



La Prima di WineNews.it



n. 1625 - ore 17:00 - Lunedì 11 Maggio 2015 - Tiratura: 30835 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Suolo, microrganismi e lieviti

Il concetto di "terroir" è in continua evoluzione, ma di certo tra le variabili meno riproducibili, e quindi uniche, ci sono il clima ed il suolo che, però, a sua volta è fatto di terra, e quindi di sostanze minerali e di microrganismi. E proprio questi ultimi, secondo uno studio pubblicato la scorsa settimana dal magazine scientifico "New Scientist", sono fondamentali nel costruire la tipicità di un vino, attraverso la loro interazione con la pianta. Ed anche i famosi sentori di mineralità, in realtà poco o nulla hanno a che fare con la composizione del suolo. Come la maggior parte degli aromi del vino, è molto più probabile che siano legati ai lieviti, i veri protagonisti della parte aromatica.

Primo Piano

Tutto il mondo del vino a Vinexpo di Bordeaux

Il vino del mondo (Francia in testa), ovviamente, al centro, ma spazio anche all'enogastronomia, al digitale, all'Academy con approfondimenti sul mercato Usa (anche grazie alla nuova partnership con "Wine Spectator"), ma anche su quello emergente dell'Africa, passando per l'on-line e via dicendo: tutto questo e tanto altro sarà Vinexpo 2015, a Bordeaux dal 14 al 18 giugno, che si conferma uno degli eventi internazionali più importanti del vino (www.vinexpo.com). 2.350 gli espositori, da 42 Paesi del mondo, oltre 48.000 da 120 Paesi i visitatori attesi, con la Francia, "primo produttore mondiale di vino nel 2014 - si legge in una nota di Vinexpo - che occuperà il 63% della superficie espositiva per promuovere i prodotti delle sue 17 Regioni di produzione, dalla Provenza alla Loira, passando per la Champagne e la Borgogna". L'Italia, sarà l'espositore n. 2, dietro soltanto ai "padroni di casa", seguita dalla Spagna. Ma ci saranno anche i vini di Portogallo, Cile, Argentina, Stati Uniti, Regno Unito, Germania e Sudafrica e, per la prima volta, Lettonia, Marocco, Perù ed anche un siriano. Tra i format più interessanti, sicuramente c'è l'Academy Vinexpo, con oltre 90 appuntamenti tra degustazioni e conferenze. Tra quelle già in calendario, spicca "Inside the US wine market", dedicata al mercato n. 1 del mondo del vino, e che segna il debutto della partnership tra Vinexpo e la rivista Usa "Wine Spectator", con big del mercato americano come Costco, Total Wine & More, Diageo, Folio Wine Partners e non solo. Tanto spazio anche al mondo del web con "#DigiZone", in cui i protagonisti saranno i wine blogger, ma dove si approfondirà anche la galassia delle app e progetti digitali legati a Bacco. Tanta Italia, come detto: non solo la degustazione dei "Best Italian Wine Awards", i vini premiati dalla guida omonima curata da Luca Gardini ed Andrea Grignaffini, ma anche tanti tasting che legano vino e cultura, su temi come i viaggi di Ulisse, il Rinascimento, i dipinti di Leonardo o le musiche di Mozart e Rossini, ideati dell'Ice, con approfondimenti anche su Regioni come Sicilia, Puglia, Abruzzo, Trentino Alto Adige, Campania, Bolgheri e non solo.

Focus

Top 100 by International Wine Report

Tra reportage dalle più importanti regioni enoiche del mondo ed appunti di degustazione, il portale Usa "International Wine Report" (www.internationalwinereport.com), dal 2011, mette in fila i migliori vini, seguendo tre criteri: il voto alla qualità, espresso in centesimi, l'"excitement", ossia tutti quei fattori che riguardano il produttore, le difficoltà dell'annata ed il territorio da cui arriva un vino, ed il rapporto qualità/prezzo. Così, nella "Top 100 Wines of 2014", a conquistare il gradino più alto è il siciliano Prephylloxera 2012 di Tenuta delle Terre Nere, davanti a due californiani, il Cabernet Sauvignon Kronos Vineyard 2011 di Corison e lo Chardonnay Bentrack Vineyard 2012 di Sandhi. Come sempre, sono Francia (34) ed Italia (30) i Paesi più rappresentati, con il Belpaese leader tra i prime 10, e tante etichette di aziende top in classifica, da Vietti a Tenuta di Trinoro, da Salvioni ad Aldo Conterno, da Tenuta di Biserno a Domenico Clerico, da Tenuta dell'Ornellaia a Casanova di Neri, da La Spinetta a Renato Ratti, da Oddero a Cos, da Mauro Molino ad Altesino, da Passopisciaro a Ciacci Piccolomini d'Aragona, da Donnafugata a Foradori, da Arnaldo Caprai a Firriato, tra le altre.



Ocm, bando in arrivo

Dovrebbe arrivare, a giorni, il nuovo bando 2015-2016 per la Promozione nei Paesi Terzi dell'Ocm Vino. Strumento sempre più importante per il Belpaese, con buona parte dell'export italiano che finisce extra Ue, Usa in testa, e che mette a disposizione delle cantine 100 milioni di euro di cofinanziamento. La certezza è che il 30% dei fondi gestiti dal Ministero sono, praticamente, già esauriti per finanziare progetti pluriennali ammessi nelle campagne passate. L'attesa è per sapere se verrà data la possibilità di riutilizzare a livello nazionale i circa 16 milioni di euro in quota alle Regioni che, nel passato, non si è riusciti a spendere, soprattutto perché riservati a progetti multiregionali, poco "gettonati". Ma, stando ai rumors, sembra che, almeno per questa campagna, tutto sia destinato a rimanere come è.

Cronaca

Elio, la Lorenzin e l'alcol

"I dati in nostro possesso sull'uso di alcol tra i giovani, purtroppo anche tra minorenni, sono sempre più allarmanti. Siamo di fronte a una vera e propria emergenza". Così il Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, che domani, a Roma, con Emanuele Scafato, direttore dell'Osservatorio Nazionale Alcol, lancerà la nuova campagna del Ministero. Con una "colonna sonora" d'eccezione, realizzata ad hoc dagli "Elio e le Storie tese", uno dei gruppi musicali più dissacranti in Italia e tra i più amati tra i giovani.



Wine & Food

La corretta alimentazione ai bambini la spiega Geronimo Stilton

Geronimo Stilton, da topo giornalista di Piemonte molto amato dai bambini ad esperto dell'alimentazione: succede per Expo, con l'uscita dell'ultimo libro del celebre topolino, dal titolo "È ora di mangiare sano", in cui si raccontano le 10 regole indispensabili per rimanere in forma e mangiare in modo equilibrato. Il tutto con il linguaggio semplice, ricco di umorismo e di spirito di avventura, e tante illustrazioni, che hanno fatto di quella di Stilton una delle saghe più amate dai bambini. E che, così, in pieno tema "Nutrire il Pianeta", diventa anche uno strumento per educare alla tavola ...

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"A Montalcino la "zonazione" esiste di fatto, inutile negare la realtà, si passa da climi mediterranei a continentali, da 100 a 600 metri sul livello del mare. È un mondo da

esplorare". Così Francesco Marone Cinzano, guida di Col d'Orcia, nella verticale per i 50 anni dell'annata 1965, per "celebrare l'essenza del Brunello, la capacità di invecchiare".

