

## La News



## Brindisi al Casinò di Venezia

In estate un momento per brindare si trova sempre. Un'occasione speciale? Chiuso romanticamente si trovi a passare da Venezia il 29 luglio, ad attenderlo nei giardini del Casinò a Ca' Vendramin Calergi sul Canal Grande ci saranno oltre cento etichette di grandi vini da tutta Italia, accompagnati dai finger food degli chef del Casinò (dresscode: total white). Ecco l'anteprima di "Calici di Stelle", il tradizionale brindisi del mondo del vino in estate nelle cantine del Movimento Turismo del Vino e nelle piazze di Città del Vino - 140 Comuni, in cui sono attesi 1 milione di enoturisti - quest'anno per un'intera settimana (6-14 agosto; qui i consigli di WineNews: <http://goo.gl/k2YPBV>).



SMS

## Ocm vino, Vinality al top

Cina ed Hong Kong nel mirino, con un'iniziativa che coinvolge 73 aziende di 13 Regioni, ed una progettualità capace di mettere in campo risorse per 3,5 milioni di euro: ecco "Italian Wine Channel", il progetto di Vinality, presentato con la società fiorentina Business Strategies, capace di guadagnare il primo posto nella graduatoria nazionale della misura comunitaria "Ocm Vino - Promozione sui mercati dei Paesi Terzi". Tra i progetti multimilionari, che verranno finanziati al 50% dagli stanziamenti comunitari, anche i due dell'Istituto del Vino Italiano di Qualità Grandi Marchi, da 4,93 milioni di euro e da 5,26 milioni di euro, quello di Cavit ed i tre di Confagri Promotion, sui 6 milioni di euro l'uno. E domani ci occuperemo ancora di analizzare la graduatoria nazionale e le prime 4 graduatorie regionali.

## Cronaca

### Il grido del grano

"Se le quotazioni non tornano a salire, riconoscendo al frumento made in Italy il giusto valore, faremo lo sciopero della semina". Così il presidente della Cia - Confederazione Italiana Agricoltori, Dino Scanavino, dalla mobilitazione lanciata oggi in tutta Italia da un comparto, quello del grano made in Italy, che sta vivendo una crisi profonda, minacciato da mercati al ribasso, con prezzi quasi dimezzati sul 2015, speculazione selvaggia e import in aumento da Canada e Ucraina.



## Primo Piano

### L'Italia del vino cresce del 4% sui mercati mondiali

Cresce del 3,8% il valore dell'import di vino nei primi 10 mercati del mondo nel periodo gennaio-maggio 2016 sullo stesso periodo del 2015, con le importazioni di vini italiani che viaggiano alla stessa velocità (+4%), mentre corrono spagnoli (+9%) e francesi (+8%), e la Cina fa incetta di vini australiani (+43%), favoriti dall'accordo di libero scambio in vigore da dicembre 2015. Ecco l'istantanea del mercato enoico mondiale, scattata poco prima del giro di boa, dall'osservatorio Wine Monitor di Nomisma. L'Italia, quindi, resta in scia ai diretti competitor, surclassando quelli dell'Emisfero Sud ma arrancando nei confronti degli europei. Nei primi cinque mesi 2016, le importazioni nei primi dieci mercati (Usa, Uk, Germania, Cina, Svezia, Canada, Giappone, Svizzera, Francia e Russia, che pesano per il 70% dell'import mondiale di vino in valore) hanno superato i 7,3 miliardi di euro. Stati Uniti e Giappone crescono di oltre il 4%, mentre arretrano Germania e Regno Unito (entrambi con cali vicini al 6%). Ma la vera sorpresa arriva dalla Russia che, dopo due anni in calo sembra aver riavviato gli acquisti di vino dall'estero (+9%), e soprattutto dalla Cina che, a metà anno, ha già importato lo stesso valore di quanto acquistato dalla Svizzera in tutto il 2015 (1 miliardo di euro). Regno Unito e Stati Uniti si confermano i principali mercati di sbocco degli sparkling italiani (+20% nel totale), dove continua a farla da padrone il Prosecco che, nel frattempo, inizia a farsi strada anche nel mercato francese, patria del più blasonato Champagne, a quota 6,5 milioni di euro. I vini fermi imbottigliati del Belpaese non stanno però marciando a grandi passi nel mercato nordamericano (meno del 2% di aumento), ma sembrano recuperare terreno in Cina e in Russia: le importazioni dei nostri vini in questi mercati sono cresciute in valore, rispettivamente, del 42% e 16%. Al contrario dell'Italia, la Spagna continua a guadagnare posizioni con la vendita di vini sfusi, proprio grazie alla Russia, ma gli spagnoli mettono a segno buoni risultati anche negli imbottigliati, sia sul mercato Usa (+8%) che su quello cinese (+42%), mercato in cui, come detto, è l'Australia, a farla da padrone, con una quota del 25%.

