



# La Prima di WineNews.it

100%  
ARTEGIANATE  
+NONINO  
Distillatori in Friuli dal 1897



n. 1757 - ore 17:00 - Giovedì 12 Novembre 2015 - Tiratura: 31016 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News

### BRUNELLO DI MONTALCINO

DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA E GARANTITA  
RED WINE

2010

### IL POGGIONE

## Un Brunello al n. 4 di "WS"

Il Brunello di Montalcino 2010 de Il Poggione al n. 4: ecco il secondo italiano nella "top 10" di "Wine Spectator", che domani rivelerà il suo "Wine of the Year", e che oggi ha svelato anche i gradini più bassi del podio, per ora tutto made in Usa, il n. 3, dove si trova il Pinot Noir Eola-Amity Hills Seven Springs Vineyard La Source 2012 di Evening Land, in Oregon, e il n. 2, il Cabernet Sauvignon Columbia Valley 2012 di Quilceda Creek, nello stato di Washington. In attesa del n. 1, dunque, il Brunello di Montalcino 2010 de Il Poggione si unisce, nella top 10 della prestigiosa rivista americana, all'Amarone della Valpolicella Classico Serègo Alighieri Vaio Armaron 2008 di Masi, alla n. 8.



VILLA SANDI  
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

## SMS #Vinitaly50Story

Raccontare mezzo secolo di vino italiano attraverso le storie, gli aneddoti e le curiosità rivelate agli appassionati dai suoi più famosi, e celebrati personaggi, forse per la prima volta: ecco #Vinitaly50Story, una cronistoria "a modo nostro" dei primi 50 anni di Vinitaly, raccontati non con una celebrazione della fiera, ma con quella dei suoi protagonisti, con le storie 24 grandi uomini e donne, imprenditori del vino che hanno fatto la storia di un settore che, anche attraverso Vinitaly, è diventato uno dei più importanti del Belpaese dal punto di vista economico, sociale e culturale. Si parte domani, con "le roi" Angelo Gaja, per arrivare, con i racconti e le riflessioni di 24 grandi protagonisti, a Vinitaly n. 50, dal 10 al 13 aprile a Verona, per una storia che WineNews ripercorrerà per quanti amano questo mondo.

## Cronaca

### Papa, no alla "tavola 2.0"

Una vera e propria scomunica alla tavola 2.0, con un secco "No" a smartphone e tv accesa mentre la famiglia è riunita intorno alla tavola. È il messaggio di Papa Francesco, che avverte: "l'icona" della convivialità è la famiglia riunita intorno alla mensa domestica. "No - quindi - al silenzio dell'egoismo. A tavola si capisce subito tutto, perché la convivialità è il termometro del nucleo familiare. Una famiglia che non mangia mai pasti insieme o che a tavola non si parla o guarda lo smartphone è una famiglia poco famiglia".



