CHIANTI CLASSICO DAL 1716

La Prima di WineNews.it

100% ARTIGIANALE NONINO Distillatori in Friuli dal 1897

55 vinitaly Another love story in Verona VERONA 10-13 APRILE 2016

n. 1761 - ore 17:00 - Mercoledì 18 Novembre 2015 - Tiratura: 31016 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

Barolo e Brunello in Danimarca

Il matrimonio tra Barolo e Brunello è sempre più solido e, dopo "BaroloBrunello", che ha portato in Piemonte 30 dei produttori top dei due alfieri dell'enologia italiana, per il secondo anno consecutivo i vini simbolo di Piemonte e Toscana si presentano insieme al Børsen Palace di Copenhagen, per "Barolo & Brunello the Italian Kings", di scena il 20 novembre, con 22 produttori di Brunello e altrettanti di Barolo. Un altro passo di una partnership che, secondo i rumors raccolti da WineNews, è destinata a durare a lungo, grazie ad un feeling, sia tra le aziende che tra i Consorzi, capace di rinnovarsi nella consapevolezza che, tra big, la collaborazione è più importante della competizione.

VILLA SANDI
VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

SMS

Promozione, basta sprechi

Che i fondi per la promozione dell'agroalimentare italiano all'estero si perdano a volte in troppi rivoli, non è notizia di oggi, eppure le parole del vice Ministro allo Sviluppo Economico con delega al Commercio Estero, Carlo Calenda, pesano come pietre. "Gli eventi internazionali di promozione del nostro agroalimentare, che si traducono in nulla di più che in wine and food tasting, rappresentano un totale sperpero di denaro pubblico" ha detto il vice Ministro dalla IV Conferenza dell'Alleanza Cooperative Italiane. Invitando le "tre fiere dell'agroalimentare che possono competere per la nostra internazionalizzazione, che sono Tuttofood, Cibus, Vinitaly a lavorare insieme all'estero, altrimenti non avranno un euro dal Governo italiano, è stato così l'anno scorso e così sarà nei prossimi anni".

Cronaca

Gli adolescenti bevono meno

Gli adolescenti bevono meno e iniziano più tardi, ma di alcol si parla sempre meno in famiglia: secondo l'ultima indagine Opga - Osservatorio Permanente Giovani e Alcool il 16,6% dei giovani non ha mai provato una bevanda alcolica (-7,2% sul 2012). Aumentano i non bevitori, e si riducono bevitori occasionali (-8,3%) ed abituali (-8,8%), con il primo assaggio che, nel 37,8% dei casi arriva dopo i 10 anni (-3,8%), con le ragazze meno precoci dei maschi, e in un contesto guidato da figure familiari nel 76% dei casi.

