

La News**Benedivino, orgiastico spettacolo divino firmato Sgarbi-Toscani**

"Sguazzate e tuffatevi nel vino, bevete, assaporatelo, spremete e pestate l'uva, fatevi massaggiare con mosto e vinaccia, diventerete tutti bellissimi!".
Oliviero Toscani e Vittorio Sgarbi presentano "Benedivino", un orgiastico spettacolo divino a Salemi (dal 4 al 6 settembre): palato, estetica, relax, cultura, storia e paesaggio, il vino fonte di benessere totale.
"Osti" d'eccezione Fulvio Pierangelini, Davide Paolini e Philippe Daverio.

**SMS Dalle parole ai fatti!**

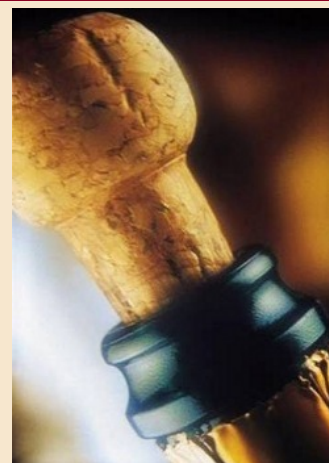
"Alcol e guida vanno d'accordo, basta rispettare la legge... Finiamola di criminalizzare il comparto del vino e dei viticoltori altrimenti finiremo per metterli in ginocchio. Se qualcuno vuole portare il limite alcolemico a zero solo per lavarsi la coscienza è grave. Ci si occupi invece di tutti gli altri motivi che al di fuori dell'alcol portano agli incidenti": ipse dixit Zaia. Ministro siamo con lei, ma ora agisca di conseguenza! Dalle parole ai fatti, il prima possibile, con un metodo concreto per superare l'infinita bagarre sulla sicurezza stradale. Perché, se ci ferma una pattuglia, che diciamo, "ma Zaia ha detto...?"

Alessandro Regoli**Primo Piano****VeronaFiere a Cortina: "Basta frammentazione nella promozione. Focalizzare progetti e risorse su iniziative di respiro per dare un'immagine forte dell'Italia del vino nel mondo"**

Change Over, nulla come prima anche per il vino, per il quale occorre ridisegnarne il futuro attraverso nuovi strumenti di promozione sui mercati internazionali. Lo chiedono il "gotha del vino" (60 tra le migliori aziende), Federvini e Unione Italiana Vini, oggi da Cortina, dove è di scena "VinoVip", evento biennale promosso dalla rivista "Civiltà del Bere" e da VeronaFiere.
"L'imprenditoria vitivinicola - afferma il presidente di VeronaFiere, Ettore Riello - è chiamata a confrontarsi con la difesa dell'eccellenza delle proprie produzioni e con una nuova visione del fare impresa. Per questo, occorre ridisegnare regole diverse per i mercati a partire dalla promozione". "La promozione - sostiene Paolo Del Debbio, docente di etica ed economia all'ulm di Milano - sarà il motore del cambiamento. Non si tratta di vendere un singolo prodotto, ma di creare un'immagine condivisa del sistema produttivo nazionale. Le risorse non sono illimitate. Per questo si dovrà uscire dalla logica spartitoria che ha portato alla proliferazione di iniziative di breve respiro. Meglio concentrare gli sforzi attorno a un brand di forte richiamo, con un know-how adeguato". E' questa la mission di VeronaFiere che, con il suo brand Vinitaly, ha sviluppato progetti d'affermazione internazionale del made in Italy: "adesso, di fronte alle nuove sfide, non ci tireremo indietro - spiega Giovanni Mantovani, direttore generale VeronaFiere - e lavoreremo per riconfermarci nel nostro ruolo di sostegno e sviluppo delle imprese sui mercati internazionali e di supporto alle istituzioni".

Focus**Esplode in Italia la mania per le bollicine: il 62% degli eno-appassionati ne beve di più, e non solo per l'aperitivo**

Bianco o rosso? Non c'è gara, a vincere sono le bollicine. In Italia il consumo di spumanti registra una vertiginosa ascesa: negli ultimi anni ben il 62% degli eno-appassionati ha aumentato il proprio consumo di bollicine, non solo al momento dell'aperitivo, ma anche a tutto pasto, senza dimenticare i brindisi di rito. Sono questi i risultati del sondaggio di www.winenews.it, in collaborazione con il Forum degli Spumanti d'Italia. La tendenza individuata da Winenews è confermata anche dai dati sull'export: nei primi sei mesi del 2009, gli spumanti italiani segnano ancora un incremento delle vendite sui mercati esteri (+15% in volumi, +4% in valore sugli stessi mesi 2008). Questi i temi sul tappeto al vertice del Forum degli Spumanti d'Italia (www.forumspumantitalia.it), che prende il via il 5 settembre a Valdobbiadene. Mentre non è altrettanto brillante il bilancio per lo Champagne, che segna un preoccupante -41% nell'export dei suoi prodotti.

**IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR**

Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

Cronaca**Il mondo del vino a Cortina**

Tutti i protagonisti del mondo del vino saranno a Cortina, per il classico appuntamento "VinoVip Cortina", organizzato dalla rivista "Civiltà del Bere", con l'importante collaborazione di VeronaFiere: oggi, incontro "Nulla come prima", domani, la "mitica" degustazione al Faloria, con il "Wine-Tasting delle Aquile", e cene, siparietti tra produttori, oltre a quelli della Regione Friuli-Venezia Giulia, "E adesso... si parla Friulano", e dell'Istituto Vite e Vino Sicilia, "I love you, Sicily: terra vocata alle lingue del mondo".

GALILEO CANTINE
SOLUZIONI GESTIONALI PER INTENDITORI**Wine & Food****"Piacere, Barbaresco": per la cultura del bere in compagnia**

Per il Club "Piacere, Barbaresco" il vino si beve e si degusta in compagnia. L'iniziativa, firmata dall'Enoteca regionale del Barbaresco, sarà di scena, domani, 4 settembre, a Treiso (Cuneo). L'ambizioso obiettivo del Club è quello di accogliere con il giusto senso dell'ospitalità coloro che, per il loro piacere, preferiscono il Barbaresco ad ogni altro vino. Il Club diviene, quindi, anche volano importante di promozione dell'intero sistema turistico territoriale e delle sue molteplici attività artigianali d'eccellenza.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Astrologia e vino, quando gli astri sono "divini". "Per l'Ariete, rossi e bianchi frizzanti; il Toro, preferisce, invece, vini fermi; ai Gemelli, servite sempre vini profumati e che

spingano alla comunicazione", parola dell'astrologo Paolo Quagliarella. Quale rapporto fra il nettare di Bacco e lo zodiaco? Quali sono i vini prediletti dai vari segni?

LA SEGRETA
SICILY STYLE CODE**PLANETA**