



# La Prima di WineNews.it



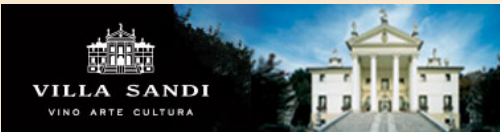
n. 1826 - ore 17:00 - Lunedì 22 Febbraio 2016 - Tiratura: 31087 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Spagna, export 2015 da record

Dopo Italia e Francia, anche la Spagna migliora il suo record dell'export enoico, chiudendo il 2015 a quota 2,63 miliardi di euro, per 2,95 miliardi di litri di vino spediti in giro per il mondo, come raccontano i dati dell'Observatorio Español del Mercado del Vino, che certificano così una crescita del 7,5% sul 2014. In termini assoluti, sono stati esportati 168,2 milioni di litri di vino in più del 2014, per un fatturato cresciuto di 112 milioni di euro, con un prezzo medio che scende del 2,9%, a 1,10 euro al litro. I mercati principali continuano ad essere i vicini europei, Francia, Germania, Italia e Portogallo, ma in termini di valori è la Germania a guidare il ranking, seguita dal Regno Unito.



### Questione di "trasparenza"

Trasparenza in etichetta, sugli ingredienti e sull'impatto sull'ambiente delle produzioni agroalimentari: la vuole il consumatore. Anche nel vino, eccellenza del made in Italy. Tante cantine del Belpaese hanno già lavorato molto su questi aspetti, facendo del rispetto delle regole e della tutela dell'ambiente dei pilastri della crescita dei territori. Ma, forse, un po' di trasparenza in più non farebbe male. Anche perché, come raccontato tra gli altri da "Presca Diretta", ieri su Rai3, quasi sempre tutto avviene nel rispetto delle leggi. Che sono, ovviamente, migliorabili, come lo sono le pratiche agricole e vinicole. Tematiche sulle quali, peraltro, un dibattito franco e sereno, senza allarmismi e pregiudiziali, gioverebbe sicuramente a chi lavora bene, nel rispetto della legge, dei territori e dei consumatori.

## Cronaca

### Due Palme cresce ancora

Cresce ancora Cantina Due Palme, realtà leader del vino di Puglia, con oltre 2.500 ettari di vigna e 1.200 soci, forte di un bilancio in crescita (26 milioni di fatturato nell'ultimo esercizio, +12% su quello precedente). L'assemblea, il 25 febbraio a Cellino San Marco, voterà l'acquisizione per incorporazione della Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria Arnesano Monteroni, che insiste nella Dop Copertino, che si aggiunge così alle Denominazioni di Puglia coperte dalla cantina guidata da Angelo Maci.



## Primo Piano

### Vino, per Wine Intelligence si vende così ...

Quali sono le tendenze che guideranno la vendita del vino al dettaglio nei sei mercati principali, Usa (il più grande mercato al mondo), Germania, Uk (rispettivamente il primo ed il secondo importatore enoico), Francia (che nonostante il declino degli ultimi anni vanta ancora il consumo pro capite più alto al mondo), Giappone (dove i volumi crescono a ritmi sostenuti) e Australia (un grande mercato e chiave di volta per capire il Nuovo Mondo)? La risposta arriva dalla ricerca "Future Wine Retail Trends", firmata da Wine Intelligence (www.wineintelligence.com), per la fiera internazionale ProWein, di scena a Düsseldorf, dal 13 al 15 marzo (www.prowein.com). Per prima cosa, la crescita delle vendite online, che continuerà a riguardare tutti i settori del commercio enoico, e peserà sempre di più, come dimostra il crescente successo delle enoteche online della gdo. Quindi, ci saranno dinamiche locali, che riguardano i singoli mercati e le loro tendenze, accomunate da un consumatore sempre più attento e preparato, capace di apprezzare l'offerta enoica anche fuori dalle corsie del supermercato, che dovrà muoversi su offerte più ricche e ricercate. In Australia, Uk, Germania e Francia, quindi, avranno grande fortuna modelli di business alternativi e capaci di puntare su nicchie produttive e target molto specifici, mentre in Giappone, dove la maggior parte dei negozi ha un approccio al cliente già molto personale, il modello commerciale non subirà grandi scossoni. Un'altra chiave di lettura della vendita enoica dei prossimi anni è la forza della prossimità, come potremmo definire la tendenza a cambiare radicalmente abitudini di acquisto, facendo la spesa più spesso, più vicino a casa e spendendo meno, come succede in Uk, Usa e Francia. In tre dei mercati, infine, Uk, Germania e Francia, si assisterà al declino dei discount, incapaci di crescere e schiacciati da supermercati ed ipermercati. Insomma, eccetto la crescita dell'online, non esistono tendenze uguali per tutti i mercati, ma quello che la ricerca di Wine Intelligence conferma è la maturità del wine lover, alla ricerca costante di informazioni e di un'offerta il più ampia possibile, e non stretta tra la solita rosa di etichette e territori.

