



# La Prima di WineNews.it



n. 1581 - ore 17:00 - Martedì 10 Marzo 2015 - Tiratura: 30835 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Il supermercato del futuro

“Il supermercato del futuro metterà insieme grandi produttori e artigiani del gusto, eccellenze e prodotti di quantità con tante informazioni sui prodotti stessi, dall'indicazione di quelli che sono “funzionali” a certi stili di vita e consumo all'origine”. Lo spiega a WineNews Maura Latini, dg Coop Italia, leader della gdo italiana, che presenterà il progetto ad Expo. Un luogo “dove gestire meglio le relazioni tra chi compra e chi produce - aggiunge Latini - per un acquisto sempre più consapevole. Con sempre più tecnologia che aiuta, ma con umanità, perché l'uomo rimane al centro, come il prodotto che dovrà sempre più essere funzionale alle esigenze di chi produce e di chi acquista”.



VILLA SANDI  
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

SMS

### Fraasi di “Taste”

Marchio Unico Italia solo per quello che è 100% made in Italy, via tutte le “istituzioni pubbliche” del wine & food, incentivi fiscali ad aziende che esportano, lotta vera alla contraffazione, far pagare di più i prodotti per dare più soldi ai produttori, secondo Oscar Farinetti; origine come elemento oggettivo di valutazione per il consumatore ma non come garanzia di maggiore o minore qualità, artigianato e industria non concorrenti ma facce della stessa medaglia, il made in Italy è spesso fatto anche con materie che arrivano dall'estero, gli Italiani diano più valore ai propri prodotti e alla cultura alimentare, secondo Luca Monica (Peck); la grande cucina non la fanno solo gli chef ma anche le grandi materie prime, by Davide Paolini; frasi raccolte ieri a “Taste” a Firenze, che vi riproponiamo.

## Cronaca

### Solidarietà “veg” all'Expo

Se il tema dell'Expo di Milano è “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, è giusto partire da piccoli atti concreti, come sfamando i senzatetto. E così già dal 14 marzo, e per tutta Expo, ogni sabato sarà “sabato vegetariano”, con chef famosi che cucineranno nei centri d'accoglienza dei City Angels. L'iniziativa, verrà presentata dai promotori a Palazzo Marino il 12 marzo, e lancia il percorso “Fuori Expo Veg”, nato dalla collaborazione tra i City Angels, la Onlus “Libera Condivisone” e altri.



## Primo Piano

### ProWein apre il 2015 dei grandi eventi del vino

Con 1.200 aziende (su 5.000 totali), l'Italia, primo player straniero del vino sul mercato tedesco, è una delle protagoniste assolute di ProWein, a Düsseldorf, in Germania, dal 15 al 17 marzo 2015, primo grande appuntamento dell'anno per il mondo enoico. Una kermesse in ascesa, per uno spazio espositivo cresciuto del 20% sul 2014, e che è ormai un vero e proprio hub del vino per tutta Europa. Il business sarà al centro, ma non mancheranno momenti di informazione e scoperta. A cominciare dai seminari: il 16 marzo è di scena “Wine Retail Trends”, le tendenze di ProWein e Wine Intelligence in Germania, Uk, Usa, Australia, Giappone, Francia, Spagna ed Italia, e si parlerà di sostenibilità con Demeter. Il 17 marzo, invece, sarà la volta del “Global consumer trends and the wine category 2015”, con il punto sul consumatore di Lulie Halstead, Ceo di Wine Intelligence, di “Wine & Social Media: what consumers want, and how wineries are responding”, della Geisenheim University con la stessa agenzia inglese, e di “Emerging cool climate regions from around the world”, del Wine & Spirit Education Trust. L'Italia sarà protagonista con tante iniziative dei Consorzi, da quello del Soave a Grandi Langhe, da Assovini Sicilia all'Istituto Marchigiano Vini, dal Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene Docg a quello del Prosecco Doc, da quello del Chianti a quello del Chianti Classico, da quello dei Vini della Valpolicella a quello del Brunello di Montalcino, da quello del Vino Nobile di Montepulciano a quello dei Vini d'Abruzzo, da quello del Franciacorta a quello dei Vini del Trentino e del Trentodoc, fino a quello dei vini di Bolgheri, solo per citare i più importanti. Passando per le degustazioni sui vitigni autoctoni promosse dall'Ice - Italian Trade Agency, o quelle organizzate da organismi e riviste tedeschi, come la Deutschland Sommelier Association o il magazine “Vinum”, e dedicate, tra gli altri, al Soave, al Morellino di Scansano, al Lambrusco, ai vini di Puglia, in particolare bianchi e rosati, ai vini dell'Oltrepò Pavese, al Prosecco, ai grandi classici come Amarone e Brunello di Montalcino. Senza dimenticare lo spazio dedicato a “I migliori vini italiani” di Luca Maroni.

