

La News**Il gelato raffredda la crisi!**

Il gelato raffredda la crisi: secondo un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano sui dati di giugno 2009, in Italia, le imprese attive nella produzione di gelato, al primo trimestre 2009, sono il 9,9% in più sul 2008 (7.793), e il segno positivo si registra anche per le gelaterie, con un +5,8% (835). L'identikit del gelataio made in Italy? Uomo, tra i 49 e i 59 anni; è donna solo in un caso su 3 e sono stranieri poco più di uno su 20, dei quali, uno su 6 è tedesco. La regione più ghiotta di con i conetti e coppette? La Lombardia, dove si riscontra la maggior concentrazione di gelaterie con 1.222 imprese attive nella produzione (15,7% del totale italiano) e 155 gelaterie con somministrazione (18,6%).

Primo Piano**Eppur si muove! Novità legislative in vista dell'Ocm vino, in vigore da domani. Segnali positivi, ma non all'altezza del primo produttore del mondo**

Eppur si muove! Alla vigilia dell'entrata in vigore dell'Ocm vino, WineNews, che da tempo si occupa dell'argomento, può finalmente registrare qualche segnale positivo, anche se, diciamo subito, non all'altezza del primo Paese produttore di vino al mondo, in cui, peraltro, il comparto vino è uno dei più pesanti nella bilancia dell'export agroalimentare. Vediamoli. Sono arrivati finalmente alla Corte dei Conti i decreti ministeriali sulla distillazione di crisi per l'annata 2008, le misure per la promozione nei Paesi terzi e quelle per la riconversione e ristrutturazione dei vigneti. In fase di completamento anche la circolare ministeriale con la lista dei vini da tavola varietali, con i relativi vitigni esclusi per questa tipologia. L'arrivo dei provvedimenti è senza dubbio una cosa buona, perché, anche se ancora a livello di prime indiscrezioni, rappresentano indicazioni operative precise per le cantine e le associazioni di categoria. Ma mancano ancora i provvedimenti critici che regolamenteranno il passaggio dall'attuale sistema dei controlli, gestito dai Consorzi che hanno la delega sulla tutela, a quello gestito dagli enti di certificazione: un problema che difficilmente potrà essere affrontato nella notte fra il 31 luglio e il 1 agosto, ma che, certamente, è uno dei fondamentali elementi di novità di questa Ocm. Nessuno di questi provvedimenti legislativi potrà, però, essere pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 1 agosto, in contemporanea cioè con l'arrivo del regolamento comunitario 479/2008. Lasciateci notare come i testi a cui abbiamo potuto accedere portino le date del 29 e 30 luglio, i giorni immediatamente successivi all'inizio della nostra inchiesta, che, senza attribuirci meriti che non abbiamo, ha tuttavia dato una scossa importante, ci pare, alla questione nel suo complesso.

Focus**Tosi: "L'etichetta migliore? Quella che promette ciò che il consumatore cerca"**

1968, inizia il "rinascimento" del vino italiano, che comincia la sua trasformazione da semplice bevanda, a protagonista della cultura e gastronomia: da Gualtiero Marchesi alla prima enoteca Solci a Milano, dal primo Sassicaia a Luigi Veronelli, mentre nei media si inizia a parlare di cultura del vino, e i mercati non chiedono più solo qualità, ma anche immagine. Il 1968 è l'anno delle prime etichette firmate Tosi comunicazione (nella foto Ettore e Gabriele Tosi), uno dei più importanti studi di design enoico, per produttori di spicco come Meregalli, Bolis, Solci, Ruffino, Puiatti, Scavino, Tedeschi, Caparzo, Giv, Travaglini, Campo alla Sughera, San Patrignano. Un'assoluta novità, per l'epoca, secondo uno stile stile che ancora oggi, da 40 anni, continua ad avere successo. L'etichetta che fa vendere di più? "Quella che promette in modo più persuasivo e credibile - spiega Gabriele Tosi - ciò che il consumatore cerca. Lavorare sulla comunicazione del vino ne richiede una profonda conoscenza dalla vigna alla cantina, per capire cosa il consumatore si aspetta".

**SMS Nel vino messaggi di pace**

Non solo marketing e business: a volte il vino può diventare messaggero di grandi valori. Come nel caso di "Vigna della Pace", di scena in questi giorni all'Enoteca Italiana (ente che nella sua lunga vita ha sviluppato tanto interesse verso il mondo del vino), un vino prodotto dal Consorzio Agrario di Siena con l'Associazione Rondine Cittadella della Pace di Arezzo, onlus che ospita studenti universitari in arrivo da Paesi in guerra, dal Caucaso al Medio Oriente, passando per i Balcani e la Sierra Leone. Frutto di una vendemmia fatta nel 2008 da 20 ragazzi di diverse etnie, il "Vigna della Pace" è ora pronto per essere servito sulle tavole dei potenti della Terra, a simbolo della convivenza pacifica e del dialogo tra i popoli.

 **IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR**

Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione**Cronaca****Caro ristorante, 954 euro in 2!**

Ci risiamo: un conto salatissimo al ristorante, e riparte la polemica sugli italiani "ladroni". Il settimanale Panorama, in edicola oggi, pubblica un'inchiesta sui prezzi gonfiati in alcuni ristoranti italiani. Il caso più eclatante è quello de La Malmaison di Milano: 954 euro in 2, senza vino. La ricevuta recita, tra gli altri, 20 euro di coperto, 300 per 6 scampi di Mazara, 24 per 4 bottiglie di acqua. Il ristoratore: "tutto regolare, hanno preso dai 3 ai 4 chili di roba". Sia come sia, le figuracce le paga salate tutta l'Italia.

**Wine & Food****Gambero Rosso-Sky, il nuovo accordo in onda sul canale 410**

Restyling grafico, conferma di tutti i conduttori più importanti (da Marco Sabellico a Daniele Cernilli, agli chef Jamie Oliver, Gordon Ramsay, Nigella Lawson e Anthony Bourdain) e un nuovo palinsesto, che tra le novità vede il "Viaggio in Europa" con Fulvio Pierangelini tra gli chef emergenti: ecco gli elementi salienti dell'accordo tra Sky e Gambero Rosso, che da oggi gestisce direttamente il canale 410 della piattaforma. Piena collaborazione anche nella pubblicità: Sky Pubblicità sarà la concessionaria per la raccolta, riservando al Gambero Rosso alcuni settori merceologici come quello dell'enologia.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Lecture sotto l'ombrello: storie di vita vissuta e di bevute, dal vino all'acqua e al cognac, nel libro "La dea bottiglia, racconti di assetati e bevitori", edito da Slow Food

Editore. Qualche esempio? Ce lo racconta il curatore del volume, Giovanni Ruffa: dal problema serio di un egiziano per bere acqua, a storie di amori e di vendemmie...

**LA SEGRETA
SICILY STYLE CODE**

PLANETA