



## La News



## Mattoncini Lego ... di cioccolato

Divertenti, componibili, colorati ed ora ... mangiabili! I famosissimi mattoncini Lego diventano un cult culinario grazie al designer giapponese Akihiro Mizuuchi del gruppo Sparebutton, che ne ha inventata un'intera collezione (che rispecchia al 100% gli originali in plastica per forma e funzionalità) completamente realizzata in cioccolato fondente, cioccolato bianco e alla fragola, e in diverse forme. Così, uno dei giochi più famosi al mondo, dopo aver conquistato anche i cinefili grazie al film "The Lego Movie", ora fa breccia anche tra gli appassionati di cucina, che ora potranno "costruire", letteralmente, le proprie golosità. A patto che i mattoncini non finiscano direttamente in bocca ...



**VILLA SANDI**  
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

## Lutto a Château Musar

Una brutta notizia, purtroppo, in apertura di 2015: Serge Hochar, proprietario di Château Musar, una delle realtà enoiche più affascinanti del mondo, e pioniere del vino libanese, è morto in un incidente di nuoto, riportano le cronache, in una vacanza in Messico. 74 anni, dopo gli studi a Bordeaux con Émile Peynaud, Serge Hochar cominciò a fare il vino in Libano rilevando Château Musar dal padre Gaston Hochar, che aveva fondato l'azienda nel 1959 a Ghazir, a 15 miglia a nord di Beirut. La "ricetta" di Château Musar per il vino rosso è stata sviluppata da Hochar nel 1970, fondendo Cabernet Sauvignon con le varietà Cinsault e Carignan dei vigneti della Valle della Bekaa. Un personaggio unico, Serge Hochar, che abbiamo avuto la fortuna di incontrare e conoscere. In alto i calici alla sua memoria.

## Cronaca

### 2,6 miliardi di euro per i Psr

2,6 miliardi di euro, di cui 1,34 dall'Unione Europea: a tanto sono ammontati i contributi per i Programmi di Sviluppo Rurale erogati in Italia nel 2014. A dirlo il Ministero delle Politiche Agricole. "In cima alla classifica della spesa - si legge in una nota - si confermano le Regioni del Centro Nord, in particolare la Provincia Autonoma di Bolzano (con il 94,6% della spesa realizzata), seguita dalla Lombardia (con il 90,7%)". Solo la Basilicata non ha raggiunto la quota minima per evitare sanzioni Ue.



**BAGLIO DI PIANETTO**  
CHATEAU SICILIANO

## Primo Piano

### "Wish list" 2015: Brunello, Bordeaux e gli "altri"

Vedere l'interesse per il Brunello di Montalcino 2010 crescere a dismisura (viste le grandi attese per questa annata), che torni in auge l'"en primeur" di Bordeaux, ma anche vedere sempre più viticoltori indipendenti riconosciuti per la qualità e la differenza dei loro prodotti. Questi i principali desideri dei più famosi wine merchants del Regno Unito, mercato che storicamente anticipa le tendenze mondiali, per il 2015, intervistati da "Wine Searcher", uno dei siti web leader del mondo enoico. "Nel 2015 ci sarà un grande interesse per l'uscita nel mercato dell'annata 2010 del Brunello di Montalcino - fa sapere Alisa Lopano della casa d'aste Zachys - e noi speriamo di vedere questa eccellenza italiana tra le più richieste nelle nostre aste. Dopotutto l'annata 2010, stando alle aspettative, potrà rivaleggiare con quelle del 1997, 1999 e 2006". Speranza condivisa anche da Joss Fowler della London's Fine & Rare Wines: "speriamo che nel 2015 i vini italiani abbiano sempre più richiesta, magari trainati dall'ottima annata del Brunello". Tra le speranze più condivise, anche quella di rivedere la ripresa del Bordeaux "en primeur", come auspica Mark Ross di Farr Vintners: "il futuro di questo sistema e, in una certa misura, la popolarità della regione, è nelle mani dei proprietari degli Chateaux. È calato l'interesse per questa regione straordinaria anche a causa dei prezzi esasperati. Speriamo che i produttori se ne rendano conto e riportino la passione dei compratori per i loro vini". Stesso punto di vista anche per William Gardener di Nickolls & Perks: "Mi aspetto un adeguamento dei prezzi che riporterà l'interesse dei compratori". "Bordeaux sta attirando molta attenzione negli Stati Uniti - dice Alisa Lopano - ma i proprietari degli Chateaux devono rinnovare l'interesse nei clienti. I prezzi troppo elevati delle annate 2009 e 2010, hanno fatto un po' perdere l'interesse tra collezionisti e aspiranti appassionati". "Nel 2015 mi piacerebbe vedere sempre più viticoltori indipendenti riconosciuti per la qualità e la differenza dei loro prodotti - aggiunge Stéphane Rognon di Bordeaux Index- purtroppo, la globalizzazione del mercato del vino fa sì che la maggior parte delle persone beva sempre gli stessi vini".

## Focus

### Sarà un anno color Marsala. Pantone dixit!

Il Marsala è un vino antico, e tra i primi nettari del Belpaese ad essere esportati, dagli inglesi, già alla fine del Settecento, grazie alle navi che dai bagli affacciati sul mare prendevano la via del Regno Unito, grazie al mercante inglese John Woodhouse. Ma, dal 2014, Marsala sarà anche il "colore dell'anno della Pantone, colosso statunitense che si occupa di tecnologie per la grafica e della catalogazione e identificazione dei colori". A comunicare la notizia il consigliere del Comune di Marsala, Luigia Ingrassia. "Col codice identificativo numero "18-1438" - ha spiegato Ingrassia - il colore del vino Marsala è stato definito, dall'azienda Usa, tra rosso e marrone, denso e raffinato". Nelle motivazioni della scelta, da parte di Pantone (<http://goo.gl/D2qwqr>), si legge, tra le altre cose: "proprio come il vino liquoroso Marsala da cui prende il nome, questa tonalità incarna la ricchezza di un pasto abbondante e soddisfacente, e questo tono tra il rosso e il marrone emana una terrosità naturale, universalmente attraente, e di facile utilizzo nel campo della moda, della bellezza, ma anche del design industriale e dell'arredamento". Insomma, il 2015 sarà un anno color Marsala.



**Chianti**  
CONSORZIO VINO CHIANTI

**VERDICCHIO!!!**  
POTEVI DIRLO PRIMA...



## Wine & Food

### 300.000 in bottiglie pregiate rubate al "The French Laundry"

Il 2014 si è chiuso con il botto anche i tema di furti enoici: 300.000 dollari il valore delle bottiglie rubate, il giorno di Natale nel celebre ristorante "The French Laundry" di Yountville, nella Napa Valley (California), dello chef-imprenditore Thomas Keller, proprietario di 12 locali tra la stessa cittadina californiana, New York, Los Angeles e Beverly Hills. Tra le bottiglie più pregiate portate via dai ladri, quelle di Domaine de la Romanée Conti di annate che vanno dal 2004 al 2010, quotate tra gli 11.000 e i 15.000 dollari, e quelle del vino top di California, Screaming Eagle, quotate dai 2.100 ai 7.500 dollari.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

E se il 2015 fosse anche l'anno del passaggio generazionale in tante cantine del Belpaese e non solo? Intanto, a WineNews, di fronte genitori e figli vigneron: le case

history di Cinelli Colombini, Primo Franco e Cantine 4 Valli. Tra confronto quotidiano, trasmissione di saperi, progetti e l'esperienza a servizio del futuro.



PRESENTA

**Simply Italian**  
GREAT WINES