



n. 1502 - ore 17:00 - Mercoledì 12 Novembre 2014 - Tiratura: 30747 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

### La News



# La camicia al vino by Mondavi

Dopo il successo degli occhiali da sole realizzati con le botti di vino (insieme a Woodzee) un anno fa, la Robert Mondavi Winery, una delle aziende leader della Napa Valley, punta ancora sulla moda, questa volta al fianco del brand Crawford Denim, per creare una camicia di jeans tinta con il vino. Come si legge su "The Drink Business" (www.thedrinksbusiness.com), la camicia, tinta a mano usando il "Robert Mondavi Heritage Red Miscela 2013", sarà in vendita già dal prossimo mese negli Usa, ad un prezzo di 135 dollari, in contemporanea con il lancio dell'ultima annata di "Heritage Red Miscela", ed insieme a 1.000 bandane tinte con un blend di Syrah e Merlot.



VILLA SANDI Vini per Passione e per Tradizione

 $\frac{1}{2}$ 

### La Toscana celebra Tachis

È uno dei "padri fondatori" dell'enologia italiana, tra gli uomini che hanno cambiato il corso del vino italiano, sprovincializzandolo e consegnandolo al successo mondiale. Tra gli artefici del "rinascimento" enologico italiano, con alcune delle etichette più importanti d'Italia, le sue scelte, a distanza di anni, restano fra i contributi più preziosi al successo dei nostri vini, spesso diventate metodologie "codificate", capaci di far dialogare la tradizione italiana con quella francese, come lui dialogava con il suo mentore Émile Peynaud. È Giacomo Tachis, tra i fondatori dell'enologia italiana, al quale il Presidente della Regione Toscana Enrico Rossi, il 24 novembre, consegnerà la "Medaglia d'Oro Pegaso", riconoscimento alla carriera straordinaria del padre di Sassicaia, Tignanello, Solaia

# Cronaca

### Eataly pronta alla quotazione

"Eataly si quoterà in Italia". La conferma, a quella che è un'ipotesi ventilata da tempo negli ambienti finanziari, arriva direttamente dal numero uno della società d'investimento Tip-Tamburi Investment Partners Spa, Giovanni Tamburi, al "Milano Fashion Global Summit 2014". Nel marzo 2014 Tamburi è entrato con una quota del 20% nel capitale di Eataly, la società fondata da Oscar Farinetti, che proprio in quell'occasione aveva spiegato di puntare a Piazza Affari non prima del 2016-2017.



## Primo Piano

# Barolo & Brunello, per la prima volta insieme

Barolo & Brunello "doppi e sdoppiati", per una super prima volta insieme: nemici-amici con le loro affinità e differenze, da sempre motivo di fascino, discussioni ed accesi confronti, i due vini-icona dell'enologia italiana si incontrano in Italia e si alleano per promuoversi oltreconfine. Tutto in un unico weekend: il 21 e 22 novembre saranno per la prima volta insieme in una degustazione unica, aperta al pubblico, al Castello di Barolo, con oltre 30 produttori, protagonisti di "BaroloBrunello", evento promosso da Wine-Zone. In contemporanea, il 21 novembre, nel Børsen Palace di Copenhagen, debutta la partnership tra il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, il Consorzio I Vini del Piemonte e la Strada del Barolo, con più di 20 produttori di Brunello e altrettanti di Barolo, in un evento-degustazione esclusivo, patrocinato dall'Ambasciata d'Italia e con il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe Roero, dedicato a wine lover, ristoratori, sommelier, importatori e giornalisti specializzati. ""BaroloBrunello" è l'evento dedicato ai due grandi rossi ed al rapporto che esiste tra il lavoro dell'uomo, la storia delle famiglie e il territorio alla base della loro produzione. L'idea - spiegano da Wine-Zone - è nata quasi per caso tempo fa dalle lunghe chiacchierate in vigna con alcuni produttori di Brunello di Montalcino e di Barolo. Perché non unire due eccellenze italiane, in una manifestazione aperta al pubblico e in un luogo simbolo? Non è stata una proposta calata dall'alto, ma creata insieme, così con un gruppo di amici abbiamo unito le diverse competenze e le diverse esperienze nel mondo del vino ed è nata Wine-Zone" (www.barolobrunello.it). L'evento di Copenhagen segna invece l'inizio di una partnership tra i due Consorzi per la promozione all'estero, sullo sfondo di un mercato che ha dimostrato di essere fra i più ricettivi: ci sarà un "Walk Around Tasting" con il quale i produttori di Brunello e Barolo presenteranno le loro migliori Docg a consumatori ed operatori, accanto a laboratori di approfondimento, degustazioni verticali e comparative (info: www.consorziobrunellodimontalcino.it - www.ivinidelpiemonte.it).

### **Focus**

## "Top 100" WS: il momento dell'Italia

"Wine Spectator" l'aveva in qualche modo annunciato, e così è stato: la prima etichetta tricolore nell'Olimpo delle migliori 10, alla posizione n. 6, è il Chianti Classico San Lorenzo Gran Selezione 2010 di Castello di Ama, una delle più grandi espressioni del Chianti Classico ed un luogo, che oltre al vino, è diventato negli anni anche un'importante punto di riferimento per l'arte contemporanea, come testimoniano le installazioni di Michelangelo Pistoletto, Daniel Buren, Giulio Paolini, Kendell Geers, Anish Kapoor, Chen Zhen, Carlos Garaicoa e Nedko Solakov. Gli ettari a vigneto sono 90, per una produzione di 300.000 bottiglie. Alla n. 5, invece, l'australiano Chardonnay Margaret River Art Series 2011 di Leeuwin. Continua così il countdown che il 14 novembre svelerà il nome del vino che succederà al Rioja Imperial Gran Reserva 2004 Compañía Vinícola del Norte de España. L'Italia, del resto, gode di una discreta tradizione: nei 25 anni di vita della "Top 100" è riuscita a guadagnare il primo posto in tre occasioni: nel 2006, con il Brunello di Montalcino 2001 Tenuta Nuova di Casanova di Neri, nel 2001 con l'Ornellaia 1998 di Tenuta dell'Ornellaia, e nel 2000 con il Solaia 1997.











# Wine & Food

### Simest e La-Vis, insieme per conquistare i mercati esteri

L'internazionalizzazione del commercio enoico potrà presto contare su una nuova trading company, "Canaletto", che segna l'ingresso nell'esportazione dei fine wines italiani di Simest, controllata dalla Cassa Depositi e Prestiti, da più di 20 anni azienda partner delle imprese italiane che vogliono crescere all'estero. Al suo fianco, la cantina trentina La-Vis, azionista di maggioranza, con una quota del 75%, della nuova compagnia: la sua sede operativa è a New York, e come primo target c'è proprio il mercato nordamericano (Usa e Canada), a cui si aggiungeranno l'Asia e, nel 2015, la Russia.

## <u>Wi</u>nenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"L'agricoltura ha un ruolo fondamentale nella salvaguardia del territorio, martoriato negli ultimi decenni dal maltempo che colpisce il nostro Paese. Bisogna stare attenti a non incolpare sempre il cambiamento climatico". A WineNews Luigi Mariani, professore di Agrometeorologia all'Università degli Studi di Milano.

