

La News



Agricoltura "giovane"

Sempre più giovani in campagna: il 10% delle nuove imprese condotte da under 35 nate nel secondo trimestre 2016 opera in agricoltura, il settore più "gettonato" dai giovani dopo il commercio. A dirlo Coldiretti sui dati Unioncamere, che evidenzia "la rivoluzione in atto nelle scelte giovanili con la nascita nelle campagne italiane di ben 3.051 imprese condotte da under 35 nel secondo trimestre del 2016. Tra le "new entry" giovanili nelle campagne, la metà è laureata, il 57% ha fatto innovazione in azienda, il 74% è orgoglioso del lavoro fatto e il 78% è più contento di prima. La scelta di diventare imprenditore agricolo è anche apprezzata dal 57% di genitori, parenti e amici.



Prosecco, Aldi e Glasgow

Il ramo britannico della catena di discount Aldi ha rilasciato i dati del primo semestre di attività della sua piattaforma di e-commerce enoico, e i risultati sono ottimi per il Re delle bollicine italiane: le 16.000 transazioni hanno indicato che, subito dopo il Sauvignon Blanc, è il Prosecco la scelta più popolare. E se si considera che il varietale "medaglia d'oro" è il più popolare nell'"off-trade" Uk, con vendite annuali per 623 milioni di sterline, il dato è ancora più lusinghiero per l'Italia. Inoltre, su base geografica sono piuttosto curiosamente gli abitanti di Glasgow i più affezionati alla bollicina italiana, mentre Tonbridge va matta per il Gavi, Norwich per lo Shiraz e Reading per lo Chablis. I londinesi, invece, preferiscono lo Champagne (che, però, è solamente al decimo posto assoluto).

Cronaca

"Quando ridere fa bene"

Nel parco archeologico di Selinunte, tra vigneti affacciati sul mare, nei giorni della vendemmia più grande e social d'Europa, quella di Cantine Settesoli, ci sarà spazio anche per "Quando ridere fa bene", il 27 agosto, al Teatro del Mare, nel "Mandarossa Vineyard Tour". Con comici come Enrico Bertolino, Sasà Salvaggio, Roberto Lipari, Gianni Fantoni ed altri che, dopo aver vendemmiato, si alterneranno sul palco, con tutto il ricavato che sarà devoluto in beneficenza (<http://vineyardtour.it>).



BAGLIO DI PIANETTO
CHATEAU SICILIANO

Primo Piano

"Global Trends Report 2016": ecco le bollicine

Se premiumisation, maggiore attenzione alla salute e quindi a vini a più basso tenore alcolico, la crescita dei rosé ed il successo dei nuovi formati come le lattine sono alcuni tra i fenomeni più rilevanti del mercato del vino a livello mondiale, secondo i "Global Trends Report 2016" dell'IWSR - International Wine & Spirit Research (www.theiwsr.com), il segmento delle bollicine, altro "must" che ha dominato la scena negli ultimi anni e che probabilmente resterà sotto la luce dei riflettori anche nel prossimo futuro, merita un discorso a parte. Per gli spumanti, il 2015 si è rivelato, come nel caso dei vini fermi, particolarmente piatto: c'è stata una crescita, ma di poco conto, pari allo 0,3%, ossia 750.000 casse in più, per un totale di 215,6 milioni. In pratica, la crescita registrata nel mondo è stata azzerata dall'enorme calo dei Paesi dell'ex blocco sovietico, che ha lasciato sul campo il 7%, perdendo 2,2 milioni di casse sul 2014, a causa delle difficili condizioni economiche e del cambio sfavorevole. Stessi motivi alla base del calo dell'Africa, percentualmente simile (-6,1%), ma dall'impatto sensibilmente inferiore in termini assoluti (-212.000 casse). A raddrizzare la rotta ci hanno pensato Europa e Nord America, dove il commercio degli spumanti ha guadagnato 1,1 milioni di casse. A reggere la crescita, seppur limitata degli sparkling è, manco a dirlo, il Prosecco, una tendenza che non accenna a spegnersi, anzi. Come sottolinea il report dell'International Wine & Spirit Research, le bollicine venete mostrano segnali di crescita dappertutto, dall'Asia all'Europa fino ai Caraibi: merito della sua accessibilità in termini di prezzo, che ha fatto uscire lo spumante dalla nicchia celebrativa per diventare vino di tutti i giorni, in una tendenza che accompagna il Nord America, avvantaggiato dal dollaro forte, alla Russia e all'Australia, dove il Prosecco è stato capace nell'ardua impresa di conquistare i consumatori di altre categorie, come Champagne e sidro. Anche i cocktail, come l'Aperol Spritz, hanno avuto una certa importanza nell'affermazione del Prosecco, mentre lo Champagne sta attraversando fortune alterne nei diversi mercati, dove la competizione si rivela sempre più dura e difficile.

