

## La News



## Il Premier Renzi in cantina

Il Premier Matteo Renzi prosegue il giro di "consultazioni" nel mondo del wine & food tricolore: ieri, è stata la volta del mondo del vino delle Marche a ricevere la visita del Presidente del Consiglio, nella Cantina Il Pollenza. A fare da guida al Premier, il patron-vip della cantina, il Conte Aldo Brachetti Peretti, "capitano d'impresa", per oltre 50 anni alla guida del Gruppo Api-Ip. Nello scambio di opinioni tra i due, la rivalutazione della Regione Marche nella produzione e nella qualità dei suoi vini, grazie a cantine ambasciatrici dei loro territori nel mondo, l'export, ma anche la curiosità di intraprendere un altro mestiere, dopo 54 anni in un altro settore.



## La prima vendemmia

Primo taglio di grappoli nell'Italia del vino: mentre al grosso della vendemmia manca ancora molto, in linea con l'anno passato, ieri, alle Cantine Settesoli, la più grande azienda vitivinicola siciliana (con i suoi 2.000 soci), è iniziata la vendemmia del Pinot Grigio nei filari che guardano il mare. Durerà 15 giorni ed è tutta manuale. Ma la sua particolarità è soprattutto quella di avere per sfondo il vigneto più grande d'Europa, con una superficie vitata di 6.000 ettari, il 5% del vigneto della Sicilia, di cui oltre 400 ettari coltivati a Pinot Grigio da 266 soci, pari alla metà di quello prodotto in tutta la Regione. Un autentico distretto del vino nella Provincia di Agrigento, tra Menfi, Montevago e Santa Margherita di Belice. E per l'agronomo, Filippo Buttafuoco, "l'uva ha una qualità eccellente".

## Cronaca

### Gli italiani tornano a tavola

Nell'estate del 2016 c'è una positiva inversione di tendenza, con gli italiani che ritornano a mangiare fuori in aumento del 13% sul 2015 per un totale del 64% che frequenterà ristoranti, trattorie, agriturismi o pizzerie, anche se resta un 36% che invece mangerà soprattutto a casa, propria o di parenti e amici. A dirlo, un'analisi Coldiretti/Ixè, secondo la quale la convivialità a tavola diventa uno dei principali motivi di svago, con il 30% degli italiani che ritiene che il successo della vacanza dipenda dal cibo.



## Primo Piano

### Ocm Vino: i progetti della graduatoria nazionale

Se il progetto di Veronafiere, presentato con la società fiorentina Business Strategies, "Italian Wine Channel", ha guadagnato il primo posto nella graduatoria nazionale della misura comunitaria "Ocm Vino - Promozione sui mercati dei Paesi Terzi", e si vedrà erogare 1,7 milioni di euro per l'anno 2016/2017, il piano nazionale di sostegno al settore vinicolo ha assegnato un totale di 30,59 milioni di euro, ripartiti tra i 18 progetti meglio classificati in graduatoria. Così, andando per ordine, dietro al progetto di Veronafiere c'è "Divine Wines", di Consorzio Experience Italy, che conterà su un contributo di 1,93 milioni di euro, seguito da "Extraordinary Wines" di Consorzio Italian Essence, finanziato dall'Ocm per 1,98 milioni di euro. Quindi "Winetastic", di H2NO - Rete d'Impresa (1,36 milioni di euro), e da "Promozione del vino sul mercato delle Americhe" by Enoné - Rete d'Impresa (1,44 milioni di euro). Ben più "pesante" il progetto di Confagri Promotion, "Top Italian Wines in Messico, Cile, Perù, Area Caraibi, Australia, Nuova Zelanda, Area Penisola Arabica, Area Sud Est Asiatico", che verrà finanziato per 1,03 milioni di euro, e ancora "Cavit the I Wine in America", del n. 1 della cooperazione enoica italiana Cavit, riceverà 1,79 milioni di euro, mentre l'Istituto del Vino Italiano di Qualità Grandi Marchi (che riunisce 19 brand del vino italiano, da Alois Lageder ad Antinori, da Argiolas a Biondi Santi, da Ca' del Bosco a Carpené Malvolti, da Donnafugata a Ambrogio e Giovanni Folonari, da Gaja a Jermann, da Lungarotti a Masi, da Mastroberardino a Michele Chiarlo, da Pio Cesare a Rivera, da Tasca d'Almerita a Tenuta San Guido, ad Umani Ronchi), si vedrà finanziati due progetti: "Italian Wine Tour 4" ed "Italian Wine Tour 5", rispettivamente da 4,93 e da 5,26 milioni di euro. Altri progetti multimilionari sono quelli di Confagri Promotion: "Top Italian Wines in Canada, Brasile, Cina ed Hong Kong, Giappone, Corea del Sud, Svizzera, Norvegia 2017 e 2018", finanziato per 2,93 milioni di euro, "Top Italian Wines", per 2,37 milioni di euro, e "Top Italian Wines Russia e Ucraina 2017 e 2018", per 1,74 milioni di euro. Una misura importante, che torneremo ad analizzare.