## Focus

### Convertiti al “bio”. A Vinality

In Italia e nel resto del mondo, il biologico è una realtà ormai consolidata. Non a caso, dati e numeri della viticoltura biologica nel Belpaese sono in costante aumento, con sempre più aziende che puntano sul bio, verso cui a crescere è prima di tutto l'attenzione e la richiesta da parte dei consumatori. Ad analizzare i dati del biologico è un'indagine realizzata da Vinality, di scena dal 22 al 25 marzo a Verona (www.vinality.com), che dedica al vino biologico uno specifico salone, “Vinalitybio”, realizzato con Federbio. Secondo i dati l'Italia, con oltre 45.000 aziende vitivinicole biologiche (il 17% del totale europeo), è leader in Europa per il settore, seguita da Spagna (12% dell'Ue) e Polonia. Per la superficie coltivata a vite in Italia, sono oltre 44.000 gli ettari di superficie biologica (dati 2013), ma con più di 23.700 ettari di superficie “in conversione”, per un totale che supera i 67.900 ettari. In produzione si è arrivati nel 2013 a sfiorare il valore potenziale di 5 milioni di quintali di uva da vino, che equivalgono a circa 3,5 milioni di ettolitri, con un peso di oltre il 7% sulla produzione nazionale complessiva. Le case history di molte aziende biologiche italiane su www.winenews.it.



## Cronaca

### Solidarietà “veg” all'Expo

Se il tema dell'Expo di Milano è “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, è giusto partire da piccoli atti concreti, come sfamando i senzatetto. E così già dal 14 marzo, e per tutta Expo, ogni sabato sarà “sabato vegetariano”, con chef famosi che cucineranno nei centri d'accoglienza dei City Angels. L'iniziativa, verrà presentata dai promotori a Palazzo Marino il 12 marzo, e lancia il percorso “Fuori Expo Veg”, nato dalla collaborazione tra i City Angels, la Onlus “Libera Condivisone” e altri.



## Wine & Food

### “L'alcol tra ragione e sentimento”, il 12 marzo a Roma

Tra chi, in Europa vuole che il vino sia smarcato dalle altre bevande alcoliche responsabili dei problemi legati all'abuso di alcol, e chi vorrebbe in bottiglia messaggi come “nuoce gravemente alla salute” come sulle sigarette: in questo contesto arriva “L'alcol tra ragione e sentimento”, tavola rotonda con docenti, medici, antropologi e produttori, di scena il 12 marzo (ore 11), al Ministero delle Politiche Agricole, promossa da Unione Italiana Vini (www.uiv.it), nel progetto “Wine in Moderation”, che vede i produttori contribuire a costituire reti di scienziati che si occupino di vino, salute e società.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Conoscere le proprie radici e i propri valori fondanti, e fare sempre scelte coerenti con questi, senza scendere mai a compromessi, pur ascoltando quello che dicono i

consumatori: così si costruisce un brand di successo, nel vino e non solo. Le riflessioni di Margareth Henriquez, Ceo di Krug, griffe tra le più prestigiose dello Champagne.

