

**La News**



**Idrosommelier: mai più un'acqua minerale qualunque!**

Mai più un'acqua minerale qualunque! Per diventare esperti degustatori della bevanda più naturale che ci sia al mondo, e per districarsi tra le sempre più diffuse "carte delle acque" dei grandi ristoranti del mondo, torna il corso per diventare "Idrosommelier" dell'Adam, l'Associazione Degustatori Acque Minerali (tel. 0541-738028, [www.degustatoriacqua.com](http://www.degustatoriacqua.com)).  
Il prossimo appuntamento è fissato per il 27 settembre 2009, a Milano.  
Info: [info@degustatoriacqua.com](mailto:info@degustatoriacqua.com)



**Querida España!**

Ovunque in Spagna migliaia di giovani prendono parte al botellón, la sbornia di massa in strada, con i superalcolici portati da casa o acquistati al momento e a basso prezzo nei supermarket. Eppure la Spagna è considerata, in Europa, modello da seguire per i risultati ottenuti nella sicurezza stradale. Perché? Forse perché tutti, dopo una serata con gli amici, scelgono di tornare a casa con gli efficientissimi mezzi pubblici, che arrivano ovunque? O perché, lontani dal perseguire con divieti, i piani pluriennali per la sicurezza prevedono davvero interventi concreti alla base, ad esempio nel rilascio della patente? Intanto in Italia tra i giovanissimi il botellón spopola, come mezzo più efficace per sfuggire ai mille divieti ...  
Emma Lucherini

**Cronaca**

**Nasce in Sicilia la prima rete di enoteche in franchising**

Nasce in Sicilia per opera di un gruppo di giovani imprenditori "L'Eden dei Sapori", prima rete nazionale di enoteche in franchising, vetrina a marchio unico che propone le eccellenze enogastronomiche della Sicilia. Da domani a Castelvetrano (Trapani), dove è nato il progetto. Nelle prossime settimane aprirà a Palermo, Cefalù, Mistretta, Capo d'Orlando, Taormina, San Vito Lo Capo e Sciacca. Previsto entro l'anno, invece, nel resto d'Italia.

**GALILEO CANTINE**  
SOLUZIONI GESTIONALI PER INTENDITORI

**Primo Piano**

**Il "gotha" del vino italiano lancia la sua parola d'ordine: rinnovamento. Antinori: "Progettualità nuova per un futuro dinamico". Vinitaty si candida a "polo principale della promozione nel mondo"**

Il mondo del vino del Bel Paese lancia, da Cortina, la sua parola d'ordine: rinnovamento. Il "portavoce", che è comune a tutti gli imprenditori, Piero Antinori, uno dei nomi più prestigiosi del vino italiano nel mondo: "abbiamo bisogno di un deciso rinnovamento, anche generazionale, che interessi non solo i produttori ma l'intera filiera. Occorre una progettualità nuova in grado di garantire al comparto un futuro dinamico, con strumenti nuovi nel campo della comunicazione, del marketing ed anche commerciale. Internet certo, ma anche nuovi luoghi di vendita per costruire un nuovo dialogo con il consumatore. Il momento è difficile perché c'è da fronteggiare diverse "crisi", non solo quella economica, destinata a passare, ma anche quella ben più grave dell'ondata neoproibizionista che assume sempre più i connotati di un profondo attacco culturale. Auspico - spiega Antinori a WineNews - un'unità d'intenti dell'intero mondo del vino contro queste criticità". Dal mondo economico arriva la voce di Adriano Tomba, responsabile Laboratorio Imprese Banco Popolare, che sottolinea "la presenza di un problema di sovrapproduzione che, dal lato del mercato interno, è acuito dall'errore di spingere solo i "premium wine" a scapito dei "vini quotidiani" e, dal lato del commercio con l'estero, dalla incapacità di costruire mercati stabili e duraturi". Un problema, quest'ultimo, che rimanda alla frammentaria politica promozionale del nostro Paese, alla quale risponde Vinitaty, candidandosi come "polo principale della promozione del vino italiano nel mondo".

**Focus**

**Un vino da "pole position" per Jean Alesi, campione mondiale di Formula 1, ora vignaiolo in quel di Avignone**

Jean Alesi, il pilota di Formula 1, già in forza alla Ferrari negli anni dal 1991 al 1995, ma anche alla Benetton, Sauber, Prost e Jordan, da tempo è anche uno stimato produttore di grandi vini. Nato ad Avignone nel giugno del 1964 e figlio di un meccanico originario di Alcamo (Trapani), nel 1994 ha acquistato lo Château de Segriès, una prestigiosa proprietà vinicola situata nella sottozona Villeneuve - Lez Avignone, dove produce un Clos de L'Hermitage molto quotato a livello internazionale. Negli ultimi anni, con questo vino, l'ex pilota del Cavallino di Maranello ha vinto numerosi riconoscimenti. Secondo il critico americano Robert Parker, l'annata 2007 (punteggio 94/100) "è un vino che possiede una densità favolosa, ricca, corposo ma con i tannini dolci. Sarà magnifico tra 10-12 anni ma, probabilmente, anche fra molti di più".



**RCR** CRISTALLERIA ITALIANA  
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR  
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

**Wine & Food**

**"Con la qualità fuori dalla crisi": al via il Festival del Franciacorta!**

Dal convegno "Con la qualità fuori dalla crisi" ad una ricca serie di seminari con degustazioni guidate, dall'edizione n. 1 della "Caccia ai Tesori in Franciacorta", con in palio una Maserati Quattroporte, all'esclusivo concerto di Mario Biondi fino ad avventurosi tour in minibus e bicicletta, tra soggiorni, visite guidate, mostre e spettacoli, alla scoperta dei luoghi di uno dei territori italiani più famosi al mondo: dal 19 al 21 settembre, torna il "Festival del Franciacorta", la tre giorni promossa dal Consorzio per la Franciacorta, dedicata alle migliori bollicine Franciacorta Docg.

**Winenews.TV**

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Cosa è la distillazione del vino e dei suoi sottoprodotti? E quale è il futuro di queste pratiche? Come funziona il sistema degli aiuti e cosa è cambiato con l'entrata in vigore della

nuova Ocm? Lo abbiamo chiesto all'avvocato Lara Sanfrancesco, direttore di AssoDistil, l'associazione nazionale industriali distillatori di alcoli e acquaviti.

**LA SEGRETA**  
SICILY STYLE CODE

**PLANETA**