nel sentire comune, uno dei mercati più importanti del vino mondiale, e ha deciso, nella storia, tra le altre, le fortune di vini come Bordeaux e Champagne. Eppure, ora emerge che i sudditi di Sua Maestà, quando parlano di vino, "bluffano" nel 70% dei casi. Almeno è quanto sostiene uno studio del "Wine & Spirit Education Trust". Da cui emerge che, a livello nazionale, il 19% dei britannici, quando si tratta di scegliere un vino, ammette di puntare sul secondo più economico in carta, per "sembrare più informato". Ma ci sono anche un 66% degli uomini, e un 75% delle donne, che ammettono di non saperne molto, in realtà, del nettare di Bacco. Anche se solo il 13% dei maschi ed il 12% delle femmine dichiarano di provare imbarazzo per questo. Succede nella "matura" Inghilterra ...

Cronaca

Disney compra "Pasta Freaks"

Dalle farfalle agli spaghetti, il made in Italy conquista anche in versione cartoons: è la storia dei "Pasta Freaks", alieni a forma di pasta che atterrano in Toscana con un'astronave-scolapasta per impossessarsi del sugo per vivere. Una serie comica per bambini dai 6 anni in su, ideata dalla casa di produzione fiorentina Stranemani International, che è piaciuta niente meno che alla Walt Disney Television Italia che la manderà in onda sul proprio canale satellitare da settembre. Il fascino della regina dell'Italia in tavola.



Primo Piano

Vino, giù i consumi nel mondo, Usa al top

Il consumo del vino mondiale è in calo, con la diminuzione nei Paesi storici per produzione come Francia, Spagna e Italia, che non viene ancora compensata dalla crescita degli altri mercati. Aumenta, però, il valore complessivo degli scambi, e gli Stati Uniti sono diventati il mercato n. 1 per volumi assoluti, superando anche la Francia. Lo racconta, con la forza dei numeri, l'ultimo "Bilancio del raccolto, della situazione del mercato e degli scambi internazionali nel 2013", presentato a Parigi dal direttore generale dell'Oiv (www.oiv.int), Jean-Marie Aurand. Se la superficie vitata complessiva sembra stabile (a 7,43 milioni di ettari) e la produzione complessiva di vino si attesta a 278,6 milioni di ettolitri, il consumo mondiale di vino, nel 2013, si colloca a 238,7 milioni di ettolitri, con un calo di 2,5 milioni di ettolitri sul 2012. Nei Paesi tradizionalmente produttori si registra una flessione del consumo in Francia di 2,1 milioni di ettolitri (28,1 milioni di ettolitri di vino consumati), in Italia di 0,8 milioni di ettolitri (21,7 milioni di ettolitri) e in Spagna di 0,2 milioni di ettolitri (9,1 milioni di ettolitri). In Cina, la rapida crescita del consumo degli ultimi anni segna una battuta d'arresto, con 16,8 milioni di ettolitri, pari a una riduzione del 3,8% tra 2012 (17,5 milioni di ettolitri) e 2013. Gli Stati Uniti, invece, si portano a 29,1 milioni di ettolitri di vino consumati (esclusi Vermut e vini speciali) e diventano, così, il primo mercato mondiale in termini di volume. Ma cresce il consumo, sul 2012, anche nei principali Paesi dell'America latina (Argentina, Cile e Brasile), in Sudafrica e in Romania. Il calo della produzione 2012, sottolinea l'Oiv, è in parte responsabile della riduzione dei volumi esportati nel 2013: 2,2%. Ciò nonostante, il valore degli scambi mondiali è aumentato nel 2013 dell'1,5%, raggiungendo i 25,7 miliardi di euro. I vini imbottigliati e i vini spumanti rappresentano la grande maggioranza del commercio mondiale di vino in termini di valore: 71% per i vini fermi (18,3 miliardi di euro) e 17% per i vini spumanti (4,3 miliardi di euro). Guardando al 2014, dice l'Oiv, scarsa produzione di vino nell'emisfero australe con, una flessione del 10% sul 2013, in una forchetta compresa tra 49 e 53 milioni di ettolitri.

Focus

Bacco & musica, ecco il "sound sommelier"

Abbinare un vino ad una canzone o ad un brano è qualcosa che, prima o dopo, tutti hanno provato almeno una volta. Ma ora c'è chi della ricerca della musica perfetta in grado di amplificare al massimo l'esperienza gustativa del vino, coinvolgendo anche l'udito, ha fatto una sfida professionale. È il caso di Paolo Scarpellini, esperto di musica e vino, che ha dato vita alla figura del "sound sommelier". "Colui che - spiega a WineNews - come fa il sommelier con in piatti, deve trovare la giusta sonorità, che possa amplificare e rendere più piacevole l'esperienza di una degustazione, di un pranzo o di una cena. È un abbinamento "celebrale" che punta a stimolare quei neuroni preposti al riconoscimento della piacevolezza non solo dell'olfatto e del gusto, ma anche dell'udito, visto che l'esperienza gustativa per eccellenza dovrebbe essere quella che coinvolge tutti i sensi". Tante le variabili da tenere in considerazione: l'età di chi degusta, la sua sensibilità ed il suo background musicale, la sua cultura media, la sua nazionalità, la location, e così via. Il "debutto" di questa nuova esperienza sarà il 25 maggio, con la colonna sonora di "Cantine Aperte" (con il Movimento Turismo del Vino) ...



Wine & Food

Contrordine: il resveratrolo non ha alcun impatto sulla salute

Gli effetti benefici del vino rosso non sono così certi, come vuole la tradizione legata a Bacco. O, almeno, sarebbero sopravvalutati, almeno stando allo studio guidato dal professor Richard Semba, della Scuola di Medicina della Johns Hopkins University, su 783 persone anziane, di due paesini della Toscana. Il consumo di vino non avrebbe alcun impatto percepibile sulla salute delle persone, e non ci sarebbero prove dei benefici legati al resveratrolo, un fenolo a cui, fino ad oggi, è stata attribuita una presunta azione anti tumorale, anti infiammatoria e di fluidificazione del sangue.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

La ricerca diventa anche un'operazione di marketing? La sperimentazione in vigna quale valore aggiunto può portare al mercato dei vini? Marketing e ricerca

possono collaborare o devono comunque rimanere separati? Lo abbiamo chiesto ai professori Diego Begalli, Angelo Spina e Maurizio Boselli, dell'Università di Verona ...

