



La Prima di WineNews.it



n. 1646 - ore 17:00 - Mercoledì 10 Giugno 2015 - Tiratura: 30835 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Viaggio nel food del ".it"

Il made in Italy del food sul web si mette in mostra ad Expo, con la prima italiana di "A occhi aperti. Sguardi d'autore sul .it", un racconto in foto e video di dodici eccellenze italiane, di scena all'Esposizione Universale, dal 10 al 21 giugno: "Il Registro.it" (www.nic.it), l'organizzazione responsabile dell'assegnazione e della gestione dei domini internet, approda così all'Expo di Milano, nel padiglione della Società Civile di Cascina Triulza, con la mostra dedicata ad imprese e industrie, start up e progetti, che hanno registrato il loro dominio sul ".it". Le immagini sono quelle realizzate da dodici talenti dell'Istituto Italiano di Fotografia, per un viaggio nel made in Italy alimentare in dodici aziende ... ".it".

Primo Piano

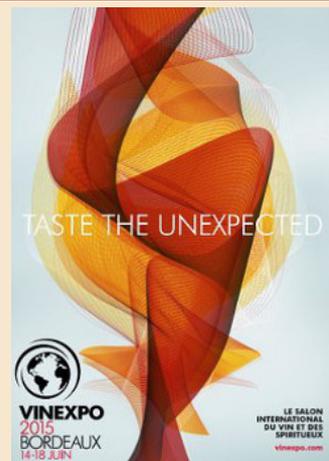
Vinexpo, apre Hollande, e poi tante degustazioni ...

Il vino del mondo, il mercato consolidato Usa (anche grazie alla nuova partnership con "Wine Spectator") e quello emergente dell'Africa, le tendenze del commercio on line, il fenomeno dei vini "bio" e la qualità crescente in tante Regioni del mondo, l'entusiasmo: ecco Vinexpo, a Bordeaux, dal 14 al 18 giugno (www.vinexpo.com). Che, a rimarcare l'importanza che il vino e la sua manifestazione più importante hanno per la Francia, sarà inaugurato, per la prima volta nella sua storia, dal Presidente della Repubblica Francois Hollande. La Francia, ovviamente, sarà al centro dell'attenzione, ma con l'Italia, secondo espositore assoluto, grande protagonista all'insegna del binomio "vino e cultura", grazie all'Ice, all'Associazione Italiana Export, e ai tanti momenti di approfondimento su molte espressioni della nostra enologia, dal Collio Friulano all'Abruzzo, dalle Dolomiti alla Puglia e alla Campania, passando per la Toscana e non solo. Tantissimi gli appuntamenti importanti, a partire dalle degustazioni (una selezione più corposa su www.wineneews.it). Si parte il 14 giugno, dove spicca "Excellence from Unexpected Places", promossa da "Decanter", che vede nomi come Steven Spurrier, Gerard Basset, Paolo Basso e Markus del Monego offrire una panoramica dei più sorprendenti vincitori da tutto al mondo dei "Decanter World Wine Awards 2015". Il 15 giugno imperdibile "Global Connections", della rivista Usa "Wine Spectator", che vede protagonisti grandi nomi del vino mondiale che dai loro Paesi d'origine hanno investito in Usa, o viceversa (ci sono, tra gli altri, Antinori, Zonin e Banfi). Ma per il Belpaese, l'evento clou è senza dubbio la "Best Italian Wine Awards", il tasting dei vini premiati dalla guida curata da Luca Gardini e Andrea Grignaffini. Il 16 giugno grande protagonista sarà "A Cheval Blanc Vertical", guidata da Pierre Lurton e dalla Master of Wine Jeannie Cho Lee, ma grande interesse anche per "Michel Rolland: The Brand", dedicata ai vini firmati da uno dei più celebri enologi del mondo. Il 17 giugno da non mancare la degustazione dei "Super Bordeaux", guidata da Bettane & Desseauve. Il 18 giugno, invece, c'è la "Vinexpo Challenge: degustazione alla cieca" con Paolo Basso.

