



## La News



## Il decanter è musicale

Di abbinamenti tra vino e musica ne esistono di ogni tipo, ma questo, che sconfinava nel mondo degli eno-accessori, forse, era davvero impensabile. Almeno finora: "Horn" è il primo decanter musicale al mondo, inventato da Riedel, e che, come dicono nome ("corno") e forma (ispirata al simbolo delle poste austriache, per celebrare il legame tra Riedel e l'Austria), davvero non è solo un decanter, ma anche uno strumento musicale. Come? Soffiando il cristallo a bocca senza stampi, i maestri vetrai creano due aperture alle estremità del decanter: la più larga per versare il vino, la più piccola per soffiarvi dentro, con tanto di bocchino, e riprodurre il suono del corno ...

## Primo Piano

### Il piano "decennale" della Francia per il vino

Nessuno di questi tempi, può permettersi di navigare a vista. Neanche chi ha alle spalle secoli di storia e di successi produttivi e commerciali, come il vino francese. E se in Italia, in questo senso, si lavora a riscrivere le regole del settore con il "testo unico" del vino, Oltralpe FranceAgriMer, braccio operativo del Ministero dell'Agricoltura, ha varato un "Piano strategico sulle prospettive della filiera vitivinicola per il 2025". Che, tra punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce, disegna le tappe del rilancio del comparto vino transalpino, che rappresenta una risorsa fondamentale non solo in termini di immagine ma, soprattutto, per la sua capacità di sostenere l'occupazione e la localizzazione delle attività economiche in precisi territori che, altrimenti, rimarrebbero ai margini dello sviluppo. 73 misure e 21 obiettivi principali, che si distribuiscono in uno scenario a medio lungo termine, con alcune scelte di campo che, per certi aspetti, significano anche parziali se non assolute rotture con quanto fino a qui la Francia del vino ha rappresentato. Cinque, in estrema sintesi, le leve su cui verte il programma: una intensificazione delle operazioni market-oriented fuori dai confini nazionali, sviluppando l'intervento dello Stato sui servizi economici all'estero, con l'istituzione di un "think tank" a guida della politica vitivinicola; una risposta più significativa verso le esigenze sociali e ambientali, creando un comitato interministeriale e multidisciplinare, in tema di salute, economia, fiscalità, occupazione e turismo; un rafforzamento delle competenze umane con piani di formazione ad hoc, ripensando anche alla cultura del vino nelle scuole e nelle istituzioni, introducendo il concetto di "vino educativo"; un miglioramento del potenziale produttivo dei vigneti in termini di quantità e qualità, dichiarando "questione di interesse nazionale" la lotta contro le malattie del legno, e sviluppando un "vivaio" nazionale di materiale genetico della vite; un rafforzamento della governance del comparto attraverso un miglioramento della gestione economica dello stesso, chiarendo mission e garantendo la presenza istituzionale di tutte le organizzazioni professionali. Funzionerà?

## Focus

### Vuoto a rendere? No, a vendere ...

Non buttate le bottiglie vuote! Di vino, di cognac o di tequila, se valevano qualcosa da piene, non è detto che non valgano ancora un sacco di soldi da vuote, come racconta la top 10 delle più remunerative del magazine britannico "The Drinks Business". Una 6 litri del californiano Stag's Leap Artemis Cabernet Sauvignon, mai stata commercializzata, vale 280 dollari, mentre 325 dollari è la quotazione di una lattina di Michelob Test Foil Beer, direttamente dagli anni '70, a patto che la linguetta sia intatta. Una 9 litri di Mœt et Chandon si può rivendere a 400 dollari, e una di Patron Silver Tequila da 15 litri a 425 dollari (da piena ne costa 225.000). La bottiglia da 4,5 litri di Cognac Courvoisier può costare 500 dollari, poco meno di una, di egual misura, di Johnnie Walker Red Scotch (550 dollari), mentre il decanter di cristallo del Cognac Camus vale anche 750 dollari. La 15 litri di Veuve Clicquot Yellow Label arriva a 900 dollari nel mondo dei collezionisti, ma con il vuoto della Armand de Brignac Ace of Spades, sempre da 15 litri, si raggiungono cifre davvero folli: 7.500 dollari. Poco meno della più cara, quella del Cognac Rémy Martin Louis XIII Black Pearl, che viaggia sugli 8.000 dollari.



## SOAVE

ORIGINE STILE VALORE

### SMS La "vite maritata" è salva

Di questi tempi, sentire che la storia e la cultura la vincono su pragmatismo ed economia, fa notizia. Come successo a Baver, borgo frazione del Comune di Godega Sant'Urbano, nel Trevigiano, dove dimora uno storico vigneto, di età napoleonica, e tra i pochi casi dove si può ancora vedere la "vite maritata", forma di coltivazione ormai abbandonata, con le vigne avvinghiate (maritate, appunto) ad altri alberi. Una variante al piano comunale approvata ad agosto 2012, aveva reso edificabile la parte più antica del vigneto. Ma dopo una sollevazione popolare e diverse azioni legali, promosse in primis dall'Associazione Borgo Baver, il vigneto, dove si trovano viti centenarie, è stato sottoposto, in questi giorni, a vincolo da parte della Soprintendenza, con tanto di decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

**BUSINESS STRATEGIES**  
ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL BUSINESS

**Chianti**  
CONSORZIO VINO CHIANTI

## Cronaca

### Carrefour investe in Italia

La Francia punta sempre di più sull'Italia: il colosso della gdo transalpino Carrefour (81 miliardi di euro di fatturato nel 2011 e 500.000 dipendenti, di cui 25.000 solo nel Belpaese), sta per acquistare 53 supermercati a marchio Billa dal gruppo Rewe, altro big player del settore, tedesco, che possiede tra gli altri il marchio Penny Market, per rafforzare la propria presenza nel Belpaese ed invertire il trend di calo delle vendite degli ultimi due anni. Lo ha reso noto la stessa società francese.



## Wine & Food

### Il Vip rivende: "on sale" Tenuta "Il Cantante" (Etna) di Hucknall

Di notizie di vip, attori, cantanti, registi, ma anche di imprenditori di altri mondi che investono in cantine nel Belpaese, ce ne sono a decine. Più raro, invece, sapere di alcuni di loro che vendono. È il caso, riporta il magazine Uk "The Drinks Business", della Tenuta "Il Cantante" dell'ex leader dei Simply Red Mick Hucknall, che avrebbe rimesso in vendita la cantina e i due ettari di vigneti terrazzati sull'Etna, per una cifra che si aggira sui 650.000 euro, secondo l'agenzia Engel & Völkers che ha l'incarico della vendita. La struttura, che risale al 1760, era stata acquistata da Hucknall nel 2000.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Ci sono annate capaci di invecchiare, ed altre che hanno tre vite: ecco "Plénitude", il progetto di Dom Pérignon. "Il concetto è che in ogni momento, lo stesso vino della stessa

annata, esprime caratteristiche diverse, dall'armonia all'energia, fino alla complessità", come racconta l'International Marketing Director di Lvmh, Niccolò Ragazzoni.

