



## La News



## I volti di "Wine2Wine"

I volti nuovi della Cina del vino, come Judy Chan, presidente della Grace Vineyard, la prima cantina a conduzione familiare in Cina, gli esperti del web marketing come il business development manager di Google Luca Curtarelli, la ricerca con Vincenzo Capizzi, docente alla Sda Bocconi School of Management: sono solo alcuni dei protagonisti di "Wine2Wine", la nuova piattaforma di formazione di Veronafiere-Vinitaly, Federvini ed Unione Italiana Vini. Un format innovativo sul prodotto "vino" e il suo business: norme, finanza, marketing, web e social e soprattutto export. Appuntamento a Verona il 3 e 4 dicembre ([www.wine2wine.net](http://www.wine2wine.net)).



**VILLA SANDI**  
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

SMS

## "33entrepreneurs" a Milano

Il tour di "33entrepreneurs", l'acceleratore francese di start-up legate al mondo del vino, e dell'entourisme in particolare, di base a Bordeaux, fa tappa in Italia: il 12 dicembre appuntamento a Milano (Talent Garden). Un'occasione importante per chi vuole investire nel business della "wine-innovation", tappa di un tour europeo che in 12 mesi ha già selezionato 14 progetti da sviluppare sulle oltre 140 start-up analizzate. Quello che cerca "33entrepreneurs" nel contest di Milano sono idee scalabili e sviluppabili, nei settori del vino, della gastronomia e del turismo, proposte da team di almeno due persone e disposti, in caso di vittoria, a "traslocare" per almeno una settimana di ulteriore approfondimento nella base operativa del gruppo a Bordeaux. In giuria anche WineNews.

## Cronaca

### La Cina in Languedoc

I grandi terroir francesi, per la Cina, ormai non hanno più segreti: i vini di Borgogna sbancano le aste di Hong Kong e i fondi di investimento hanno acquistato decine di château di Bordeaux. Il prossimo passo, quindi, sarà verso nuove regioni, a cominciare dalla Valle del Rodano e dalla Languedoc, dove la scorsa settimana è stata ufficializzata la prima acquisizione cinese, notizia accolta con favore dai media d'Olttralpe, che vedono nell'interesse cinese il successo di un lungo lavoro di promozione.



**BAGLIO DI PIANETTO**  
CHATEAU SICILIANO

## Primo Piano

### Vino, importazioni mondiali stabili, bene le bollicine

Gli ultimi mesi dell'anno, grazie alle feste, da sempre sono un momento fondamentale per il consumo di vino, in tutto il mondo. E in questo 2014 saranno più determinanti che mai, per la crescita, vista la sostanziale stagnazione delle importazioni nei mercati più importanti del mondo enoico nei primi 9 mesi del 2014, sul 2013, secondo la fotografia di Unione Italiana Vini, sul suo "house organ", "Il Corriere Vinicolo". Usa e Germania, primi due mercati per l'Italia, nel complesso, fanno segnare leggeri cali in volume e lievi aumenti in valore. La Cina sente ancora gli effetti dell'austerità imposta da Pechino, che ha colpito soprattutto i valori dei vini importati: -30% per Bordeaux, le cui quotazioni, negli ultimi tempi, erano salite a dismisura proprio per le richieste del mercato cinese, ma si segnala anche un -10% per la Spagna, e un -7% per l'Italia. Guardando ai numeri, il mercato che ad oggi importa più vino imbottigliato in termini volumi è il Regno Unito, con 567 milioni di litri, in aumento del 4,9%, ma con un valore che perde ben il 10,1%, a quota 2,4 miliardi di dollari. Agli Usa spetta ancora il primato del valore: 3,1 miliardi di dollari, a +2,4%, che compensa la perdita in volume, con 528 milioni di litri, -2,2% sul 2013. Posizione n. 3 per la Germania, che ha importato 420 milioni di litri di vino (-5,6), per un valore di 1,58 miliardi di dollari (+2,7%). Per la Cina, invece, -1,1% in quantità (214 milioni di litri) e -4,6% in valore (per 1,01 miliardi di dollari). Segno meno in volumi anche per la Russia, che arretra a 182 milioni di litri (-5,8), pur guadagnando il 2,5% in valore (588 milioni di dollari). Notizie decisamente migliori, invece, sulle bollicine, che crescono in tutti i mercati, ad eccezione della Germania, che segna -17,9% in volume (per 39 milioni di litri) e -2,7% in valore (per 305 milioni di dollari). Per il resto, +39,6% in volume (69 milioni di litri) e +15% i valore (602 milioni di dollari) in Uk, +15,1% e +13,6% in Usa (58,6 milioni di litri per 610 milioni di dollari), e bene anche la Cina, con +62,8% in quantità (10,7 milioni di litri) e +31,9% in valore (65 milioni di dollari). In chiaro-scuro la Russia, con un +4,7% in volume (19,6 milioni di litri) e -1,9% in valori (112 milioni di dollari).

## Focus

### In Uk crescono i prezzi medi ed il Prosecco

Con la ripresa dell'economia, in Gran Bretagna volano anche i prezzi del vino, nonostante i volumi consumati continuino a scendere. A dirlo è l'ultimo report di Wine Intelligence, "The UK Wine Market Landscape 2014", che racconta come il 40% di chi beve vino almeno una volta al mese spende più di 8 sterline a bottiglia, mentre solo un anno fa erano il 29%. Allo stesso tempo, la quota di chi non spende più di 4 sterline è scesa al 9%: nel 2013 era al 14%, ed è la prima volta che scende sotto il 10% dal 2003, ossia da quando Wine Intelligence fa queste rilevazioni. Tra i fenomeni che hanno segnato maggiormente le abitudini dei wine lovers britannici nell'ultimo anno, c'è la crescita fenomenale del Prosecco: la bollicina italiana ha visto i propri volumi di vendite crescere del 250% in soli 4 anni, diventando così, per la prima volta, il vino spumante più bevuto nel Paese. E i dati suggeriscono che la rivoluzione del Prosecco abbia ancora della strada da fare davanti a sé, con la consapevolezza che c'è da recuperare un certo svantaggio, tra i bevitori regolari, sia sul Cava che sullo Champagne. Tra i retailer, Tesco è ancora il n. 1, ma crescono le catene dell'hard discount come Aldi e Lidl.



**Chianti**  
CONSORZIO VINO CHIANTI

**VERDICCHIO!!!**  
POTEVI DIRLO PRIMA...



## Wine & Food

### La vita di Novak Djokovic, "Made By" Jacob's Creek

Jacob's Creek, uno dei brand del vino più conosciuti e longevi d'Australia, ha legato da anni il proprio nome al tennis. Una partnership che si rinnova, in vista degli Australian Open, con una serie di cortometraggi che racconteranno la vita del n. 1 della racchetta, il tennista serbo Novak Djokovic che, nella serie diretta dal regista Usa Keith "Keef" Ehrlich, intitolata "Made By", racconterà, dalla sua casa di Belgrado, la propria vita, attraverso "persone, luoghi e passioni" che hanno contribuito a fare di lui un campione, e verrà rilasciato il 13 gennaio 2015, in concomitanza con l'Australian Open.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Un "identikit olfattivo", i cui tratti sono quasi 2000 composti aromatici, che legano inscindibilmente il Trentodoc, metodo classico "di montagna", al suo territorio. Questo

sia per l'unicità del terreno, sia per il clima delle zone di produzione, unico nel suo genere". Lo racconta Fulvio Mattivi della Fondazione Mach di San Michele all'Adige.



**Simply Italian**  
GREAT WINES