

La News**Dalla Germania un sistema innovativo per verificare la freschezza del cibo**

Dalla Germania arriva la novità: un sistema per controllare qualità e sicurezza degli alimenti in modo veloce, economico e affidabile. I ricercatori degli Istituti Fraunhofer di biologia molecolare e ecologia applicata (Ime) e di tecniche di misurazione fisica (Ipm) hanno sviluppato un sistema che controlla i gas emessi dal cibo sul posto, invece che in laboratorio, misurando le componenti volatili per determinare quando la frutta e la verdura è matura e pronta alla vendita.

**SMS Lassismo o severità?**

"C'è una tendenza spiccata, in tutto il mondo occidentale, a punire i piaceri del corpo, imputandoli delle più gravi responsabilità sociali ... come spesso capita in questo Paese sempre diviso fra massimo lassismo e massima severità si è ecceduto nel proibire troppo ciò che prima era consentito troppo". La riflessione di Giordano Bruno Guerri su "Il Giornale" ci piace perché anche per noi troppi divieti non portano da nessuna parte: educare i giovani vuol invece dire pensare al loro futuro. Contro l'abuso di alcol, un limite di tasso alcolico va mantenuto "ma il più sensato possibile - conclude Guerri - Quanti governi avranno incamerato ben più di due bicchieri di vino, per creare questa situazione? Ammesso che si trattasse di vino, certo".

Cronaca**Di scena il Forum Spumanti d'Italia: musica e degustazioni in Valdobbiadene**

È l'unica kermesse tutta dedicata alle bollicine del Belpaese: dal 3 al 7 settembre, a Villa dei Cedri di Valdobbiadene (Treviso) è di scena il Forum Spumanti d'Italia (www.forumspumantitalia.it). Oltre 200 etichette in degustazione, cene a tema, prodotti tipici, concerti e sfilate di macchine d'epoca. In più, domani, sondaggio di winenews.it sul consumo di bollicine in Italia.

GALILEO CANTINE
SOLUZIONI GESTIONALI
PER INTENDITORI**Primo Piano****La California di Arnold Schwarzenegger investe nei propri territori vinicoli puntando a divenire la "Land of Wine & Food" di riferimento per il turismo del vino americano**

Trasformare nell'immaginario collettivo internazionale la California nella "Terra del Vino e del Cibo": è l'obiettivo strategico del California Wine Institute, in collaborazione con la California Travel & Tourism Commission. Un sito internet, www.landofwineandfood.com, ricchissimo di informazioni, con video a tema, blog firmati dai più illustri commentatori statunitensi, tra i quali Pat Kuleto, Duskie Estes e Andrew Firestone della Curtis Winery, un navigatore on-line per esplorare virtualmente l'area vinicola californiana ed eventualmente organizzare il proprio viaggio tra cantine e filari, infine la possibilità di vincere straordinari viaggi; tutto questo, unito ad una massiccia campagna pubblicitaria sui principali canali di comunicazione, con il Governatore Arnold Schwarzenegger quale testimonial d'eccezione, per sostenere l'ambizioso progetto. Un investimento mastodontico per intercettare quel 17% di turisti americani, pari a 27,3 milioni di persone, che, secondo la Travel Industry Association, scelgono viaggi all'insegna della conoscenza dei territori e della loro tradizione enogastronomica, persone con un elevato livello di istruzione, che viaggiano in gruppo e che fanno 6,8 viaggi all'anno. Una campagna enoturistica, in cui gli statunitensi sono maestri, molto agguerriti, che intende intercettare fascinandolo questo crescente tipo di turismo per portare linfa verso i luoghi dove hanno origine le eccellenze enogastronomiche nazionali; settore questo che vedrà una concorrenza sempre più spietata nel prossimo futuro e che chiamerà in causa anche il sistema territori italiani.

Focus**Zaia: "le dieci domande che nessuno fa"**

1) "Perché nessuno dice che il consumo di farmaci è aumentato vertiginosamente?" 2) "Perché non si inizia a considerare che guidare per ore è causa di molti incidenti?" 3) "Perché non si è molto più severi sull'uso del cellulare alla guida?" 4) "Perché chi nel 2007 si fece paladino dei locali notturni, oggi punta il dito contro le imprese vitivinicole?" 5) "Perché non si dice che le cause principali di incidenti sono il mancato rispetto delle regole?" 6) "Perché viene ignorato il fatto che dal 1991 la percentuale dei cocainomani è passata dall'1,3% al 14,2%?" 7) "Perché in Italia manca un divieto di fumo in auto, causa di grande distrazione?" 8) "Perché non si considera che il cattivo stato di manutenzione dell'auto e il mancato uso delle cinture di sicurezza sono causa di incidenti stradali gravi?" 9) "Perché nessuno interviene per sollecitare una maggiore attenzione da parte degli enti locali alle infrastrutture e alla segnaletica stradale?" 10) "Perché i detrattori del vino tacciono le affermazioni dell'Oms, secondo la quale ci sono diversi fattori che contribuiscono agli incidenti stradali?". Il Ministro ha lanciato le 10 domande oggi, da Pantelleria, dove era di scena un convegno organizzato da Donnafugata.



IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR

Scopri le nostre collezioni
per il mondo della ristorazione**Wine & Food****Stress da rientro? C'è il prodotto tipico! Lo dice Coldiretti**

Un sondaggio on-line condotto su www.coldiretti.it, dimostra che quasi sei italiani su dieci - al rientro dalle ferie - portano in tavola prodotti alimentari tipici acquistati come souvenir nei luoghi di vacanza che aiutano a rientrare più gradualmente nella normalità. Il sondaggio evidenzia che il prodotto alimentare caratteristico del territorio - dal vino al formaggio, dall'olio di oliva ai salumi fino alle conserve - è il souvenir più gettonato, con il 58% di preferenze ... insomma, la rievocazione di abitudini legate alle vacanze, a partire dall'alimentazione, può contribuire a rendere più soft il ritorno al lavoro.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Le campagne proibizionistiche, la storia insegna, sono sempre state controproducenti. Noi non siamo contrari a chi guida con un tasso alcolemico di 0,5 - afferma Andrea

Sartori, presidente dell'Unione Italiana Vini, l'organizzazione che rappresenta il 45% del fatturato vitivinicolo italiano - ma a chi è ben oltre senza esser controllato".

LA SEGRETA
SICILY STYLE CODE

PLANETA