

## La News



### Se il vino fa le fusa ...

Nella crisi dei consumi, ci sono due nicchie che, in tutto l'Occidente, non solo resistono, ma crescono a ritmi impressionanti: il biologico ed il cibo per gli animali domestici. Sempre più coccolati, per non dire viziati, tanto che un'azienda di Denver, in Usa, la Apollo Peak, per i felini più chic ha pensato a due etichette di vino, il "Pinot Meow" ed il "MosCATo". Sembra vino e piace molto ai mici, perché fatto con erba gatta e colorante biologico da succo di barbabietola. "È fatto come un tè, ma vogliamo che sia percepito come un vino - racconta il fondatore della Apollo Peak, Brandon Zavala - in modo che il wine lover possa godersi un bicchiere di vino con il suo gatto".

## Primo Piano

### Il vino in Uk alla vigilia del referendum "Brexit"

Il Regno Unito è il terzo mercato per il Belpaese enoico dopo Usa e Germania, e anche se il futuro è incerto, in vista del referendum sulla "Brexit" di giovedì, tenere d'occhio un mercato del genere è sempre utile. Complessivamente il Paese ha consumato 1,2 miliardi di litri di vino, secondo il "Global Database 2016" di IWSR - International Wine & Spirit Research, e l'export tricolore al primo trimestre 2016 valeva 152 milioni di euro (+7%), secondo gli ultimi dati Istat-Ismea per l'Osservatorio del Vino Uiv. Inoltre il commercio di vino è più che raddoppiato dal 2006 ad oggi, e secondo IWSR entro il 2018 il mercato britannico per i vini fermi varrà 26 miliardi di dollari. Domina l'"off-trade" (80%), con margini ridotti all'osso, ma il vino è diventato la bevanda alcolica d'elezione per il 60% degli adulti: i produttori possono contare su oltre 30 milioni di consumatori abituali, che dal 2014 al 2015 hanno movimentato 7,5 milioni di ettolitri (-2%) per 5,37 miliardi di sterline, con un prezzo medio stabile a 7,17 sterline per litro. Le fasce di prezzo (Nielsen - The Drinks Business) si stanno polarizzando, con quella più corposa, tra le 5 e le 6 sterline, che perde vendite a vantaggio sia di quelle superiori che di quella sotto i 3 pounds. I rosati si contraggono più del mercato (-7% contro -1%) e calano Pinot Grigio e Chardonnay, a differenza dei "re" Sauvignon Blanc, per i bianchi, e del Merlot, per i rossi. L'Italia ha perso il 6% in volume e il 5% in valore nel retail, ma ha guadagnato un 1% sul prezzo medio (a 4,98 sterline), ed è il player più importante del settore, dopo l'Australia. Secondo "Wine Intelligence" il consumatore Uk appartiene a sei possibili tipologie: "mainstream-at-homers" (24%), consumatori di mezz'età che vedono il vino come un consumo "core" e quotidiano, "senior sippers" (23%), più anziani e dal consumo meno frequente, "risk-averse youngsters" (18%), giovani e ancora spaesati, "kitchen casuals" (14%), bevitori occasionali e di mezz'età, "generation treaters" (11%), giovani adulti che iniziano a "farsi le ossa" nel mondo di Bacco, e "adventurous connoisseurs" (10%), esperti che sperimentano con piacere le possibilità offerte dal mercato globale.

## Focus

### Franciacorta, festa "sul cammino" di Christo

Un milione di persone, in 16 giorni. In tanti sono attesi sul Lago d'Iseo per "camminare sulle acque" percorrendo "The Floating Piers", la passerella galleggiante giallo cangiante dell'artista Christo, e già nuova opera di Land Art da ricordare. Ma anche la terraferma è in fermento: fino al 3 luglio, quando l'opera che unisce Monte Isola a Sulzano sarà montata, la Franciacorta, tra i più importanti terroir della spumantistica italiana, mette insieme le forze per promuovere le sue celebri bollicine con (e intorno a) un "Festival" di territorio, con eventi top, per ben due settimane (il clou il 25 e 26 giugno, <http://goo.gl/7vSZHv>), in cui il vino si unisce ad arte, musica e cucina d'autore. Come faranno Cà del Bosco, in una cocktail dinner per ammirare l'opera di Christo, o Berlucchi, che ospiterà il Premio Oscar Nicola Piovani in concerto e, tra gli altri, Massimo Bottura, lo chef trisstellato dell'Osteria Francescana, fresco n. 1 al mondo della "The World's 50 Best Restaurants 2016". E apriranno le loro porte oltre 60 realtà come Bellavista e Castello Bonomi (Paladin), Corteaura e Villa Franciacorta, Contadi Castaldi e Ricci Curbastro, Barone Pizzini e Il Mosnel, Monte Rossa e Montenisa ...



### Il vino è patrimonio italiano

"È tardi per discutere il riconoscimento del vino a patrimonio italiano. Spero che la discussione vada avanti rapidamente, e che questa eccellenza del nostro patrimonio sia consacrata". Parola di Paolo Mieli (<http://goo.gl/HPPsN8>), sul Ddl al vaglio del Parlamento, in cui si discute anche la possibilità di insegnare storia e cultura del vino a scuola. "È doveroso. Il vino è un prodotto raffinato che va conosciuto, come dimostra la sua storia". Ma, prima ancora, "si devono conoscere la cultura dell'agricoltura e dell'ambiente - dice Gian Annibale Rossi di Medelana, patron del Castello del Terriccio e promotore del Premio letterario "Lupicaia del Terriccio" - perché tutti coloro che fruiranno di quello che danno, sapranno come viene prodotto e qual è il suo valore".



## Cronaca

### Scuola, "bocciata" I mensa su 4

Mentre in Italia si fa un gran parlare, giustamente, di una educazione al cibo che deve partire dalle scuole, si scopre che una mensa su 4 non è in regola, talvolta in modo anche grave, con cibi mal conservati che finiscono nei piatti dei bambini, prodotti congelati spacciati per freschi e così via. Emerge dai risultati dei 2.678 controlli effettuati dai Nas su incarico del Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, presentati oggi a Roma, che hanno portato, tra le altre cose, alla chiusura di 37 strutture (<http://goo.gl/NZZJSX>).



## Wine & Food

### Renzi celebra Bottura: "ha vinto senza ballottaggio"

"C'è chi ha vinto senza ballottaggio, e si chiama Massimo Bottura. Io credo che sia un risultato straordinario quello che ha raggiunto diventando il cuoco n. 1 al mondo con la sua "Osteria Francescana" di Modena, è la prima volta per l'Italia. Era giusto un momento di riconoscimento istituzionale, anche perché il cibo è cultura, agricoltura, turismo e tanti valori". Così il premier Matteo Renzi, che ha ospitato Massimo Bottura a Palazzo Chigi, prima di commentare i risultati delle elezioni amministrative di ieri. Con Bottura che ha citato Enzo Ferrari: "se lo puoi sognare, lo puoi fare".

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Il vino ispira ancora oggi chi scrive, perché lo spirito del vino nutre quello umano. E serve anche per avvicinare i giovani alla cultura, che è una cosa difficilissima. Il wine & food

in tv? Ormai è ovunque, per me sta diventando insopportabile". Così Isabella Bossi Fedrigotti, giornalista, scrittrice, e anche produttrice in Trentino ...