## Focus

### Il Brunello ha il vento in poppa

Il Brunello di Montalcino ha il vento in poppa: forte di un'annata 2010 dal successo clamoroso, il giro d'affari del settore vitivinicolo a Montalcino nel 2015, spiega il Consorzio, è aumentato di oltre il 10% sul 2014, passando da 168 milioni di euro nel 2014 a oltre 187 milioni. Ecco i numeri di "Benvenuto Brunello", dove hanno debuttato l'annata 2011 e la Riserva 2010 e dove, come anticipato da WineNews, la vendemmia 2015 è stata giudicata da "5 stelle", il massimo del rating, fissato nella "piastrella" celebrativa firmata da cinque artisti di fama mondiale (Chia, Bertozzi & Casoni, Deodato, Montesano e Paladino, nella foto). E cresce ancora l'export, che si attesta al 70% della produzione totale. A trainare il mercato estero sono gli Stati Uniti, con oltre il 30% delle esportazioni - e dove la passione per il grande rosso e per il vino italiano in genere è forte come non mai, ha raccontato l'Ambasciatore Usa a Roma John R. Phillips - seguiti da Europa (Uk, Germania e Svizzera in testa) al 20%, i mercati asiatici al 15% e il Canada al 12%. E anche la produzione torna a salire: 14,6 milioni le bottiglie immesse sul mercato nel 2015 (+11% sul 2014), di cui 9,8 di Brunello (+17%).



## Cronaca

### Due Palme cresce ancora

Cresce ancora Cantina Due Palme, realtà leader del vino di Puglia, con oltre 2.500 ettari di vigna e 1.200 soci, forte di un bilancio in crescita (26 milioni di fatturato nell'ultimo esercizio, +12% su quello precedente). L'assemblea, il 25 febbraio a Cellino San Marco, voterà l'acquisizione per incorporazione della Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria Arnesano Monteroni, che insiste nella Dop Copertino, che si aggiunge così alle Denominazioni di Puglia coperte dalla cantina guidata da Angelo Maci.



## Wine & Food

### "Beer Attraction": cresce la birra in Italia, grazie agli artigiani

Con un balzo record del 6% sono stati gli acquisti di birra a far registrare il maggiore incremento nella spesa degli italiani in bevande alcoliche nel 2015, anche per effetto della nuova offerta di birre artigianali made in Italy che stanno rivoluzionando il mercato. A dirlo Coldiretti a "Beer Attraction" (Fiera di Rimini, da ieri al 23 febbraio, www.beerattraction.it). Dove la "Fabbrica della Birra Perugia", realtà umbra di Antonio Boco, Matteo Natalini e Luana Meola che, nel 2011, hanno fatto rivivere lo storico marchio nato nel 1875, è stata nominata Birrifico dell'Anno 2016, il premio assegnato da Unionbirrai.

## WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Brunello di Montalcino, 50 anni di Doc. Le tappe più importanti ed il futuro per i protagonisti di questa storia: il Cavalier Ezio Rivella, Cristina Mariani-May (Banfi), Stefano

Cinelli Colombini (Fattoria dei Barbi), Fabrizio Bindocci (presidente Consorzio), Francesco Marone Cinzano (Col d'Orcia) e Jacopo Biondi Santi.