Focus

La solidarietà in un piatto simbolo

A volte un piatto può diventare simbolo di speranza e protagonista concreto di solidarietà. Sta succedendo con la Amatriciana, celeberrimo sugo di Amatrice, tra le città più colpite dal sisma, insieme ad Accumoli ed Arquata del Tronto. Perché se tutte le organizzazioni agricole hanno messo a disposizione mezzi per l'emergenza e strutture per gli sfollati, e organizzato raccolte di prodotti alimentari, così come la grande distribuzione, in molti hanno dato vita ad iniziative legate all'Amatriciana per raccogliere fondi, grazie ai piatti venduti nei ristoranti. Da "AmaTriciana" (con la Croce Rossa) ad "Un'Amatriciana per Amatrice" (Confescenti e Città del Vino), per fare degli esempi, tanti hanno chiamato a raccolta i ristoranti d'Italia. E c'è chi ha lanciato l'idea a livello planetario, come Slow Food, con il suo fondatore e presidente Carlin Petrini, con "Un futuro per Amatrice": "chiediamo ai ristoranti di tutto il mondo di inserire in carta il piatto simbolo della città colpita e di tenerlo per almeno un anno. E ai clienti di sceglierlo. Per ogni Amatriciana consumata verranno devoluti due euro, uno donato dal ristorante, uno dal cliente, direttamente al Comune di Amatrice".



Chianti FRESCO! GUSTALO A 16 GRADI



Verdicchio

Consorzio del Verdicchio Rosso di Ancona
Verdicchio di Matraso Rosso di G.C.
Verdicchio di Matraso Rosso di G.C.

Cronaca

"Quando ridere fa bene"

Nel parco archeologico di Selinunte, tra vigneti affacciati sul mare, nei giorni della vendemmia più grande e social d'Europa, quella di Cantine Settesoli, ci sarà spazio anche per "Quando ridere fa bene", il 27 agosto, al Teatro del Mare, nel "Mandarossa Vineyard Tour". Con comici come Enrico Bertolino, Sasà Salvaggio, Roberto Lipari, Gianni Fantoni ed altri che, dopo aver vendemmiato, si alterneranno sul palco, con tutto il ricavato che sarà devoluto in beneficenza (<http://vineyardtour.it>).



BAGLIO DI PIANETTO
CHATEAU SICILIANO

Wine & Food

Se le serie tv Usa si dedicano al nettare di Bacco e ai suoi "falsari"

Dalle regine dei dragli al machiavellismo washingtoniano, passando per il vino: le serie tv statunitensi affabulano il mondo raccontando di tutto - e bene - e fra poco, stando a "Variety", entreranno a pié pari nel mondo di Bacco. NBC avrebbe messo in cantiere una serie tv completamente incentrata sul mondo dei vini di lusso, e da un punto di vista quantomeno peculiare, dato che il protagonista Clay Park (interpretato da John Cho di "Star Trek"), sarà un truffatore, sulla scia della storia di Rudy "Dr. Conti" Kurniawan. Chissà che non sia l'inizio di un nuovo genere narrativo a tema enoico ...

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Vino, satira, cultura e risate: per "spolverare" la comunicazione del vino agli occhi di neofiti - e non - le "Donne della Vite" porta in scena nella Tenuta di Val delle Rose

(Cecchi, a Scansano) "Eyes Wine Shot", con Giuseppe Gandini e Gianantonio Martinoni, per farsi due risate sui luoghi comuni sul nettare di Bacco e il suo mondo.

