



La Prima di WineNews.it



n. 1820 - ore 17:00 - Venerdì 12 Febbraio 2016 - Tiratura: 31087 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Tuscany? Is good!

Il vino per il piacere del corpo, il Duomo di Firenze per quello dello spirito: se nel viaggio in Toscana tra i must-see l'esperienza migliore la riserva Santa Maria del Fiore, è il vino a regalare la maggiore soddisfazione sulle attese. Parola dei social users che nell'ultimo anno hanno visitato la Toscana, affidando ad oltre mezzo milione di post sul web il racconto del loro viaggio, analizzati da Sociometrica per Toscana Promozione - oggi e domani alla regia di "Buy Wine", la "borsa del vino" toscano con buyer da tutto il mondo, a Firenze - "misurando" il sentiment della rete verso la regione. Il punto di forza è che in Toscana si sta bene: dal cibo all'arte, "good" è l'aggettivo più gettonato.



SMS Il vino italiano per i buyer

Un interesse crescente in Cina per il vino italiano, in un mercato che però è sempre più competitivo con la crescita di Cile e Australia, anche grazie ad accordi commerciali specifici tra il "Celeste Impero" e questi due Paesi; un Brasile con una economia in frenata, e tasse altissime sulle importazioni, peraltro sempre più polarizzate tra alto di gamma ed entry level; le certezze da mercati come America e Canada, in crescita grazie ai grandi classici, ma anche alla ricerca di novità e curiosità enoiche, di cui l'Italia è ricca, e nuove frontiere vicine e lontane, dall'Albania al Messico, alla Turchia, dove oltre ai vini di alto lignaggio, si sta sviluppando un mercato potenzialmente importante anche nella fascia media. Ecco i sentiment dei buyer del mondo sul vino del Belpaese, incontrati a "Buy Wine" a Firenze.

Cronaca

La biblioteca di Tachis

Sarà la Fondazione ChiantiBanca a custodire la preziosa biblioteca personale di Giacomo Tachis, un patrimonio di oltre 3.500 libri e documenti sul vino e l'enogastronomia del "re" degli enologi italiani, padre del Rinascimento dell'enologia del Belpaese, scomparso il 6 febbraio, a San Casciano Val di Pesa. Ad annunciarlo è stato oggi il direttore generale di ChiantiBanca, Andrea Bianchi, che ha sottolineato come l'obiettivo della banca, adesso, è quello di "mettere la biblioteca a disposizione della comunità".



Primo Piano

"Febbre da Brunello": cantine "vuote" e affari

Il successo di una vendemmia 2010 che ha portato le cantine del territorio al quasi "tutto esaurito", con le quotazioni dello sfuso (pressoché inesistente) che sfiorano i 1.000 euro al quintale, ed un vero e proprio "Risiko" in corso su terreni e proprietà, con tante aziende passate di mano negli ultimi 12 mesi, e dove chi può cerca di comprare il possibile, in uno dei territori più pregiati d'Italia e del mondo, e dove un ettaro di vigna, grazie al successo del vino sul mercato e tra la critica internazionale, è quotato sui 500.000 euro: ecco, in sintesi, l'"health check" tra i filari del Brunello di Montalcino fotografato da WineNews, alla vigilia di "Benvenuto Brunello" 2016 (19-22 febbraio). Sul fronte delle compravendite, l'ultima notizia è quella dell'acquisizione, da parte del Gruppo ColleMassari di Claudio Tipa (ColleMassari nel Montecucco, Grattamacco a Bolgheri e Poggio di Sotto a Montalcino) dell'azienda agricola La Velona, tra le realtà più prestigiose del territorio, con 12 ettari di vigneto, di cui 7 a Brunello, per un affare stimato sui 6 milioni di euro. Con il Gruppo che, così, porta a 23 gli ettari complessivi iscritti a Brunello (con i 16 di Poggio di Sotto): "vogliamo diventare una delle realtà di riferimento del territorio di Montalcino - dice Tipa - e comprenderemo tutto quello che ci sarà possibile comprare, anche fossero piccoli pezzi di vigna alla volta". Una strategia chiara, per un affare importante, che è l'ultimo di una lunga serie, guardando solo i mesi recenti (vedi <http://goo.gl/bfdRt9>). "Non c'è più 2010 e 2009 in cantina - dice il presidente del Consorzio del Brunello di Montalcino, Fabrizio Bindocci - e anche i primi numeri sul 2011 ci dicono che le cose stanno andando benissimo. C'è più richiesta che offerta. Al punto che le quotazioni dello sfuso - che praticamente non esiste - sono a 1.000 euro al quintale, dopo picchi di 1.400 raggiunti per l'annata 2010. Una cosa che ci deve far riflettere, perché visto che la produzione di Brunello di Montalcino, di fatto, non si può aumentare, si dovrebbe lavorare sul prezzo, anche se ritoccare i listini verso l'alto è sempre una cosa complicata e delicata. Comunque siamo in una situazione ideale, che meglio di così è difficile da immaginare".

Focus

La Cina supera il Giappone e guarda all'Italia

I quattro mercati principali dell'Asia, quelli di Cina, Giappone, Hong Kong e Corea del Sud, hanno chiuso il 2015 in forte crescita sul fronte delle importazioni enoiche, sia in termini di volumi che di valori. Come raccontano gli ultimi dati dell'Oemv - Osservatorio Español del Mercato del Vino, la Cina ha così superato per la prima volta il Giappone anche in termini di valori, grazie ad una crescita del 37,3%, e del 44,7% in volumi, mentre il Giappone, tra i Paesi asiatici, è quello che registra la crescita minore, il +4%. Interessante come il peso dell'imbottigliato nel 2015 abbia rappresentato ben il 92% degli investimenti, e solo nel 2000 era appena al 17,3%. Che il mercato cinese sia in grande fermento, e che si stia finalmente aprendo alle classi medie, disancorando il vino dal consumo elitario, lo pensa anche Guillaume Déglise, ceo di Vinexpo, che a "The Drinks Business" ha spiegato come "fino al 2012 il vino veniva comprato come status symbol, ma oggi sta diventando un prodotto di consumo, e questo vuol dire acquistare bottiglie diverse dai soliti Bordeaux". Una tendenza che, nel lungo periodo, "premierà l'Italia, ospite d'onore al Vinexpo, di scena ad Hong Kong, dal 24 al 26 maggio".



Chianti lovers

14 FEBBRAIO ANTEPRIMA 2016

VERDICCHIO

IL VINO BIANCO PIU' PREMIATO D'ITALIA ANCHE NEL 2015
TALENTI SI NASCE, CAMPIONI SI DIVENTA!