## Focus

### Ballotta: "progetti Ocm puntano la Cina"

"La dotazione sappiamo che è quella, sarebbe bello ci fossero più fondi, ma dobbiamo adeguarci, poi ci sono Regioni che meriterebbero qualcosa in più, visto che altre, come il Lazio, ha sempre più di quanto riesca effettivamente a spendere. La dotazione del nazionale, comunque, è stata spesa tutta, ma c'è qualcosa da rivedere". A commentare le graduatorie dell'Ocm Vino, a WineNews, è Silvana Ballotta, alla guida dello studio di consulenza "Business Strategies", che sottolinea come, il problema principale, anche questa volta, è stato quello "delle tempistiche: malgrado i buoni propositi, ci siamo trovati a correre da maggio a giugno con un decreto nuovo, che ha imposto alle Regioni di modificare il loro assetto, accorciando il tempo a disposizione. Le Regioni Toscana, ad esempio, ha aperto la piattaforma per presentare i progetti quindici giorni dopo l'apertura del bando stesso. Bisognerebbe, semplicemente, anticipare la pubblicazione del bando. Ovviamente - conclude la guida di "Business Strategies" - sono stati premiati i progetti focalizzati sui Paesi obiettivo del decreto, come la Cina, perché dava la premialità più alta, ma anche mete fuori dalle rotte classiche, come Perù e Bolivia".



**Chianti FRESCO** GUSTALO A 16 GRADI



**Verdicchio**  
Vigne di Cuneo

Consorzio di Tutela Verdicchio Rosso di Cuneo  
Venditori di Cuneo in Area DOP  
Venditori di Montepulciano Rosso di Cuneo  
Venditori di Montepulciano Rosso di Cuneo  
Venditori di Montepulciano Rosso di Cuneo

## Cronaca

## Wine & Food

### "Sana" 2016, a Bologna si incontra il mondo "bio"

Le vendite di prodotti "bio" nella gdo italiana continuano ad accelerare: dopo il +18,5% del 2015, siamo già al +20% nei primi mesi 2016, e 4 milioni e mezzo di famiglie acquistano almeno un prodotto biologico a settimana. Numeri di un successo sempre più annunciato, e il settore si incontrerà all'edizione n. 28 di "Sana" (www.sana.it), di scena dal 9 al 12 settembre alla Fiera di Bologna, con una superficie espositiva di 50.000 mq, i dati di mercato di Nomisma e un calendario di eventi a tema, anche gastronomici, in tutta la città felsinea, con "Sana City".

## WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Nella viticoltura la sostenibilità è un concetto sempre più attuale, e non passa solo per i filari, ma anche per la cantina, e riguarda da vicino l'energia: a WineNews Cristian

Acquistapace, chief sales officer E.On. "Per le aziende del vino energia 100% green, ma abbiamo anche progetti per il reimpianto di alberi e la mobilità elettrica".

