

La News**La mortadella batte la crisi**

Sarà che nel classico panino da spiaggia ci stà proprio bene, o che storicamente costa un po' meno di altri salumi senza per questo essere meno gustosa, fatto sta che la Mortadella Bologna Igp, nei primi sei mesi 2009, vola più alto della crisi. La produzione di oltre 19 milioni di chili, registrata nel 2008, ha visto un leggero incremento. E anche le vendite sono più che positive: 130 milioni di euro per oltre 16 milioni di chili. Risultati che fanno ben sperare per il futuro, e che confermano la Mortadella Bologna Igp al secondo posto tra i salumi tutelati più consumati in Italia, subito dietro al Prosciutto di Parma Dop. Buon appetito!

Primo Piano**Vendemmia 2009 buona e abbondante, ma come gestirla a livello economico? WineNews lo ha chiesto ad alcuni importanti produttori italiani**

Come si inserisce una vendemmia buona sia in quantità che in qualità, come è prevista quella del 2009, in un mercato che risente i colpi della crisi? WineNews ha condotto una piccola inchiesta tra alcuni dei più importanti produttori italiani. C'è chi è preoccupato per l'andamento dei prezzi delle uve, come Emilio Pedron, alla guida del Gruppo Italiano Vini, che gestisce aziende in tutto il Paese, perché "tutti gli operatori della filiera scaricano le loro difficoltà sul primo anello, cioè quello della produzione di uva". Per Pedron, che registra comunque una tenuta del mercato, altro aspetto preoccupante è quello del ribasso dei prezzi al quale ricorrono tanti produttori. Preoccupazione condivisa da Marco Caprai, che ha rilanciato il Sagrantino di Montefalco nel mondo: "svendere sul mercato bottiglie pregiate sarebbe un danno ulteriore. Dobbiamo cercare di produrre meno e produrre meglio, e puntare ancora di più sull'innalzamento qualitativo". Concorde anche Michele Bernetti, al timone della Umani Ronchi, una delle aziende più importanti delle Marche e d'Italia e: "c'è una buona qualità, e questo è importante, perché ci garantisce un prodotto più facile da muovere nel mercato". Maurizio Zanella, alla guida di Ca' del Bosco e, da poco, del Consorzio del Franciacorta, confida, invece, in una programmazione a lungo raggio: "la situazione del Franciacorta è stazionaria, gli stock sono adeguati ad una crescita ragionata e pensiamo di gestire questa vendemmia abbastanza agevolmente per il rapporto fra uva prodotta e necessità di vino per il mercato". Più duro Diego Planeta, presidente della siciliana Cantina Settesoli: "le aziende più forti resistono, seppur con dei cali. Quelle più deboli, invece... Vedo le grandi masse di vino nelle mani della cooperazione con problemi enormi ed un futuro grigio".

Focus**Profumi, sapori, storie e integrazione tra Paesi diversi: ecco il Cous Cous Fest di San Vito Lo Capo (22-27 settembre)**

Dall'incontro tra sapori, profumi, tradizioni e culture diverse sono nati alcuni dei piatti più meravigliosi della cucina mondiale. E con questo spirito torna anche il Cous Cous Fest, a San Vito Lo Capo (Trapani, 22-27 settembre), che si propone come "international festival of cultural integration". A portare le proprie storie, profumi e sapori saranno tanti Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, il mare "multietnico" per eccellenza: dall'Italia alla Francia, dal Senegal alla Tunisia, dalla Costa d'Avorio al Marocco, da Israele alla Palestina, che si cimenteranno, all'insegna del rispetto reciproco e dell'amicizia, nella consueta gara culinaria a base di cous cous, e saranno giudicati da una giuria popolare e da una tecnica presieduta dal critico Edoardo Raspelli. E ci sarà spazio anche per la cucina siciliana d'autore, con Carmelo Chiamonte, il "cuciniere errante", Ciccio Sultano, chef-patron del Duomo di Ragusa Ibla, Pino Cuttaia di La Madia di Licata (Agrigento).

**SMS****Proviamo a riderci...**

I casi della vita! Nei giorni scorsi ci è arrivata una mail che recitava: "cantine cooperative: la vendemmia non è più un problema", pubblicizzando un sistema di gestione per tutte le attività della raccolta! Premesso, non è questa una critica al prodotto, ma ci è scappato un sorriso amaro. Magari fosse la gestione pratica della vendemmia il problema del mondo del vino! Che oggi più che mai deve fare i conti con un mercato in crisi, magazzini spesso pieni, una concorrenza sempre più agguerrita e mille altre questioni. Certo, se qualcuno inventasse un sistema per risolvere tutto questo, farebbe ben più di un 6 multimilionario al Superenalotto! Per sé e per i produttori!

 **IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR**

Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione**Cronaca****1,2 miliardi di sviluppo rurale**

Grazie alla costituzione del "Fondo speciale Iva" da parte del Ministero delle Politiche Agricole, ratificata dalla Conferenza Stato Regioni, vengono sbloccati 1,2 miliardi di euro per importanti interventi infrastrutturali (internet veloce, bonifica e irrigazione, strade ...) per le aree rurali del Paese. Il fondo risolve il problema della non rendicontabilità dell'Iva dei soggetti pubblici che beneficiano dei fondi dei Programmi di sviluppo rurale, e servirà a finanziare la parte di spesa non rendicontabile alla Commissione Ue.

Wine & Food**Nel piatto e nel bicchiere la crisi fa soffrire di meno...**

Forse è perché di mangiare e bere proprio non si può fare a meno, ma sembra che la crisi, comunque pesante, nel bicchiere e nel piatto, sia molto meno devastante che in altri settori. Ha segnato questa tendenza due recenti dati: il primo racconta che il settore agricolo, in Italia, su base annua, ha lasciato sul terreno "solo" l'1,6%, a fronte di un Pil generale crollato del 6%, secondo dati Istat. Il secondo ci dice che il colosso mondiale del wine & spirits, Campari, può brindare ad una prima metà 2009 chiusa con il segno "+", con vendite in crescita del 2,5%, e l'utile netto dello 0,5%. Segnali incoraggianti.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Inchiesta WineNews: come si inserisce una vendemmia buona in qualità e in quantità, come è prevista quella 2009, in un mercato in difficoltà per la crisi mondiale?

Risponde Emilion Pedron, alla guida del colosso Gruppo Italiano Vini. Nei prossimi giorni altre voci di alcuni tra i più importanti produttori italiani su www.winenews.tv...

**LA SEGRETA
SICILY STYLE CODE****PLANETA**