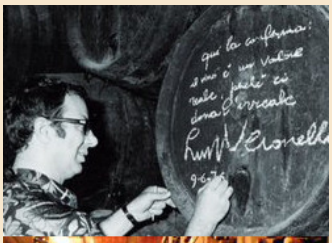
Primo Piano

Vino & promozione istruzioni per l'uso. Con Jancis

I temi "hot" del mondo del vino su cui, in uno scenario competitivo ed export-oriented, essere sempre aggiornati fa la differenza, così come costruire relazioni. Ecco cosa c'è al centro di "wine2wine", forum dedicato anziché al prodotto vino, al suo business, pensato da Veronafiere-Vinitaly, con Federvini e Uiv, che torna dopo l'edizione 0 (Verona, 2-3 dicembre; www.wine2wine.net). Con 40 sessioni, 100 relatori ed una guest star: Jancis Robinson, una delle firme più prestigiose del vino mondiale, che risponderà alla domanda "What about Italian wine promotion?", in una panoramica sull'internazionalizzazione extra-Ue con Silvana Ballotta, ceo Business Strategies, che promuove l'incontro, moderato dalla giornalista Tg1 Anna Scafuri (3 dicembre). Promozione che è al centro anche del secondo incontro di Business Strategies sull'Ocm con rappresentanti di Regioni e Commissioni Agricoltura di Camera e Senato, l'europarlamentare Paolo De Castro, Luca Bianchi, capo Dipartimento Politiche Competitive delle Politiche Agricole, Sandro Boscaini, presidente Federvini, e Silvia Burzagli, vice direttore Toscana Promozione. Ma che si parli di mercati, Usa in primis (dei suoi trend, in apertura, con Stevie Kim, managing director Vinitaly International, e Danny Brager, senior vice president Usa area Beverage Alcohol Practice Nielsen, di come va il vino italiano con Levi Dalton, e dei suoi media con Colangelo & Partners Public Relations e VinePair), o Canada (con House Wine), Svezia (con Erica Landin, Wine Agency e Systembolaget), Germania (con Wine Business International e Matteo Lunelli) e Cina (con Jean-Charles Viens di Spirito di Vino Asia), senza dimenticare l'Italia (con Federvini); di diritti di impianto con Uiv; di segreti per un brand di successo (con Andrea Illy, Nicolò Incisa della Rochetta e Robert Joseph); o ancora di wine education (con Wset), futuro della viticoltura (con Ian D'Agata di Vinitaly International Academy e i Masters of Wine), web marketing (con Publisoftweb e Banzai Media), e-commerce, enoturismo o del mondo dopo Parker (con Cristina Mariani-May di Banfi Vintners), la key word è proprio la promozione.

Focus

Asta Bolaffi: i vini di Veronelli sold out



Sfiora 1 milione di euro (922.000 per la precisione, con l'86% dei lotti venduti) l'asta di vini rari e pregiati di scena ieri a Torino e griffata Bolaffi che, in collaborazione con Slow Food, ha battuto la selezione di vini piemontesi, veneti e toscani provenienti dalla storica cantina privata di Luigi Veronelli, che hanno registrato il tutto esaurito, con il 100% dei lotti venduti ed un realizzo di 181.000 euro, tre volte la base d'asta complessiva. Il top lot tra i vini di Veronelli è stato l'insieme di 11 bottiglie di Barolo Bruno Giacosa 1971 (Rocche di Castiglione Falletto Riserva Speciale Etichetta Rossa), acquistato a 17.500 euro, a fronte di una base d'asta di 1.700 euro. Contese anche le 9 bottiglie di Barbaresco Santo Stefano di Neive 1964 Bruno Giacosa (Riserva Speciale Etichetta Rossa) che, partite da 1.300 euro, hanno sfiorato i 10.000 euro, così come le 7 bottiglie di Brunello di Montalcino Case Basse Soldera 1983, aggiudicate a 5.500 euro, quattro volte la base d'asta. Tra le altre aggiudicazioni significative della prima sessione d'asta, dedicata ai vini italiani, i tre lotti dell'inedito "Ora da Re", il vino siciliano del 1932 così battezzato da Veronelli, ceduti a 3.375 euro (www.astebolaffi.it).

Chianti® CONSORZIO VINO CHIANTI
A CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REGULATION N. 1308/2013

VERDICCHIO IL VINO BIANCO PIÙ PREMIATO D'ITALIA ANCHE NEL 2015
TALENTI SI NASCE, CAMPIONI SI DIVENTA!
WWW.VINTOC.IT

Wine & Food

L'Italia trionfa al "Most", il Festival di Cinema e Vino del Penedès

Due film italiani premiati a "Most" n. 5, il Festival Internazionale di Cinema, Vino e Cava del Penedès (www.mostfestival.cat), la regione delle bollicine più famose di Spagna: il documentario "Barolo Boys. Storia di una Rivoluzione" di Paolo Casalis si è aggiudicato sia il "Gran Premio della Giuria", premio principale del Festival, che il "Premi Projecció Internacional" (Premio alla miglior Produzione Internazionale), mentre "Vinodentro" di Ferdinando Vicentini Orgnani con Giovanna Mezzogiorno, ha vinto il "Premi al millor treball de ficció" (Premio al miglior film di fantasia).

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Dai progetti legati all'Ocm vino agli obiettivi da raggiungere sui mercati esteri, dai numeri della Langa enoica al grande tema della zonazione, passando per le ultime compravendite ed i prezzi da capogiro dei vigneti di Barolo: a WineNews, il direttore del Consorzio Barolo Barbaresco Alba Langhe e Roero, Andrea Ferrero.

IEM International Exhibition Management PRESENTA
Simply Italian GREAT WINES