MondoMerlot
Dal 23 al 25 ottobre 2009
LA NUOVA EDIZIONE

La Prima di WineNews.it

Movimento Turismo del Vino
Scopri ora le nostre cantine

n. 179 - ore 17:00 - Mercoledì 16 Settembre 2009 - Tiratura: 24615 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

Spirito DiVino, brindisi e ironia!

Quale sarà la vignetta enoica più divertente? Per saperlo basterà collegarsi, il 19 settembre, ore 18.30, al sito del Movimento per il Turismo del Vino del Friuli Venezia Giulia, www.mtvfriulivg.it, e guardare in diretta web-tv dal Castello di Udine le premiazioni di Spirito DiVino, edizione n. 10, il concorso eno-satirico ideato dalla presidentessa Elda Felluga. Un evento che, dal 2000 ad oggi, ha visto la partecipazione di oltre 5.000 concorrenti da ogni Paese del mondo. Ai primi tre classificati tante bottiglie di vini regionali. Le opere selezionate saranno in mostra al Castello dal 17 al 20 settembre. Un'ottima occasione per un brindisi all'ironia!

SMS

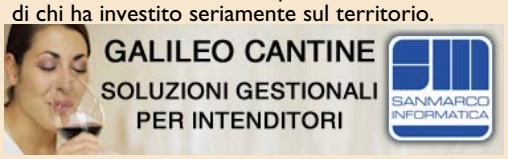
Politica & vino again

Un modello di prestigio in tutto il mondo, ma non solo, perché le realtà vitivinicole italiane sono un esempio "virtuoso" di sviluppo, occupazione e pure integrazione, ad immagine e somiglianza delle aziende che, con i loro interventi privati, investono sul territorio attraverso le proprie risorse economiche e umane. E le pubbliche amministrazioni? Bloccate e con le mani troppo spesso legate da tempi e problemi burocratico-legislativi infiniti, che chiudono idee e progetti nel cassetto.
P.S. - A Montalcino, ad esempio, il sindaco, sulla "querelle del Brunello", si chiede: "chi si porrà il problema per il danno all'immagine al territorio e prodotto?". Ma si è chiesto, il sindaco, chi ha pagato le azioni di promozione prima, andate poi a beneficio di tutto il territorio?

Cronaca

"Enologica 30", Montefalco celebra il Sagrantino

Degustazioni, mostre, mercatini, il "Sagrantino Express" Caprai per andare alla scoperta della Strada del Sagrantino e tanto altro ancora ad "Enologica 30", dal 17 al 20 settembre a Montefalco, nell'evento dedicato al re dei vini dell'Umbria. Occasione anche per una profonda riflessione dopo le polemiche legate al forte aumento di produttori e bottiglie negli ultimi anni, anche sull'onda della speculazione sul lavoro di chi ha investito seriamente sul territorio.



Primo Piano

Mercati stagnanti, prezzi all'origine che crollano e richieste di estirpazione per 26.000 ettari: allarme di Confagricoltura per la vendemmia 2009

Le richieste di estirpazione di vigneto in Italia riguardano, ad oggi, 25.928 ettari, e sono in aumento anche in regioni ad altissima vocazione vitivinicola come Puglia, Sicilia ed Emilia Romagna. È il dato messo in risalto da Confagricoltura, la più importante organizzazione delle imprese agricole italiane, in un'analisi della situazione nel vivo della vendemmia 2009, "sotto le nubi della crisi". "È indubbiamente un periodo delicato - spiega il presidente di Confagricoltura, Federico Vecchioni - anche per questo comparto di punta dell'agroalimentare made in Italy. È importante varare provvedimenti nazionali per favorire la vendita e la commercializzazione dei nostri vini. Il lavoro degli agricoltori nei vigneti deve essere valorizzato con adeguate politiche di mercato, altrimenti in molti abbandoneranno il settore e con loro si perderà la nostra tradizione di eccellenza produttiva". A giustificare l'allarme, oltre all'importante dato sulle richieste di espianto, il consolidarsi della "tendenza al ribasso dei prezzi all'origine. Soprattutto per i vini a denominazione d'origine - sottolinea Vecchioni - i mercati sono stagnanti e si segnalano forti quantità di prodotto invenduto sulle nostre principali piazze estere di sbocco". L'analisi dei listini di Confagricoltura, in agosto e luglio 2009, vede i prezzi arretrare su tutta la linea (picco negativo massimo per Doc e Docg rossi e rosati a -2,8%). Ben più critici i risultati del raffronto tra luglio 2008 e lo stesso mese del 2009, dove i cali di quotazioni sono più accentuati (-23% per i rossi da tavola). E prezzi in forte diminuzione sul 2008 anche per i vini Igt. Sulla vendemmia, secondo Confagricoltura, il 2009 dovrebbe toccare i 47 milioni di ettolitri e garantire un buon livello qualitativo su tutto il territorio nazionale.

Focus

Frodi alimentari: è boom di sequestri. Emerge dalla ricerca "Italia a tavola 2009"

Oltre 34 milioni di kg di prodotti sequestrati dai Carabinieri per la Tutela della Salute (Nas), +142% sul 2007, per un valore di 160 milioni di euro (+32%). 181 milioni di euro recuperati dall'Ispettorato per il Controllo della Qualità dei prodotti (Icq), di cui 172 milioni solo nel settore vitivinicolo. L'Agenzia delle Dogane, infine, con i suoi 53.000 interventi, ha scoperto oltre 13 milioni di cibi importati irregolarmente per un valore di 8 miliardi di euro. Ecco le cifre principali che emergono da "Italia a tavola 2009", l'indagine condotta dal Movimento difesa del cittadino (Mdc) e Legambiente sulla sicurezza alimentare made in Italy.
"Questi risultati - ha commentato il Ministro delle Politiche Agricole Luca Zaia - non ci esimono dal proseguire con ancora maggiore rigore in un'iniziativa che ci può permettere di recuperare dai 50 ai 70 miliardi di euro l'anno, ai quali andrebbero aggiunte le risorse non spese per guarire i danni che simili prodotti arrecherebbero alla salute dei nostri cittadini".

RCR CRISTALLERIA ITALIANA
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

Wine & Food

Vendola: "la cattiva alimentazione si cura a scuola e in famiglia"

"Educazione alimentare significa investire in salute. La cattiva alimentazione non si cura in ospedale, ma a scuola e in famiglia. In agricoltura l'innovazione è necessaria per vivere": così il presidente della Regione Puglia Nichi Vendola dalla Fiera del Levante di Bari. Innovazione che è anche "riscoperta del passato". "L'agricoltura deve crescere ponendosi il problema della sostenibilità, dopo anni di dittatura chimica i cui abusi hanno impoverito la terra". Sfide da affronate "con un'ottica mediterranea, in rispetto alla dieta di questa parte del pianeta, traccia di civiltà ed economia insuperabile".

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Bollicine italiane sempre più amate, non solo nel Belpaese ma anche all'estero. Per valorizzarle al meglio ritorna, almeno negli orientamenti delle 13 aziende che lo hanno costituito, il Talento, per creare un marchio per la spumantistica italiana oltre ai pilastri Asti e Prosecco. Le parole del presidente dell'Istituto Talento Italiano, Claudio Rizzoli.

SANSONINA