



La News



Allegrini celebra la terra

Dall'istrionico Philippe Daverio a Gianni Moriani (Università Ca' Foscari di Venezia), da Renzo Guolo, sociologo ed esperto di Islam, a Anna Varzan, iranista e islamologa (Università di Milano), fino a Michele Campos della Scuola di Cucina del Ghetto di Venezia: sono solo alcuni dei nomi con cui prosegue il percorso di "Paesaggi e contrasti", il ciclo di incontri organizzati da Allegrini come tappe di avvicinamento ad Expo 2015, per celebrare il proprio legame con la terra (www.allegrini.it). Il secondo appuntamento, dal tema quanto mai attuale, "Cibi e Convivi nell'età dei conflitti religiosi", sarà di scena il 22 gennaio a Villa della Torre, cuore cinquecentesco della griffe dell'Amarone.



VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

Formula Toscana

Se è vero che le "Anteprime" con il debutto delle nuove annate dei vini italiani restano un appuntamento imprescindibile per addetti ai lavori, stampa ed operatori, certo è che, qualcosa, per cercare quantomeno di "svecchiarle" si può fare. È in tal senso che, in un mondo del vino in cui si parla tanto di fare sinergia, la Toscana, sotto l'egida dell'Agenzia della Regione, Toscana Promozione, dopo averla sperimentata, sta ora consolidando la sua formula: il 13 e il 14 febbraio a Firenze per il quinto anno consecutivo c'è "Buy Wine", la "borsa del vino" in cui i produttori toscani (180) incontrano buyer da tutto il mondo (300), preludio alle "Anteprime di Toscana", in cui, tutte assieme, le piccole e grandi denominazioni della regione presentano i nuovi vini introdotti nel mercato nel 2015.

Cronaca

Domani "Agromafie 2015"

Terreno privilegiato di investimento della malavita, l'agroalimentare è sempre più spesso al centro delle indagini, come racconta il rapporto "Agromafie 2015" sui crimini agroalimentari in Italia, elaborato da Eurispes, Coldiretti e Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare, che sarà presentato domani, a Roma, dal presidente Coldiretti Moncalvo, insieme al presidente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio, Gian Carlo Caselli, ed al presidente dell'Eurispes Gian Maria Fara.



BAGLIO DI PIANETTO
CHATEAU SICILIANO

Primo Piano

Se fare soltanto critica enologica non basta più

La critica enologica, le recensioni dei vini, i premi e le guide, da sole, non bastano più. Almeno ai gruppi editoriali specializzati, alle imprese o ai giornalisti che le realizzano e che, eccetto casi rarissimi, ormai vi affiancano praticamente sempre l'organizzazione di eventi, di tasting e di road show a tema per far quadrare i conti o far crescere il business. L'ultimo caso, in questo senso, è davvero altisonante, visto che è quello di "The Wine Advocate", una delle pubblicazioni più autorevoli nel mondo della critica enologica, che lancia "Matter of Taste", una serie di walk-around tasting di grandi vini che il team di degustazione della creatura di Robert Parker, e oggi di proprietà, per la maggioranza, di imprenditori asiatici, ha giudicato almeno da 90/100. Una serie di eventi esclusivi, per gli abbonati di eRobertParker.com, la versione on line della rivista. Le prime due tappe sono state a fine 2014, a Singapore e in Malesia, la prossima sarà a Londra, il 28 febbraio, e poi Miami, Chicago, Hong Kong, San Francisco e New York. Ma, al di là del caso specifico, è l'ennesima testimonianza dell'evoluzione del business della critica enologica, che quasi mai, oggi, è svincolata da altri tipi di iniziative. I casi sono innumerevoli: dal "Tre Bicchieri World Tour" del Gambero Rosso alle "Wine Experience" di Wine Spectator (che, con Vinalty, organizza anche Opera Wine a Verona), dai vari "Great Wines of ..." di James Suckling declinati sull'Italia, su Bordeaux e così via, soprattutto in Asia, senza dimenticare le edizioni di "Divino Tuscany" a Firenze e dintorni, a Slow Wine, ramo vinicolo di Slow Food, più volte in tour all'estero in partnership con Vinalty International o, ancora, Luca Maroni che, oltre al suo Annuario, ogni anno realizza "I migliori Vini Italiani" (ex Sense of Wine), e che nel 2015, sarà presente anche a Prowein 2015 (15-17 marzo), a Dusseldorf, con uno spazio da lui gestito. E tra i nomi celebri c'è anche Antonio Galloni che, dopo l'uscita da "The Wine Advocate", ha fondato "Vinous", portale dove pubblica, tra le altre cose, le sue recensioni enoiche, e con il quale organizza eventi e degustazioni, come nel 2014 con il "Tuscany in the City", a New York. Solo per citare alcuni esempi ...

Focus

Eno-architettura italiana in gara in Ue

Il connubio vino-architettura, realtà affermata in Italia, ora potrebbe primeggiare anche a livello europeo, visto che 3 sono le cantine del Belpaese (su 9 progetti italiani in totale, sui 420 in nomination) candidate al premio "Mies van der Rohe" 2015, contest indetto dalla omonima fondazione, già vinto da nomi come Piano, Aulenti, Botta e Calatrava, e premio ufficiale Ue. In lizza ci sono la Cantina "Antinori nel Chianti Classico", a San Casciano Val di Pesa (Firenze), ispirata ai "tagli di Fontana" e realizzata da Marco Casamonti, dello Studio Archa Associati (già vincitrice del premio "2014 Building of the Year" di "archdaily.com"); la "Cantina alle pendici dell'Etna" di Vid'A Architects, nella tenuta Feudo di Mezzo a Castiglione di Sicilia di Planeta, in un "giardino di pietra", una colata lavica del 1566, in un progetto che ha unito bio-architettura e recupero culturale; e la Cantina Podernuovo della famiglia Bulgari, a San Casciano dei Bagni (Siena), dello studio Alvisi Kirimoto&Partners che, tra le altre cose, sfrutta la geotermia come fonte di energia naturale. Tre esempi eccellenti di estetica, valorizzazione del territorio e rispetto dell'ambiente applicati alla produzione di vino.



Chianti
CONSORZIO VINO CHIANTI

VERDICCHIO!!!
POTEVI DIRLO PRIMA...



Wine & Food

Wine & food made in Italy, Conad apre a Shanghai "e dintorni"

La conquista della Cina, per il wine & food italiano, passa anche dal radicamento della distribuzione made in Italy all'ombra della Grande Muraglia. Strada intrapresa, tra gli altri, da Conad, una delle insegne più importanti della gdo tricolore che, il 19 febbraio 2015, giorno del Capodanno cinese, inaugurerà 5 punti vendita in Cina tra Shanghai e le province limitrofe di Jiangsu e Zhejiang, con in assortimento 250 prodotti tipici italiani a marchio "Sapori & Dintorni" e Conad (tra fresco e secco, surgelati e vini). A regime, il progetto prevede anche l'installazione di 200 distributori automatici.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Ultimo giorno al Quirinale da Presidente della Repubblica per Giorgio Napolitano. Che nei suoi 9 anni di presidenza ha spesso incontrato il vino. Come nel 2010,

con la storica visita a Vinalty, o nel 2008, quando ha ospitato a Roma le Città del Vino. C'eravamo anche noi di WineNews, e vi riproponiamo questo "amarcord".



Simply Italian
GREAT WINES