

**La News**



**"Viaggio in Sicilia" con Planeta**

Un'avventura nei territori della Sicilia fatta di immagini che raccontano e video che narrano con poesia: è la "tappa" n. 4 di Viaggio in Sicilia, il progetto della griffe enologica Planeta. Una mostra, curata da Paolo Falcone, dal 10 ottobre all'8 novembre all'Orto Botanico di Palermo, dove le foto e i filmati della fotografa siciliana Shoba e le opere della designer toscana Costanza Algranti (che poi saranno ospitate nelle "Case Sparse" di Noto, una delle aziende di Planeta), racconteranno i luoghi, le memorie, la vita e il paesaggio dell'isola, ripercorrendo, nel progetto per l'arte e il territorio della cantina siciliana, percorsi abbandonati e dimenticati. Info: [www.planeta.it](http://www.planeta.it)

**Primo Piano**

**Degustazioni, mini-corsi sul vino, guide, convegni, shopping di bottiglie: gli eno-appassionati italiani al Wine Show (Torino) in nome del bere quotidiano**

Degustazioni di vitigni autoctoni, shopping di bottiglie, incontri con i produttori, mini-corsi di approfondimento sul vino, presentazioni di libri e guide specializzate, convegni dedicati alle più attuali tematiche dell'enologia, prodotti tipici da scoprire ed assaggiare: tutto questo, e molto altro, nell'evento dedicato a tutti gli eno-appassionati italiani, Wine Show ([www.wineshow.it](http://www.wineshow.it)), il nuovo "Salone del Vino", a Torino dal 24 al 26 ottobre, organizzato da Lingotto Fiere-gruppo GI Events Italia. I Laboratori del Gusto di Slow Food: a cominciare da "1999, il Barolo del Millennio"; "La terza via", confronto e degustazione tra aziende che praticano la viticoltura sostenibile; "I segreti del legno", condotta da Joseph Nicastrò, che verte sugli effetti dei diversi tipi di tonneau; "I vini del Patron", ovvero le etichette del cuore degli chef Maurizio Garola (Ciau del Tornavento) di Treiso e Piero Alciati di Guido (Pollenzo). Da non perdere la grande degustazione verticale dedicata a Franco Biondi Santi, che riceverà anche uno speciale "Premio alla Carriera" da Slow Food, per un mito dell'enologia italiana: un assaggio irripetibile delle migliori annate di Brunello di Montalcino degli ultimi 40 anni: 1968, 1970, 1983, 1998, 2001 Riserva. Ed ancora, la "Piazza dei Sapori" di Slow Food, con l'Osteria delle cucine regionali, il Bistrot e l'Enoteca del Vino Quotidiano (con oltre 250 etichette in assaggio). Due i convegni condotti dal "gastronauta" Davide Paolini: "il futuro del vino, tra sovrapproduzione, prezzi e mercato" e "bere consapevole", in particolare sul rapporto bere-guidare. Poi la nuova Guida al Vino Quotidiano 2009 di Slow Food, con le migliori etichette sotto i 10 euro. Ma Torino conferma anche un'anima professionale, con il Wine Forum, dedicata ai professionisti del settore.

**Focus**

**Vino, asta d'Autunno da Gelardini & Romani: occasioni imperdibili per i collezionisti**

La collezione privata di un ex Presidente del Consiglio Italiano ancora sulla scena politica del Belpaese, e un Salmanazar (9 litri) di Ornellaia 2006 (nella foto), pezzo unico della collezione "Vendemmia d'Artista 2006" del Maestro Luigi Ontani, il cui ricavato sarà devoluto al museo Poldi Pezzoli di Milano per il restauro di diverse opere: ecco due delle curiosità all'incanto nell'asta autunnale di Gelardini & Romani Wine Auction, il 10 ottobre a Roma, con 200 lotti, oltre 700 fra bottiglie, magnum e jeroboam, più di 80 etichette "Collectibles". Dopo gli ottimi risultati delle ultime vendite, con aggiudicazioni superiori al 100% del valore di base asta, arriva il nuovo catalogo dedicato ai Grand Cru di Bordeaux e d'Italia, con prezzi di base asta particolarmente stimolanti per grandi Supertuscan, Brunelli di Montalcino, Barolo, Barbaresco e alcuni lotti di Champagne e della Cote Rotie. Gustosa iniziativa, tutti i Grand Cru di Bordeaux degli anni Sessanta in catalogo, saranno offerti in degustazione gratuita (solo su prenotazione) prima dell'asta. Info: [www.grwineauction.com](http://www.grwineauction.com)



**SMS Miele da record una bufala? Ma per piacere ...**  
Sparare a zero su tutto è di moda, ma, in alcuni casi, un limite c'è. E prendersela con le api, proprio non va. La decisione del Ministero dell'Agricoltura di prolungare lo stop all'uso dei neonicotinoidi, insetticidi responsabili della moria delle api, anche nel 2010, è una scelta in difesa delle api e degli equilibri naturali, e della nostra vita. Se le api sono tornate e il miele segna produzioni record (e consumi in aumento), non è "l'ultima bufala degli ambientalisti", come definita da "Il Giornale", ma è grazie al Ministero delle Politiche Agricole, e di questo gli va dato atto. E bene ha fatto il portavoce del Ministro Zaia, Giampiero Beltotto, a stigmatizzarlo sempre in una lettera a "Il Giornale".

**RCR** CRISTALLERIA ITALIANA  
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR  
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

**Cronaca**

**I bambini a rischio longevità e malattie per la dieta sbagliata**

I nostri figli rischiano di vivere meno e con più malattie dei loro nonni, per l'alimentazione che ricevono a scuola e in famiglia: ecco il nefasto allarme dell'Osservatorio permanente Grana Padano. Secondo i dati, rilevati su 2.193 bambini su tutto il territorio nazionale, i piccoli tra i 7 e gli 11 anni, seguono sempre più spesso una dieta basata su cibi di scarso valore salustico e ricchi di calorie "vuote", piuttosto che consumare alimenti della dieta mediterranea.

**GALILEO CANTINE**  
SOLUZIONI GESTIONALI PER INTENDITORI  
SANMARCO INFORMATICA

**Wine & Food**

**La spesa dal '70 ad oggi: meno vino e alimentari, più ristoranti...**

Gli italiani del 2009 spendono molto meno di quelli degli anni '70 per vino e alcolici, poco di più per gli alimentari, mentre "investono" molte più risorse nei pasti fuori casa. È la foto scatta dall'Istat sul cambiamento della spesa negli ultimi 40 anni. La spesa per vino e alcolici è scesa, a prezzi costanti, dai 7,4 miliardi di euro del 1970 ai 5,6 del 2008. Quella per gli alimentari è cresciuta più lentamente di molti altri beni (dalla telefonia ai trasporti e alle assicurazioni, che sono ormai i must della spesa), da 74,7 milioni a 102,4. Il "boom" spetta a pasti fuori casa e viaggi: da 28,8 miliardi nel '70, a 73,2 nel 2008.

**Winenews.TV**

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Il progetto del Ministero delle Politiche Agricole per la tutela internazionale del marchio dei prodotti agroalimentari di qualità è difensivo, ma la nostra azione sarà

anche offensiva, per far conoscere al mercato la vera qualità delle nostre produzioni anche con iniziative nei punti vendita": parola del presidente di Buonitalia Walter Brunello.

