

La News



Bio, legalità e giustizia sociale con Alce Nero e Mielizia

Dal riutilizzo sociale dei beni e delle terre confiscate alla criminalità, alla produzione pulita e giusta nel mondo: ecco i temi del seminario internazionale del Sana di Bologna (sabato 12 settembre), promosso da Alce Nero & Mielizia, tra i più importanti produttori di biologico (con un fatturato di circa 30 milioni di euro). Tanti i relatori autorevoli, come il sociologo Giampaolo Fabris, il presidente di Coop Italia Giovanni Tassinari, Don Luigi Ciotti di Libera Terra, Hugo Valdez Coop Sin Fronteras, Humberto Oliveira, vice Ministro dello Sviluppo Agrario del Brasile.



E dove sennò?

Quando si dice il legame con il territorio! Dove poteva iniziare la vendemmia 2009 il Ministro delle Politiche Agricole, il veneto Luca Zaia? Ma dal territorio del Prosecco, of course. Chiaramente con forbici alla mano, guanti e cassette, domani alle ore 11 suonate (quando i vendemmiatori veri, molto spesso immigrati, hanno già lavorato 4 ore), darà il via alla prima vendemmia del Prosecco dopo la "rivoluzione" da Doc a Docg, partendo dalla collina simbolo del territorio, il Cartizze. Per la celebrazione, ai produttori non bastava una semplice conferenza stampa o un comunicato ben fatto, come fanno in tanti: meglio invitare un Ministro della Repubblica Italiana! Chissà se sarebbe stato lo stesso con un Ministro piemontese, calabrese, toscano, pugliese...

Cronaca

Nel bio l'Italia perde il primato Ue a favore della Spagna

Per la prima volta l'Italia ha perso il primato europeo nella produzione biologica a favore della Spagna. Lo rende noto la Coldiretti. La superficie nazionale interessata alla coltivazione, nel 2008, ha subito una riduzione del 12,8%; il numero di produttori è calato del 2,6%, nonostante l'aumento dei consumi del 5,4% per i prodotti bio confezionati, sulla base dei dati Ismea/Sinab. La prima in Europa è la Spagna (soprattutto in Andalusia).

GALILEO CANTINE
SOLUZIONI GESTIONALI PER INTENDITORI

Primo Piano

"I love bio": i prodotti naturali ed ecosostenibili conquistano i consumatori italiani, dagli scaffali della gdo alle mense. Tutte le tendenze al Sana, il Salone internazionale del Naturale di Bologna

Un aumento del 7,4% in valore e dell'8,5% in quantità sugli scaffali della gdo nella prima metà del 2009 sul 2008: ecco i risultati più che positivi del mercato del biologico in Italia, secondo i dati Ismea/AcNielsen, che fanno da prologo al Sana, il Salone internazionale del Naturale, dal oggi al 13 settembre a Bologna. Il mercato del biologico italiano è stimato tra i 2,8 e i 3 miliardi di euro, con 1,8 miliardi di vendite al dettaglio in negozi specializzati, supermercati, vendite dirette delle aziende agricole, consegne a domicilio e gruppi di acquisto. I punti vendita "solo bio" (1.000 negozi in tutta Italia) hanno visto una crescita media dal 10% (negozi indipendenti) al 15% (punti vendita in franchising). Un boom che conferma i risultati di una ricerca dell'Osservatorio sui consumi da cui emerge come la qualità del prodotto sia sempre più legata all'etica e alla responsabilità sociale. Per il direttore dell'Osservatorio, Giampaolo Fabris, il 40% degli italiani è disposto a pagare di più un bene la cui produzione ha rispettato l'ambiente e i diritti dei lavoratori; il 44% del campione preso in esame ha dichiarato aumentata, nell'ultimo anno, l'attenzione sul fronte della sostenibilità ambientale. Gli acquirenti più assidui del biologico sono giovani e le persone con un alto livello di scolarizzazione, ma il successo è sempre maggiore anche nella ristorazione collettiva: in 750 Comuni italiani, le mense scolastiche utilizzano alimenti biologici per un totale di oltre 1 milione di pasti al giorno. Info: www.sana.it

Focus

Da oggi Bacco e Venere si abbracciano nella "Cantina di Miss Italia" a Salsomaggiore

Bacco e Venere, vino e bellezza. Un connubio celebrato nella "Cantina di Miss Italia", nei giorni dell'edizione n.70 del concorso di bellezza più amato dagli italiani. Uno spazio nato a Salsomaggiore da un'idea di Patrizia Mirigliani, curato da Fausto Borella, presidente di Maestrodvino. Una vetrina per i prodotti d'eccellenza del gusto Made in Italy, riservata a ospiti selezionati e giornalisti, ma anche uno spazio eventi nel cuore di Miss Italia. Si parte stasera, con protagonista la griffe toscana Tenimenti Angelini, che organizza una cena preparata dal re degli chef italiani, Gianfranco Vissani, e mette in palio 48 pregiate bottiglie per il concorso "Bacco e Venere", che premia, domani, gli abbinamenti tra bottiglie e miss, all'insegna dell'eleganza, della sensualità e del gusto. Nella kermesse, gli ospiti della "Cantina di Miss Italia" potranno degustare anche i vini dei produttori dell'Associazione Giovani Imprenditori Vitivinicoli Italiani. E non possono mancare le bollicine, rappresentate dal Prosecco Bel Star di Bisol, unico spumante selezionato per la cantina di Miss Italia.



RCR CRISTALLERIA ITALIANA
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR

Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

Wine & Food

Miele, il prodotto simbolo della produzione "etica" e naturale

Da sempre il miele è il prodotto naturale per eccellenza e le api il "termometro" del benessere di ambiente e agricoltura. In linea con le tendenze di consumo, con un consumatore che lega sempre più la qualità dei prodotti all'"etica" e responsabilità sociale, il miele fa boom: nel 2009 gli italiani sono passati da 400 a 600 grammi a testa. Lo comunica un'indagine della Settimana del Miele (Montalcino, 11/13 settembre), la più importante kermesse di apicoltura in Italia. Il ministro Zaia ha confermato, oggi, che "i neonicotinoidi, considerati responsabili della moria di api, saranno sospesi anche nel 2010".

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il ruolo della campagna nella visione della città di domani e la nuova agricoltura che vede l'uomo protagonista. Conversazione con Massimiliano Finazzer Flory,

assessore alla Cultura del Comune di Milano sul ruolo dell'agroalimentare di qualità nell'Expo di Milano 2015. L'impronta verde non deve essere in antitesi allo sviluppo industriale.