Focus

... conferenze e approfondimenti a Bordeaux

Tante ed interessanti anche le conferenze di Vinexpo. Si parte lunedì 15 giugno con "La classifica dei migliori siti di e-commerce del vino: i risultati dell'e-Performance Barometer n. 5". Il 16 giugno focus sugli Stati Uniti con "Inside the US wine market", dedicata a quello che oggi è il mercato n. 1 del mondo del vino, frutto della partnership tra Vinexpo e la rivista Usa "Wine Spectator", media partner ufficiale dell'evento nei prossimi anni. A moderare l'incontro sarà Thomas Matthews, editor in chief di "Wine Spectator", con gli interventi di big player del mercato americano come Costco, Southern Wine and Spirits of America, Total Wine & More, Diageo e Folio Fine Wine Partners. Interessante anche l'appuntamento promosso dal magazine "vitisphere", "Il futuro del marketing del vino: neuro marketing, visualizzazione dei dati, ricerche sociali ... Le emozioni al cuore della strategia digitale". Mercoledì 17 giugno, occhi puntanti sull'"Africa: destinazione del futuro per vino e spiriti", organizzata da Vinexpo con, tra gli altri, Pierre Castel, presidente e fondatore di Castel Group, mentre "2025: Usa o Cina?" sarà il tema affrontato dall'Insee Wine & Spirits Institute di Bordeaux.



Ocm vino, che corsa!

È corsa contro il tempo per presentare i progetti di promozione nei Paesi Terzi a valere sui fondi regionali dell'Ocm vino, che, ammontano ad oltre 70 milioni di euro. I bandi arrivano alla spicciolata (pubblicati Lombardia, Lazio, Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Sicilia e Toscana), ma mancano ancora big come Veneto e Piemonte (che valgono 2,3 dei 5,1 miliardi di export 2014). "La novità più importante, però, è che in tanti aprono di più ai progetti multiregionali, a partire dalla stessa Toscana", spiega a WineNews Silvana Ballotta di Business Strategies, che aggiunge: "la tendenza generale è di privilegiare le aziende più piccole e le loro aggregazioni, e di finanziare più progetti ma con tetti di spesa più bassi che in passato. Questo, se da un lato accontenterà di più realtà, rischia di ridimensionare l'efficacia dei progetti".

Cronaca

La-Vis commissariata

Cantina La-Vis: il piano di risanamento non convince le banche, e la Giunta Provinciale di Trento, come annunciato dal presidente Ugo Rossi, ufficializza il commissariamento. Le redini di una delle più grande realtà cooperative del vino della Regione, quindi, passano nelle mani dell'avvocato Andrea Girardi, nominato commissario da Rossi, che sottolinea come "a questo punto si è arrivati dopo la presa d'atto che una delle condizioni fissate dalla nostra recente delibera non è stata rispettata".



Wine & Food

Ecco il Dadss, un alcol test integrato nell'auto

Un alcol test integrato nell'auto, in grado di impedire l'avviamento del veicolo in caso di rilevamento di un tasso alcolemico eccessivo nel sangue: il sistema si chiama Dadss - Drive Alcohol Detection System for Safety, e per la Nhtsa - National Highway Traffic Safety Administration, l'agenzia per la sicurezza stradale americana, è destinato a diventare un dispositivo di sicurezza previsto di serie. La fase di sperimentazione, iniziata nel 2008 e condotta con 17 case automobilistiche, si concluderà nel 2016, e il Dadss potrebbe arrivare sul mercato ad un prezzo che oggi la Nhtsa stima in 400 dollari.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il futuro è di chi non si ferma. E per questo la griffe del vino italiano Santa Margherita guarda già all'acquisizione, "a breve" di marchi importanti in Regioni che mancano al

suo portfolio, ad investimenti in biologico e sostenibilità. Da Lamole di Lamole, ultima avventura enoica in Toscana del gruppo, l'ad Ettore Nicoletto.