BAGLIO DI PIANETTO  
CHATEAU SICILIANO

## Primo Piano

### Vino & tappi: domina il sughero, ma l'alluminio ...

Nella scelta di una bottiglia di vino, il 77% dei consumatori tiene conto anche del tipo di tappo, almeno secondo una ricerca dello studio di ricerche di mercato Taylor Nelson Sofres. E il sughero domina ancora nettamente, con il 64% dei 17,3 miliardi di tappi in cui è stimato il mercato ogni anno, seguito dai tappi a vite (21%) e da quelli sintetici (15%). Tre tipologie in cui le rispettive aziende leader investono in ricerca, sostenibilità ed innovazione, e cercano di guadagnare quote di mercato. E, in questo senso, una delle strategie più efficaci sembra essere quella delle chiusure a vite e in alluminio, già molto diffuse in Europa e soprattutto in mercati come Uk e Germania, che sta conquistando spazio anche in Italia. Un po' perché mette più al sicuro dal famigerato "sentore di tappo" (anche se il sughero ha fatto passi da gigante), ma soprattutto perché è la soluzione più pratica per il consumatore. A dirlo il workshop della "European Aluminium Foil Association", a Simei. E se il 17% dei produttori italiani utilizzano tappi a vite e in alluminio per le loro produzioni, e anche per l'export, ha spiegato Alessandro Bocchio, General Manager Business Unit Vino per il colosso Guala Closures Group, è anche merito di una sempre più diffusa accettazione di questo tipo di chiusura, come rivela un sondaggio su oltre 6.000 persone di tutta Europa e in Usa realizzato da Ipsos. Le chiusure in alluminio per il vino hanno guadagnato quote di mercato in tutto il mondo, tra il 2008 ed il 2013: dal 12% al 31% in Francia, dal 29% al 47% in Germania, dal 7% al 10% in Spagna, dal 43% al 52% in Uk, dal 30% al 43% in Usa, e dal 17% al 19% in Italia. E se, nel complesso, considerando la stessa bottiglia di vino, e allo stesso prezzo, tappata in sughero o in alluminio, il 39% dice che stapperebbe più volentieri la prima, sul 34% che preferirebbe la seconda, ci sono notevoli differenze tra mercato e mercato: sughero batte alluminio 59% a 23% in Francia, 52% a 34% in Italia e 40% a 34% in Spagna, mentre il verdetto si ribalta in Uk (40% a 18%), Usa (35% a 31%) e Germania (37% a 36%). Sulla praticità, però, non c'è partita: dal 49% della Francia al 68% di Uk e Germania, il tappo a vite in alluminio è il preferito in assoluto ...

## Focus

### "Padiglione" in Cina, vino cinese a Vinitaly

Il "Padiglione Vino", realizzato da VeronaFiere ad Expo, che sarà portato a Shanghai, capitale economica della Cina, per promuovere ancora di più la conoscenza del vino del Belpaese nel Celeste Impero, e i vini prodotti sotto la Grande Muraglia, che avranno il loro spazio a Vinitaly 2016, aprendo così la "Via della Seta" al contrario alla produzione orientale: ecco, in estrema sintesi, il "do ut des" che celebra i 20 anni di impegno di Vinitaly e VeronaFiere in Cina. Il progetto è stato presentato, nei giorni scorsi, a Shanghai, dove Vinitaly International, spiega una nota VeronaFiere, "ha stretto un accordo con la rivista professionale "Wine in China Magazine", tra le più rinomate del settore, che prevede, oltre la presenza, per la prima volta, di produttori cinesi al Vinitaly n. 50 (nel Vininternational Pavillion), anche iniziative collaterali, degustazioni, seminari e workshop sui prodotti e il mercato, e la partecipazione di vini cinesi al Premio enologico Vinitaly". "I tempi sono maturi per ospitare anche i primi produttori di vino cinese a Vinitaly - dice il dg VeronaFiere Mantovani - per rafforzare questo legame ed essere sempre di più l'hub dei nostri vini verso la Cina".



Chianti  
CONSORZIO VINO CHIANTI

A CAMPAIGN FINANCED  
ACCORDING TO  
EU REGULATION  
N. 1308/2013

VERDICCHIO  
TALENTI SI NASCE, CAMPIONI SI DIVENTA!



## Wine & Food

### Cucina e copyright, "processo" con Gualtiero Marchesi a Milano

Un "processo simulato", con tanto di avvocati, Camera di Consiglio e sentenza, per riflettere sul tema della proprietà intellettuale in cucina quando si tratta di ingredienti, procedimenti, ricette, forma, design del piatto, sapore, profumo. In parole povere, capire se il copyright è applicabile su una ricetta come succede per un brano musicale, un film o un libro e così via. Motore dell'evento, che sarà di scena il 13 novembre alla triennale di Milano, il decano dei grandi chef del Belpaese, Gualtiero Marchesi, e il suo piatto più famoso in assoluto, il "Riso Oro e Zafferano".

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Le regole e le "non regole" del cibo nel Cristianesimo, differenze e punti in comune con Islam ed Ebraismo, e gli aneddoti, come un S. Agostino che "consiglia", di tanto in tanto,

l'ubriachezza, per capire il limite. Parla Massimo Montanari, tra i massimi esperti al mondo di storia dell'alimentazione ed autore del libro "Mangiare da cristiani".