## Focus

### "The Duel of Wine", da Venezia alle sale

"The Duel of Wine", il secondo film di Nicolas Carreras con protagonista il sommelier ed esperto mondiale di degustazione Charlie Arturaola, arriva in Italia: l'anteprima il 6 settembre alla Mostra del Cinema di Venezia, con una proiezione esclusiva sulla terrazza dell'Hotel Excelsior. Il film (prodotto da Lino Pujia e distribuito da Exit di Roma), quindi, farà tappa a Firenze, il 30 settembre, per arrivare nelle sale l'1 ottobre, a partire da Perugia e poi in tutta Italia. Il film racconta le sventure del sommelier Charlie Arturaola, nei panni di se stesso, con Marco Caprai, patron della cantina che ha rilanciato il Sagrantino di Montefalco, che darà una svolta alla storia ... Sul grande schermo i protagonisti dell'Italia del vino, con scene girate a Miami, Londra, Parigi e New York (ma anche Paesi Baschi, Uruguay e Argentina), nel Salone dei Cinquecento a Firenze (con il cameo del direttore di WineNews, Alessandro Regoli) e nei territori di Bacco, Montefalco, Barolo, Soave e Valpolicella, e i volti dei personaggi del panorama enoico, come il sommelier Luca Gardini, i produttori Marco Caprai, Nadia Zenato, Riccardo Illy, il winemaker Rolland, gli chef Vissani, Rouquette e Arguiano.



**Chianti FRESCO** GUSTALO A 16 GRADI



**Verdicchio**  
Vino di Qualità

Consorzio di Tutela Verdicchio Rosso di Qualità  
Vino di Qualità  
Vino di Qualità  
Vino di Qualità

## Cronaca

## Wine & Food

### Locali aperti per le ferie. Perché 7 italiani su 10 stanno a casa

Quest'estate 7 italiani su 10 passeranno le vacanze a casa (-11 milioni i vacanzieri dal 2008), per poco più di una settimana. Cosa fare in città? Per l'Ufficio Studi Fipe il 70% dei pubblici esercizi non chiuderà, specie ad agosto, con una crescita sensibile sugli anni passati (e oltre 1 milione di addetti impiegati nella stagione). A restare aperti saranno il 67% dei bar e il 71,2% dei ristoranti. Scongiurato il rischio di listini turistici più "caldi" (-1,6% sul 2015), ristorazione a parte (+1,3%). Il turismo estivo degli italiani vale poco più di 25 miliardi di euro (+4,8%), di cui 10 miliardi solo ad agosto.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Li guardiamo in Tv, li ascoltiamo in radio, dispensano consigli dalle pagine più patinate. Lei è la regina dei sommelier, loro gli esperti di casa, da Palazzo Chigi alle cucine

degli italiani, all'ora di pranzo sul piccolo schermo. Ecco i vini dell'estate secondo i sommelier più "pop" d'Italia: Adua Villa, Alessandro Scorsone e Paolo Lauciani.

